

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. *Terjemahan*. Mitra Utama: Jakarta.

Aswaldi Anwar, Sudarsono dan Satriyas Ilyas. 2005. Jurnal Perbenihan Sayuran Di Indonesia: Kondisi Terkini Dan Prospek Benih Sayuran. *Bul. Agron.* (33)(1) 38 -47 (2005).

Bayu Charisma Ady. 2009.. Skripsi Fakultas pertanian. Malang. *Melakukan penelitian dengan judul Studi Tentang Ekuitas merek Benih Sayuran Cap Kapal Terbang (Studi Kasus Di Kecamatan Pujon Kab.Malang)*

Deptan. 2011. Sertifikasi benih hortikultura di Jawa Available at <http://Deptan.go.id/>. Verified on 14th January 2012

Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Durianto, Darmadi. 2003. Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. Brand Equity Ten. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Durianto, Sudarmadi. 2005. Membangun Loyalitas Pelanggan. Binarupa Aksara: Jakarta.

Dwi Surya Maruti. 2009. *Judul Analisis Keputusan Pembelian Minyak Gosok Cap Tawon Berdasarkan Ekuitas Merek (Studi Kasus Perum Bumi Permai, Makassar)*. Skripsi Fakultas Pertanian. Malang

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand management & Strategy*. ANDI: Yogyakarta.

Freddy Rangkuti, (2002) The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga: Jakarta.

Hanna Anggraini Natalia. 2010. *Judul penelitian Studi Tentang Kesadaran Petani Terhadap Merek Jagung P21*. Skripsi Fakultas Pertanian. Malang

Hermawan Kartajaya. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Hortipart. 2012. Perusahaan hortikultura milik asing. Available at <http://hortipart.wordpress.com>. Verified on 14th January 2012

Hair, J.F.Jr., R.E. Anderson, R.L. Tatham, dan W.C. Black. 1998. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall, Inc

Kapferer, J.N. 2008. *The New Strategic Brand Management; Creating and Sustaining brand equity Long term*. Kogan page: London

Kotler, Philip. 2004, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Penerbit PT. Prenhallinda: Jakarta.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT INDEKS: Jakarta

MenLH. 2012. Undang-Undang perbenihan. Available at <http://bk.menlh.go.id>. Verified on 14th January 2012

Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. 1996. *Pengantar Metodologi Ilmiah*. IKIP: Bandung.

Prabowo. 1996. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Andi ofset Poerwadarminta: Yogyakarta.

Prof. Dr. Sugiyono. 2004. *Analisis Statistika Sosial*. Bayumedia Publishing: Malang.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Pustaka Utama: Surabaya.

Simatupang, Pantjar. 2004. Jurnal pengembangan pertanian industrial dengan pendekatan kuasi organisasi agribisnis. Anjak_2004_VI_08

SSI Community. 2012. Teori East mengenai Brand Equity. Available at <http://simplestudio.wordpress.com>. Verified on 14th January 2012

Susanto, dan Wijanarko, Himawan. 2004. Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Mizan: Jogjakarta.

Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi pemasaran. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Sutopo, Iita. 2004. Teknologi Benih. PT raja grafindo persada: Jakarta.

Tanindo. 2011. Produksi hortikultura sayur. Available at <http://www.tanindo.com/> Verified on 14th January 2012

Yoestini dan Rahma. 2007. *“Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian”*. Jurnal Saints Pemasaran Indonesia: 261-276