

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian tentang pengaruh *store atmosphere* terhadap perilaku pengunjung pada kafe *La Aquanos* Malang, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara *store atmosfer* dan perilaku pengunjung. *Store atmosphere* memberikan pengaruh terhadap perilaku pengunjung sebesar 64.5 % dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya. Hal ini dapat dilihat dari nilai *r square* sebesar 0.645 yang diperoleh dari perhitungan regresi linear berganda.

Berdasarkan perhitungan statistik didapatkan bahwa variabel tata letak dan suhu udara memengaruhi secara signifikan perilaku pengunjung yang berkaitan dengan durasi untuk berada didalam kafe. Hal ini terlihat dari nilai signifikansi kedua variabel 0.000, dan 0.037 yang keduanya lebih kecil dari nilai alpha (0.05) sehingga H_0 ditolak yang artinya kedua variabel memiliki pengaruh yang sangat signifikan. Variabel *store atmosfer* cahaya, warna, dan suara memiliki nilai signifikansi diatas nilai alpha yang artinya H_0 diterima sehingga ketiga variabel tidak memberikan pengaruh yang sangat signifikan.

Variabel yang memberikan pengaruh signifikan berupa tata letak dan suhu menjadi faktor utama dalam kafe dalam memberikan pengaruh terhadap pengunjung, sehingga variabel tersebut dapat disebut sebagai faktor utama dan ketiga variabel yang tidak memberikan pengaruh signifikan dapat disebut sebagai faktor pendukung dalam pengaruh *store atmosphere* terhadap pengunjung.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian sudah sesuai dengan model penelitian yang menyebutkan bahwa terdapat pengaruh antara *Store atmosphere* yang terdiri atas beberapa variabel yaitu cahaya, tata letak, suara, warna dan suhu terhadap perilaku pengunjung khususnya pada durasi pengunjung untuk berada di dalam kafe *La Aquanos* Malang.

5.2 Saran

Dari hasil pengamatan dan penelitian kondisi fisik kafe laaquanos perlu adanya perbaikan yang dapat menambah pengaruh positif bagi para pengunjung. Dengan teratasinya permasalahan maka tercipta kondisi kafe yang maksimal dan dapat memberikan pengaruh yang baik terhadap pengunjung baik dalam hal peningkatan jumlah pengunjung ataupun durasi pengunjung untuk berada di dalam kafe.

Untuk meningkatkan kualitas kafe, maka pihak manajemen dapat menggunakan lima variabel store atmosfer yang sudah dibahas untuk melakukan evaluasi terhadap kafe *La Aquanos*, sehingga dapat diketahui titik kekuatan dan titik kelemahan dari kafe *La Aquanos*. Permasalahan utama adalah kondisi warna dan sirkulasi yang tidak sesuai dengan persepsi pengguna, sehingga pihak manajemen perlu melakukan perbaikan.

Dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan atau kelemahan yang perlu dibenahi untuk penelitian selanjutnya. Kekurangan dalam penelitian ini diantaranya adalah waktu pengamatan pada jam ramai yang kurang lama, sehingga dapat memengaruhi jumlah responden yang diamati, selanjutnya adalah peneliti hanya membagikan kuisioner sebanyak 70 kuisioner, sehingga hasil yang didapat dari analisis statistik kurang maksimal.

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyempurnakan hasil dari penelitian ini, agar kedepannya dapat bermanfaat bagi dunia bisnis ataupun dunia akademik. Temuan temuan penting pada penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman untuk penelitian selanjutnya, dengan demikian dapat diteliti lebih lanjut dan melengkapi informasi yang saat ini masih sangat jauh dari sempurna. Kepada penelitian selanjutnya diharapkan meningkatkan durasi pengamatan di objek dan menambah jumlah kuisioner agar hasil yang didapatkan lebih maksimal dan akurat. Penelitian ini masih dapat dikembangkan lebih lanjut untuk menemukan fakta fakta-baru mengenai pengaruh store atmosfer terhadap perilaku pengunjung.