

Lampiran 14. Penentuan Skor Faktor Internal Strategis

No	Faktor strategis internal	Bobot	Peringkat	Bobot x Peringkat	Skor
	Kekuatan				
1	Kemampuan manajerial pemilik	0,076	3	0,076 x 3	0,228
2	Lokasi agroindustri strategis	0,067	3	0,067 x 3	0,201
3	Daya tahan produk	0,076	4	0,076 x 4	0,304
4	Harga produk terjangkau	0,076	4	0,076 x 4	0,304
5	Memiliki kekhasan rasa	0,076	4	0,076 x 4	0,304
6	Daerah pemasaran yang luas	0,085	3	0,085 x 3	0,255
7	Produk telah memiliki izin dari Dinas Kesehatan	0,096	4	0,096 x 4	0,384
8	Variasi rasa produk	0,057	3	0,057 x 3	0,171
9	Ketersediaan bahan baku	0,076	4	0,076 x 4	0,304
10	Pembagian kerja antar karyawan	0,048	3	0,048 x 3	0,144
	Kelemahan				
11	Kemasan produk sederhana	0,057	2	0,057 x 2	0,114
12	Promosi kurang efektif	0,067	1	0,067 x 1	0,067
13	Administrasi keuangan kurang rapi	0,038	2	0,038 x 2	0,076
14	Keterbatasan modal sendiri	0,048	1	0,048 x 1	0,048
15	Teknologi sederhana	0,057	1	0,057 x 1	0,057

Lampiran 15. Penentuan Skor Faktor Eksternal Strategis

No	Faktor strategis eksternal	Bobot	Peringkat	Bobot x Peringkat	Skor
	Peluang				
1	Permintaan pasar yang meningkat	0,156	4	0,156 x 4	0,624
2	Kemudahan kredit modal usaha	0,133	4	0,133 x 4	0,532
3	Kebutuhan pangan meningkat seiring pertumbuhan penduduk	0,111	3	0,111 x 3	0,333
4	Dukungan pemerintah daerah	0,111	4	0,111 x 4	0,444
5	Perkembangan teknologi sebagai sarana produksi dan promosi	0,089	3	0,089 x 3	0,267
	Ancaman				
6	Fluktuasi harga bahan baku	0,111	2	0,111 x 2	0,222
7	Perubahan selera konsumen	0,067	1	0,067 x 1	0,067
8	Adanya pesaing	0,067	2	0,067 x 2	0,134
9	Adanya isu kecenderungan harga BBM meningkat	0,133	2	0,133 x 2	0,266
10	Hambatan masuk kedalam persaingan industri kecil (<i>barriers to entry</i>)	0,022	1	0,022 x 1	0,022