

Lampiran 2. Kuisisioner untuk Konsumen

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa jurusan sosial ekonomi pertanian, Universitas Brawijaya, Malang. Mohon ketersediaan bapak/ ibu/ saudara/ saudari untuk mengisis kuisisioner berikut ini. Kuisisioner ini akan digunakan sebagai bahan penelitian saya mengenai strategi pengembangan agroindustri sambal pecel Cap Bharata (studi kasus pada usaha sambal pecel Cap Bharata kecamatan Taman, kota Madiun)

Besar harapan saya agar bapak/ ibu/ saudara/ saudari dapat memberikan jawaban yang sebenarnya. Atas kerjasama yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Rizkidya Utami

-
1. Nama :
 2. Jenis Kelamin :
 3. Jenis Pekerjaan :
 4. Jumlah Anggota Keluarga :
 5. Jenis Sambal Pecel yang Dibeli :
 6. Berapa usia anda?
 - a. <20 tahun
 - b. 21-30 tahun
 - c. 31-40 tahun
 - d. 41-50 tahun
 - e. >50 tahun
 7. Tingkat pendidikan terakhir?
 - a. tidak sekolah
 - b. SD
 - c. SMP (sederajat)
 - d. SMA (sederajat)
 - e. S1 (sederajat)

8. Pendapatan tiap bulan?
- a. <Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 – 1.000.000
 - c. Rp. 1.000.000 – 2.000.000
 - d. Rp. 2.000.000 – 3.000.000
 - e. >Rp. 3.000.000
9. Menurut anda, pertimbangan apa yang memutuskan untuk membeli sambal pecel yang diproduksi oleh sambal pecel Cap Bharata?
- a. Merk
 - b. Harga
 - c. Keberagaman Jenis
 - d. Rasa
 - e. Kemasan
10. Menurut anda, seberapa baik kualitas rasa sambal pecel yang di produksi oleh sambal pecel “ Cap Bharata”
- a. Tidak enak
 - b. Kurang enak
 - c. Cukup enak
 - d. Enak
 - e. Sangat enak
11. Menurut anda, apakah kemasan sambal pecel yang diproduksi sambal pecel Cap Bharata menarik?
- a. Tidak menarik
 - b. Kurang menarik
 - c. Cukup menarik
 - d. Menarik
 - e. Sangat menarik
12. Menurut anda, bagaimana harga yang ditetapkan oleh sambal pecel Cap Bharata?
- a. Sangat murah
 - b. Murah
 - c. Standart
 - d. Mahal
 - e. Sangat mahal

13. Menurut anda, apakah daya tahan produk yang ditetapkan mempengaruhi pembelian sambal pecel yang diproduksi sambal pecel Cap Bharata
- a. Tidak mempengaruhi
 - b. Kurang mempengaruhi
 - c. Cukup mempengaruhi
 - d. Mempengaruhi
 - e. Sangat mempengaruhi
14. Menurut anda, apakah adanya izin dari Dinas Kesehatan mempengaruhi pembelian sambal pecel yang diproduksi oleh sambal pecel Cap Bharata ?
- a. Tidak mempengaruhi
 - b. Kurang mempengaruhi
 - c. Cukup mempengaruhi
 - d. Mempengaruhi
 - e. Sangat mempengaruhi
15. Menurut anda, apakah tempat (lokasi) pembelian sambal pecel yang diproduksi oleh sambal pecel “ Cap Bharata” mempengaruhi anda?
- a. Tidak mempengaruhi
 - b. Kurang mempengaruhi
 - c. Cukup mempengaruhi
 - d. Mempengaruhi
 - e. Sangat mempengaruhi
16. Menurut anda, apakah promosi sambal pecel Cap Bharata mempengaruhi dalam pembelian sambal pecel yang diproduksi oleh sambal pecel Cap Bharata?
- a. Tidak mempengaruhi
 - b. Kurang mempengaruhi
 - c. Cukup mempengaruhi
 - d. Mempengaruhi
 - e. Sangat mempengaruhi
17. Menurut anda, apakah adanya variasi rasa produk sambal pecel Cap Bharata, menarik?
- a. Tidak Tertarik
 - b. Kurang tertarik
 - c. Cukup tertarik
 - d. Tertarik
 - e. Sangat tertarik

18. Menurut anda, seberapa sering anda membeli sambal pecel yang diproduksi oleh sambal pecel Cap Bharata?

- Tidak tentu
- Jarang (minimal 1 tahun sekali)
- Cukup sering (minimal 3 kali setahun)
- Sering (minimal 2 bulan sekali)
- Sangat sering (beberapa kali dalam 2 bulan)

19. Pengisian Peringkat

No	Faktor-Faktor Internal (Kekuatan)	Peringkat			
		1	2	3	4
1	Lokasi agroindustri strategis				
2	Daya tahan produk				
3	Harga produk terjangkau				
4	Memiliki kekhasan rasa				
5	Daerah pemasaran yang luas				
6	Produk telah memiliki izin dari Dinas Kesehatan				
7	Variasi rasa produk				

Keterangan Peringkat:

- 1 = Mayor Kelemahan
 2 = Minor Kelemahan
 3 = Minor Kekuatan
 4 = Mayor Kekuatan

No	Faktor-Faktor Internal (Kelemahan)	Peringkat			
		1	2	3	4
1	Kemasan produk sederhana				
2	Promosi kurang efektif				

Keterangan Peringkat:

- 1 = Mayor Kelemahan
 2 = Minor Kelemahan
 3 = Minor Kekuatan
 4 = Mayor Kekuatan