

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Tinjauan Umum Agroindustri.....	13
2.2.1. Pengertian Agroindustri.....	13
2.2.2. Peranan Agroindustri.....	13
2.2.3. Pengembangan Agroindustri.....	16
2.2.3.1 Kendala dalam Pengembangan Agroindustri.....	17
2.2.3.2 Upaya Mengatasi kendala dalam Pengembangan Agroindustri.....	19
2.2.4. Sambal Pecel.....	20
2.3. Tinjauan Strategi Pengembangan Agroindustri.....	22
2.3.1. Pengertian Strategi.....	22
2.3.2. Klasifikasi Strategi.....	22
2.3.3. Perencanaan Strategi.....	23
2.3.4. Pengertian Strategi Pengembangan.....	24
2.4. Tinjauan Analisa Data.....	25
2.4.1. Lingkungan Perusahaan.....	25
2.4.1.1 Lingkungan Internal.....	25
2.4.1.2 Lingkungan Eksternal.....	27
2.4.1.3 Matriks Urgensi.....	29
2.4.2. Matriks Internal Eksternal.....	30
2.4.3. Matrik Grand Strategy.....	33
2.4.4. Matrik SWOT.....	35
<b>III. KERANGKA TEORITIS</b> .....	<b>38</b>
3.1. Kerangka Pemikiran.....	38
3.2. Batasan Masalah.....	43
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43



<b>IV. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
4.1. Metode Penentuan Lokasi.....	48
4.2. Metode Penentuan Responden.....	49
4.3. Metode Pengambilan Data.....	49
4.4. Metode Analisis Data.....	50
4.4.1. Untuk Menjawab Tujuan Penelitian Pertama.....	50
4.4.2. Untuk Menjawab Tujuan Penelitian Kedua.....	53
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
5.1 <i>Company Profile</i> Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	55
5.1.1. Sejarah Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	55
5.1.2. Lokasi Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	56
5.1.3. Visi, Misi, dan Tujuan Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	59
5.1.4. Struktur Organisasi Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	60
5.2. Analisis Lingkungan Internal Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	61
5.2.1. Manajemen.....	61
5.2.2. Pemasaran.....	63
5.2.3. Keuangan dan Akuntansi.....	70
5.2.4. Produksi dan Operasi.....	71
5.2.5. Sumber Daya Manusia.....	74
5.3. Analisis Lingkungan Eksternal Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	76
5.3.1. Kondisi Perekonomian.....	76
5.3.2. Faktor Sosial Budaya.....	78
5.3.3. Faktor Politik dan Hukum.....	80
5.3.4. Teknologi.....	81
5.3.5. Persaingan.....	82
5.4. Strategi Pengembangan Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	83
5.4.1. Analisis IFAS.....	83
5.4.2. Analisis EFAS.....	84
5.4.3. Matriks IE.....	86
5.4.4. Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	87
5.4.5. Matriks SWOT.....	89
5.4.6. Implementasi Strategi.....	92
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
6.1. Kesimpulan.....	96
6.2. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

**DAFTAR TABEL**

<b>No</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
1.	Penerimaan Penjualan per-Bulan Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata Bulan Januari- Desember 2011.....	3
2.	Matriks IFAS Agroindustri Anggrek Handoyo Budi Orchids Malang.....	9
3.	Matriks EFAS Agroindustri Anggrek Handoyo Budi Orchids Malang.....	9
4.	Matriks IFAS.....	27
5.	Matriks EFAS.....	29
6.	Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal/Eksternal Perusahaan.....	30
7.	Matrik SWOT.....	36
8.	Pengukuran Variabel.....	43
9.	Waktu Penelitian di Agroindustri Sambal pecel Cap Bharata.....	48
10.	Penetapan Harga Jual Sambal Pecel Cap Bharata.....	67
11.	Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Madiun Berdasarkan PDRB Berlaku Tahun 2006-2010.....	76
12.	Tren Perkembangan Harga Rata-Rata Kacang Tanah.....	77
13.	Tren Perkembangan Harga rata-rata Cabe Merah.....	78
14.	Jumlah Penduduk Kota Madiun Tahun 2007-2011.....	79
15.	Matrik IFAS Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	84
16.	Matrik EFAS Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	85
17.	Matriks SWOT Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	90



## DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
1.	Matriks IE Handoyo Budi Orchids.....	10
2.	Matriks Grand Strategy Handoyo Budi Orchids.....	11
3.	Matrik Internal Eksternal.....	31
4.	Diagram Penentuan Matriks Grand Strategy.....	34
5.	Skema Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata di Kecamatan Taman Kota Madiun.....	42
6.	Peta Kota Madiun.....	57
7.	Denah Lokasi Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	58
8.	Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	59
9.	Contoh Produk Sambal Pecel Cap Bharata.....	66
10.	Saluran Distribusi Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	68
11.	Proses Pencampuran Bahan Baku.....	74
12.	Matriks IE Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	87
13.	Matriks <i>Grand Strategy</i> Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Teks	Halaman
1.	Kuisisioner untuk Perusahaan.....	99
2.	Kuisisioner untuk Konsumen.....	104
3.	Data Diri Responden (Konsumen) Produk Sambal Pecel Cap Bharata.....	108
4.	Gambaran Responden (Konsumen) Sambal pecel Cap Bharata di Kecamatan Taman, Kota madiun.....	110
5.	Tanggapan Responden (Konsumen) Sambal pecel Cap Bharata di Kecamatan Taman, Kota madiun.....	111
6.	Matrik Urgensi untuk Pembuatan Pembobotan Faktor Internal.....	112
7.	Hasil Pembobotan Rata-Rata Faktor Strategi Internal pada Sambal Pecel Cap Bharata.....	114
8.	Matrik Urgensi untuk Pembuatan Pembobotan Faktor Eksternal.....	115
9.	Hasil Pembobotan Rata-Rata Faktor Strategi Internal pada Sambal Pecel Cap Bharata.....	117
10.	Penentuan Peringkat Faktor Internal Strategis.....	118
11.	Hasil Peringkat Rata-Rata Faktor Strategi Internal pada Sambal Pecel Cap Bharata.....	122
12.	Penentuan Peringkat Faktor Eksternal Strategis.....	123
13.	Hasil Peringkat Rata-Rata Faktor Strategi Eksternal pada Sambal Pecel Cap Bharata.....	125
14.	Penentuan Skor Faktor Internal Strategis.....	126
15.	Penentuan Skor Faktor Eksternal Strategis.....	127