

Lampiran 1. Kuisioner Untuk Perusahaan

Untuk Agroindustri Sambal Pecel Cap Bharata

Internal Perusahaan

1. Umum

- Siapa nama pemilik sambal pecel Cap Bharata? sejak kapan sambal pecel Cap Bharata didirikan?
- Bagaimana sejarah berdirinya
- Mengapa anda menggeluti bisnis di bidang makanan
- Mengapa anda memilih sambal pecel sebagai produk yang anda akan kembangkan
- Bagaimana perkembangan saat ini dibandingkan ketika awal pendiriannya
- Produk sambal pecel apa saja yang dihasilkan dan berapa harganya
- Apa visi misi dan tujuan
- Bagaimana struktur organisasi
- Apakah sudah ada pembagian kerja yang jelas
- Dimana lokasi dibangun dan apa alasannya
- Apakah tempat tinggal pemilik terpisah dengan tempat produksi
- Berapa luas lahan dan luas bangunan yang digunakan
- Fasilitas apa saja yang dimiliki perusahaan

2. Produksi

- Adakah kesulitan dalam kegiatan produksi
- Kesulitan apa saja yang dihadapi dan bagaimana cara mengatasinya
- Darimana perolehan bahan baku
- Berapa banyak bahan baku yang dibutuhkan dalam satu kali produksi
- Kapan bahan baku dibeli
- Apakah mengalami kesulitan dalam memperoleh bahan baku
- Adakah pemasok bahan baku, dan berapa jumlahnya

- Adakah kesulitan yang dihadapi dalam memperoleh bahan baku
- Bagaimana cara mengatasi permasalahan tersebut
- Pernahkan berhenti melakukan produksi karena kesulitan dalam memperoleh bahan baku
- Apakah lokasi produksi telah tepat
- Apa kekurangan dan kelebihan lokasi produksi
- Bagaimana cara mengatasi limbah produksi
- Bahan baku apa saja yang dibutuhkan dalam proses pembuatan sambal pecel
- Bagaimana proses produksi yang dilakukan oleh perusahaan untuk menghasilkan sambal pecel

3. Pemasaran

- Kapan produk mulai dipasarkan setelah diproduksi
- Apa produk langsung dipasarkan semua
- Apa saja jenis pemasaran yang dilakukan
- Transportasi apa yang digunakan dalam melakukan pemasaran
- Berapa besar biaya transportasi pemasaran
- Bagaimana rantai pemasaran sambal pecel
- Harga diberbagai tingkat rantai pemasaran
- Daerah dan tempat mana saja yang digunakan untuk melakukan pemasaran
- Promosi apa saja yang dilakukan
- Adakah kesulitan yang dihadapi dalam kegiatan promosi, dan bagaimana mengatasinya
- Media apa saja yang digunakan untuk melakukan promosi
- Apakah promosi merupakan hal yang penting dalam melakukan pemasaran
- Ada berapa jenis sambal pecel yang diproduksi
- Apa yang membedakan sambal pecel Cap Bharata dengan produk sejenis lainnya
- Berapa total omzet penjualan bulanan yang dihasilkan
- Bahan kemasan seperti apa yang digunakan

- Bagaimana penetapan harga yang dilakukan
- Apakah terdapat perbedaan harga antara produk dengan harga produk perusahaan sejenis
- Apakah terdapat potongan harga atau pemberian bonus yang dibagikan kepada konsumen jika melakukan pembelian dalam jumlah banyak
- Berapa jumlah minimal yang ditetapkan agar konsumen memperoleh potongan harga
- Apakah perusahaan telah memiliki agen untuk memasarkan produknya
- Daerah mana saja yang merupakan daerah pemasaran
- Bagaimana system pembayaran yang ditetapkan dalam menjual produknya

4. Tenaga kerja

- Tingkat pendidikan tenaga kerja
- Bagaimana ketrampilan tenaga kerja
- Adakah kesulitan dalam pengaturan tenaga kerja dan bagaimana mengatasinya
- Jumlah tenaga kerja
- Bagaimana proses perekrutan tenaga kerja
- Bagaimana pembagian tenaga kerja
- Bagaimana status tenaga kerja (karyawan tetap dan sementara)
- System pembagian jam dan hari kerja
- Apakah karyawan dilibatkan oleh pemilik perusahaan dalam mengambil keputusan
- Bagaimana system pengupahan yang dilakukan perusahaan
- Bagaimana perusahaan memberikan kesejahteraan kepada karyawannya
- Fasilitas apa saja yang diberikan perusahaan kepada karyawan

5. Pengembangan dan penelitian

- Teknologi yang digunakan apa saja
- Adakah kesulitan dalam menerapkan teknologi yang ada

- Adakah usaha untuk memanfaatkan limbah produksi

Eksternal Perusahaan

1. Ekonomi

- Apakah tingkat pendapatan perkapita mempengaruhi usaha (upah tenaga kerja)
- Apakah pertumbuhan ekonomi mempengaruhi usaha
- Bagaimana perkembangan harga kacang tanah sebagai bahan baku utama dan bahan baku penolong seperti cabai

2. Sosial

- Bagaimana kondisi demografi konsumen anggrek
- Sejauh mana sifat konsumen terhadap produk
- Adakah tradisi yang mempengaruhi permintaan atau penawaran produk
- Bagaimana kesetiaan pelanggan terhadap produk

3. Teknologi

- Apakah terdapat perkembangan teknologi yang diterapkan dalam perusahaan dalam segi: produksi (baik metode maupun peralatan), pemasaran, komunikasi dan informasi, transportasi.
- Apa dampak yang ditimbulkan dari setiap aplikasi teknologi
- Adakah kesulitan dalam penerapan teknologi baru.

4. Pemerintah

- Adakah peran pemerintah dalam pelaksanaan usaha ini
- Apa saja kebijakan pemerintah yang mendukung usaha ini
- Pernahkah mendapat bantuan dari pemerintah untuk menjalankan usaha ini

5. Persaingan

- Pesaing ada daerah mana saja
- Bagaimana posisi perusahaan jika dibandingkan dengan pesaing
- Apakah keberadaan pesaing mengganggu keberadaan usaha
- Apa kelebihan produk dibandingkan dengan produk pesaing
- Strategi apa yang biasanya diterapkan untuk menghadapi persaingan pada industri sambal pecel di Kota Madiun

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

