

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai mengenai tahap-tahap yang dilakukan dalam melakukan penelitian. Tahapan yang terdapat di dalam metodologi akan dijadikan peneliti sebagai pedoman agar dapat melakukan penelitian secara sistematis dan terarah, sehingga dapat mencapai tujuan penelitian. Berikut adalah metodologi penelitian yang digunakan.

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskripsi, yaitu penelitian yang berusaha memberikan dengan sistematis dan cermat serta fakta-fakta aktual. Tujuan dari penelitian deskripsi adalah untuk memecahkan masalah-masalah aktual yang dihadapi sekarang, dan bertujuan untuk mengumpulkan data atau informasi untuk disusun, dijelaskan, dan dianalisis. Dalam penelitian ini, peneliti akan memberikan analisis deskriptif mengenai penerapan strategi apa yang direkomendasikan terhadap pengembangan perusahaan.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Diamond Emas Sentosa, yang bertempat di Jalan Karya Timur 10 b, Malang, Jawa Timur 65122, Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari 2017 hingga Maret 2018.

3.3 Langkah-Langkah Penelitian

Pada tahap penelitian langkah-langkah yang harus dilakukan agar dalam proses penelitian dapat hasil yang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Berikut adalah tahapan yang dilakukan pada penelitian ini:

1. Studi Lapangan

Langkah awal yang diperlukan adalah melakukan pengamatan awal untuk mendapatkan gambaran dari kondisi objek yang akan diteliti. Kegiatan ini akan bermanfaat bagi peneliti untuk memberikan gambaran yang jelas tentang objek yang akan ditelitinya. Dari studi lapangan, peneliti dapat mengetahui permasalahan yang terjadi di perusahaan.

2. Studi Pustaka

Studi Pustaka dilakukan untuk memperoleh rumusan kerangka teoritis dari masalah yang akan diteliti. Studi pustaka digunakan untuk mempelajari teori dan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti. Sumber pustaka dapat ditemukan pada buku, jurnal, serta terhadap penelitian terdahulu, dengan topik utama penelitian ini adalah menentukan strategi guna untuk peningkatan hasil penjualan PT. Diamond Emas Sentosa dengan mengoptimalkan faktor internal dan faktor eksternal.

3. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah didapat berdasarkan hasil studi lapangan yang sebelumnya telah dilakukan dengan tujuan untuk mencari penyebab-penyebab timbulnya permasalahan. Permasalahan tersebut selanjutnya dilakukan identifikasi lebih lanjut kemudian dianalisa untuk menyelesaikan masalah. Sehingga dapat diberikan solusi terbaik pada permasalahan yang dijadikan sebagai objek penelitian.

4. Perumusan Masalah

Pada tahap perumusan masalah akan dilakukan perincian masalah yang nantinya akan dikaji dengan berdasarkan tujuan dari penelitian, dimana studi pustaka digunakan sebagai landasan dalam perumusan masalah ini. Perumusan masalah mempermudah langkah penelitian untuk melakukan penelitian selanjutnya.

5. Penentuan Tujuan Penelitian

Pada tahap penentuan tujuan penelitian ini, dimaksudkan agar peneliti dapat terfokus pada masalah yang nantinya akan diteliti, sehingga hasil yang didapatkan akan terarah dan dapat tersusun secara sistematis. Selain itu, tujuan dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui parameter keberhasilan dari suatu penelitian.

6. Pengumpulan Data

Data informasi yang akan dikumpulkan harus relevan dengan persoalan yang akan dibahas nantinya menjadi *input* pada tahap pengolahan data. Metode pengolahan data yang dilakukan adalah:

- a. Observasi, yaitu metode yang digunakan untuk mendapatkan data pelanggan dengan melakukan pengamatan secara langsung pada keadaan sebenarnya dari objek yang akan diteliti pada PT. Diamond Emas Sentosa.
- b. Kuesioner, adalah suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analisis mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku, dan karakteristik beberapa orang

utama di dalam organisasi yang dapat terpengaruh oleh sistem yang diajukan atau oleh sistem yang sudah ada.

- c. Dokumentasi, yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan dokumen ataupun catatan pada perusahaan. Data yang akan dikumpulkan adalah data yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Data tersebut adalah data pelanggan PT. Diamond Emas Sentosa.

3.3.1 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data

Setelah dilakukan pengolahan data, langkah selanjutnya yang akan dilakukan yaitu melakukan pengolahan data. Dilakukan beberapa tahapan dalam pengolahan data penelitian ini, yaitu:

1. Mengidentifikasi faktor internal dengan Rantai Nilai
Tahapan ini menggunakan konsep pengembangan berdasarkan aktivitas primer dan sekunder yang dilakukan perusahaan agar dapat menentukan faktor internalnya.
2. Mengidentifikasi faktor eksternal dengan Michael Porter *Five Force's Model*
Tahapan ini menggunakan konsep-konsep pengembangan berdasarkan lima kekuatan bersaing dengan mengembangkan strategi persaingan agar dapat menentukan faktor eksternal perusahaan.
3. Menentukan bobot IFE dan EFE Matriks menggunakan AHP
Tahapan ini dilakukan dengan menentukan bobot faktor internal dan eksternal yang terkait dengan lingkungan perusahaan yang diperoleh melalui kuesioner untuk kemudian diolah dengan menggunakan AHP *Pairwise Comparisson*. Penentuan bobot faktor-faktor tersebut didukung dengan adanya metode Rantai Nilai dan Michael Porter *Five Force's Model*. Matriks IFE dapat mengevaluasi kekuatan dan kelemahan dalam area-area fungsional bisnis dengan menggunakan Rantai Nilai. Matriks EFE dapat menilai bagaimana respon perusahaan terhadap kondisi eksternalnya dengan menggunakan Michael Porter *Five Force's Model*.
4. Menentukan IE Matriks
Setelah ditentukannya bobot dari Matriks IFE dan Matriks EFE, maka dapat dilanjutkan dengan Matriks Internal Eksternal (*IE Matrix*). Matriks IE menempatkan divisi-divisi organisasi dalam sebuah diagram sistematis dengan memposisikan suatu perusahaan ke dalam matriks yang terdiri atas 9 sel. Matriks Internal Eksternal merupakan sebuah model yang dikembangkan dari parameter kekuatan internal perusahaan dan pengaruh eksternal yang dihadapi perusahaan. Tujuan penggunaan

model ini adalah untuk memperoleh strategi bisnis di tingkat korporasi yang lebih terperinci.

5. Menentukan posisi perusahaan menggunakan metode Matriks SWOT

Setelah didapatkannya hasil dari Matriks IE, kemudian dapat dilanjutkan dengan penentuan posisi perusahaan menggunakan metode Matriks SWOT. Tahapan ini dapat menggambarkan bagaimana keadaan peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dengan keadaan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya. Metode Matriks SWOT dijadikan sebagai suatu alat yang dapat menggambarkan letak posisi dan situasi apa yang sedang dihadapi perusahaan.

3.3.2 Tahap Analisa Hasil dan Pembahasan

Setelah dilakukan pengolahan data, maka dapat dilakukan analisa terhadap kondisi yang ada pada masalah tersebut untuk dijadikan sebagai rekomendasi perbaikan bagi perusahaan. Adapun langkah dari tahapan ini, yaitu:

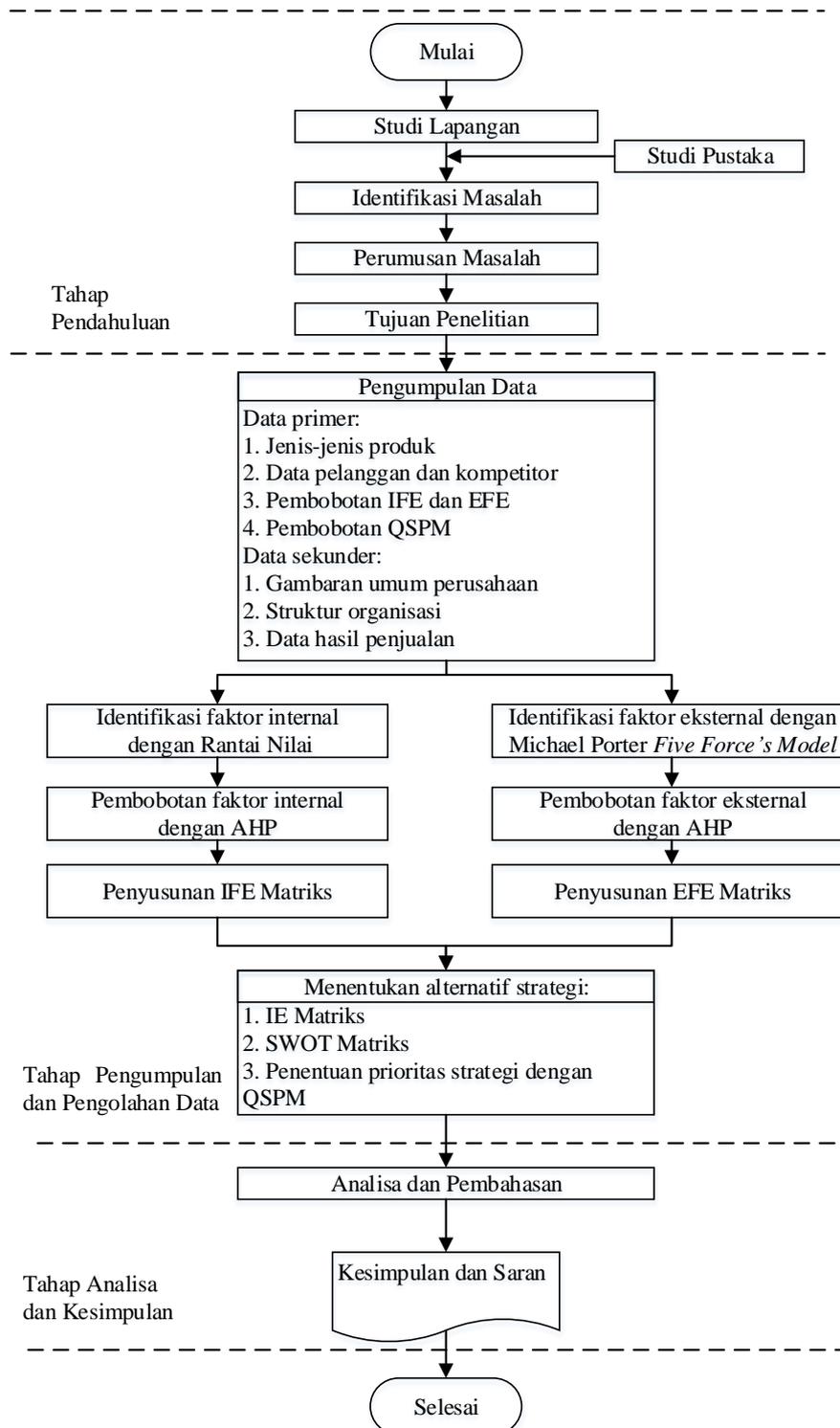
1. Analisa SWOT akan digunakan dalam menentukan prioritas elemen dan solusi strategi, berdasarkan skala banding yang telah ditetapkan. Banyaknya pilihan alternatif strategi yang dihasilkan dari Matriks SWOT, urutan prioritas strategi dapat ditetapkan melalui QSPM untuk dapat dijadikan sebagai rekomendasi bagi perusahaan.
2. Memilih strategi yang tepat menggunakan QSPM. Dengan menggunakan faktor internal dan eksternal yang terdapat dalam pembuatan QSPM. Faktor internal dan eksternal didapatkan dari diskusi atau wawancara dengan narasumber yaitu *General Manager* dan wakil *General Manager*. Dalam QSPM, terdapat Skor daya tarik (AS) yang ditentukan dengan cara mengamati setiap faktor internal dan eksternal utama. Selanjutnya, menghitung skor daya tarik total (TAS) dengan mengalikan *rating* yang terdapat pada nilai AS dengan bobot yang ada pada faktor internal dan eksternal.

3.3.3 Kesimpulan dan Saran

Setelah memperoleh solusi alternatif strategi dan pemecahan masalah, maka dapat ditarik kesimpulan yang merupakan ringkasan akhir yang mampu menjawab penelitian yang dilakukan. Kesimpulan didapatkan dari penyelesaian permasalahan yang telah dirumuskan berdasarkan tujuan penelitian. Saran yaitu berupa pernyataan yang ditunjukkan kepada perusahaan, untuk dapat dilakukan perbaikan guna untuk peningkatan dan pengembangan bagi PT. Diamond Emas Sentosa.

3.4 Diagram Alir Penelitian

Berikut adalah langkah-langkah penelitian yang ditampilkan dengan diagram alir pada Gambar 3.1



Gambar 3.1 Diagram Penelitian

Halaman ini sengaja dikosongkan