

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN PT. DIAMOND EMAS SENTOSA MALANG MENGGUNAKAN METODE SWOT – QSPM

Penentuan Bobot Dan Rating Faktor Internal Dan Eksternal

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jabatan :

Saya sangat mengharapkan bapak atau ibu dapat mengisi kuesioner ini dengan benar dan objektif, karena kuesioner ini merupakan alat bantu penelitian yang bermanfaat guna memperoleh data yang akurat dan benar, serta dapat menjadi masukan untuk penulisan tugas akhir (skripsi).

Peneliti :

Gerhart Mario Patar Daniel Sibarani



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
MALANG
2018**

Penentuan Bobot Faktor Internal Dan Eksternal PT. Diamond Emas Sentosa

Tujuan :

Mendapatkan penilaian dari para responden mengenai faktor-faktor internal dan eksternal dengan cara pemberian bobot melalui seberapa besar nilai faktor tersebut dalam mempengaruhi atau menentukan keberhasilan perusahaan.

Petunjuk umum :

1. Pengisian kuesioner dilakukan secara tertulis oleh responden.
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari responden.
3. Dalam pengisian kuesioner responden diharapkan untuk melakukannya secara sekaligus (tanpa penundaan) agar terhindar dari inkonsistensi jawaban.
4. Responden berhak menambahkan atau mengurangi hal-hal yang sudah tercantum dalam kuesioner ini jika memiliki alasan yang jelas dan akurat.
5. Responden dapat memiliki pandangan yang berbeda mengenai suatu faktor dalam kuesioner ini, baik dengan responden lainnya maupun dengan peneliti. Hal ini dibenarkan jika responden memiliki alasan yang kuat.

Penilaian Bobot Faktor Kriteria Internal dan Eksternal

Petunjuk Pengisian

Nilai diberikan pada perbandingan berpasangan antara dua faktor (variabel kriteria horizontal-variabel vertikal) berdasarkan kepentingan atau pengaruhnya terhadap PT. Diamond Emas Sentosa. Untuk menentukan bobot setiap faktor digunakan skala 1,3,5,7 dan 9 dengan keterangan skala sebagai berikut :

Skala	Perbandingan
1	Bila variabel kriteria sama pentingnya dengan variabel kriteria
3	Bila variabel kriteria sedikit lebih penting dibandingkan variabel kriteria
5	Bila variabel kriteria jelas lebih penting dibandingkan variabel kriteria
7	Bila variabel kriteria sangat jelas lebih penting dibandingkan variabel kriteria
9	Bila variabel kriteria mutlak lebih penting dibandingkan variabel kriteria

Perbandingan Berpasangan Faktor Internal Kekuatan Perusahaan

Perbandingan Berpasangan Faktor Internal Kekuatan Perusahaan

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Fasilitas mesin yang menunjang	<input type="radio"/>	Kualitas tenaga kerja yang cukup tinggi								
	<input type="radio"/>	Kualitas produk yang tinggi dan konsisten								
	<input type="radio"/>	Banyaknya variasi produk yang dapat dikerjakan								
	<input type="radio"/>	Sumber daya yang dapat disesuaikan								
	<input type="radio"/>	Kebutuhan modal yang memadai								
	<input type="radio"/>	Ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan								
	<input type="radio"/>	Armada pengiriman yang memadai								
	<input type="radio"/>	Banyaknya alternatif pemasok								
	<input type="radio"/>	Belum berjalannya fungsi pemasaran								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya antrian dalam rantai produksi								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Kualitas tenaga kerja yang cukup tinggi	<input type="radio"/>	Kualitas produk yang tinggi dan selalu konsisten								
	<input type="radio"/>	Banyaknya variasi produk yang dapat dikerjakan								
	<input type="radio"/>	Sumber daya yang dapat disesuaikan								

Kualitas tenaga kerja yang cukup tinggi	<input type="radio"/>	Kebutuhan modal yang memadai								
	<input type="radio"/>	Ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan								
	<input type="radio"/>	Armada pengiriman yang memadai								
	<input type="radio"/>	Banyaknya alternatif pemasok								
	<input type="radio"/>	Belum berjalannya fungsi pemasaran								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya antrian dalam lantai produksi								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Kualitas produk yang tinggi dan selalu konsisten	<input type="radio"/>	Banyaknya variasi produk yang dapat dikerjakan								
	<input type="radio"/>	Sumber daya yang dapat disesuaikan								
	<input type="radio"/>	Kebutuhan modal yang memadai								
	<input type="radio"/>	Ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan								
	<input type="radio"/>	Armada pengiriman yang memadai								
	<input type="radio"/>	Banyaknya alternatif pemasok								
	<input type="radio"/>	Belum berjalannya fungsi pemasaran								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya antrian dalam lantai produksi								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Jumlah variasi produk yang dapat dikerjakan	<input type="radio"/>	Sumber daya yang dapat disesuaikan								
	<input type="radio"/>	Kebutuhan modal yang memadai								
	<input type="radio"/>	Ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan								
	<input type="radio"/>	Armada pengiriman yang memadai								
	<input type="radio"/>	Banyaknya alternatif pemasok								
	<input type="radio"/>	Belum berjalannya fungsi pemasaran								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya antrian dalam rantai produksi								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Sumber daya yang dapat disesuaikan	<input type="radio"/>	Kebutuhan modal yang memadai								
	<input type="radio"/>	Ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan								
	<input type="radio"/>	Armada pengiriman yang memadai								
	<input type="radio"/>	Banyaknya alternatif pemasok								
	<input type="radio"/>	Belum berjalannya fungsi pemasaran								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya antrian dalam rantai produksi								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Kebutuhan modal yang memadai	<input type="radio"/>	Ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan								
	<input type="radio"/>	Armada pengiriman yang memadai								
	<input type="radio"/>	Banyaknya alternatif pemasok								
	<input type="radio"/>	Belum berjalannya fungsi pemasaran								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya antrian dalam rantai produksi								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan	<input type="radio"/>	Armada pengiriman yang memadai								
	<input type="radio"/>	Banyaknya alternatif pemasok								
	<input type="radio"/>	Belum berjalannya fungsi pemasaran								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya antrian dalam rantai produksi								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Armada pengiriman yang memadai	<input type="radio"/>	Banyaknya alternatif pemasok								
	<input type="radio"/>	Belum berjalannya fungsi pemasaran								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya antrian dalam rantai produksi								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Banyaknya alternatif pemasok	<input type="radio"/>	Belum berjalannya fungsi pemasaran								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya antrian dalam rantai produksi								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Belum berjalannya fungsi pemasaran	<input type="radio"/>	Sering terjadinya antrian dalam rantai produksi								
	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Sering terjadinya antrian dalam rantai produksi	<input type="radio"/>	Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan								
	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Sering terjadinya <i>miss</i> komunikasi antar karyawan	<input type="radio"/>	Belum tercukupinya tingkat loyalitas pelanggan								

Perbandingan Berpasangan Faktor Eksternal Peluang Perusahaan

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Sedikitnya jumlah pesaing yang ada	<input type="radio"/>	Sedikitnya jumlah peningkatan pesaing tiap tahunnya								
	<input type="radio"/>	Harga bahan baku yang relatif murah								
	<input type="radio"/>	Peningkatan harga bahan baku tiap tahun yang rendah								
	<input type="radio"/>	Sedikitnya permintaan konsumen terhadap perubahan bentuk produk								
	<input type="radio"/>	Besarnya jumlah permintaan produk kerangka jok bus dan metal box PDAM								
	<input type="radio"/>	Konstannya jumlah permintaan produk konsumen								
	<input type="radio"/>	Konsumen dapat menentukan spesifikasi produknya sendiri								
	<input type="radio"/>	Kualitas bahan baku pemasok yang baik								
	<input type="radio"/>	Bertambahnya jumlah bengkel usaha kecil								
	<input type="radio"/>	Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor								
	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Sedikitnya jumlah peningkatan pesaing tiap tahunnya	<input type="radio"/>	Harga bahan baku yang relatif murah								
	<input type="radio"/>	Peningkatan harga bahan baku tiap tahun yang rendah								
	<input type="radio"/>	Sedikitnya permintaan konsumen terhadap perubahan bentuk produk								
	<input type="radio"/>	Besarnya jumlah permintaan produk kerangka jok bus dan metal box PDAM								
	<input type="radio"/>	Konstannya jumlah permintaan produk konsumen								
	<input type="radio"/>	Konsumen dapat menentukan spesifikasi produknya sendiri								
	<input type="radio"/>	Kualitas bahan baku pemasok yang baik								
	<input type="radio"/>	Bertambahnya jumlah bengkel usaha kecil								
	<input type="radio"/>	Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor								
	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Harga bahan baku yang relatif murah	<input type="radio"/>	Peningkatan harga bahan baku tiap tahun yang rendah								
	<input type="radio"/>	Permintaan konsumen terhadap bentuk produk konstan								
	<input type="radio"/>	Besarnya jumlah permintaan produk kerangka jok bus dan metal box PDAM								
	<input type="radio"/>	Konstannya jumlah permintaan produk konsumen								
	<input type="radio"/>	Sedikitnya permintaan konsumen terhadap perubahan bentuk produk								
	<input type="radio"/>	Kualitas bahan baku pemasok yang baik								
	<input type="radio"/>	Bertambahnya jumlah bengkel usaha kecil								
	<input type="radio"/>	Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor								
	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Peningkatan harga bahan baku tiap tahun yang rendah	<input type="radio"/>	Permintaan konsumen terhadap bentuk produk konstan								
	<input type="radio"/>	Besarnya jumlah permintaan produk kerangka jok bus dan metal box PDAM								
	<input type="radio"/>	Konstannya jumlah permintaan produk konsumen								
	<input type="radio"/>	Sedikitnya permintaan konsumen terhadap perubahan bentuk produk								
	<input type="radio"/>	Kualitas bahan baku pemasok yang baik								
	<input type="radio"/>	Bertambahnya jumlah bengkel usaha kecil								
	<input type="radio"/>	Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor								
	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Permintaan konsumen terhadap bentuk produk konstan	<input type="radio"/>	Besarnya jumlah permintaan produk kerangka jok bis dan metal <i>box</i> PDAM								
	<input type="radio"/>	Konstannya jumlah permintaan produk konsumen								
	<input type="radio"/>	Sedikitnya permintaan konsumen terhadap perubahan bentuk produk								
	<input type="radio"/>	Kualitas bahan baku pemasok yang baik								
	<input type="radio"/>	Bertambahnya jumlah bengkel usaha kecil								
	<input type="radio"/>	Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor								
	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Besarnya jumlah permintaan produk kerangka jok bis dan metal <i>box</i> PDAM	<input type="radio"/>	Konstannya jumlah permintaan produk konsumen								
	<input type="radio"/>	Sedikitnya permintaan konsumen terhadap perubahan bentuk produk								
	<input type="radio"/>	Kualitas bahan baku pemasok yang baik								
	<input type="radio"/>	Bertambahnya jumlah bengkel usaha kecil								
	<input type="radio"/>	Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor								
	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Konstannya jumlah permintaan konsumen	<input type="radio"/>	Sedikitnya permintaan konsumen terhadap perubahan bentuk produk								
	<input type="radio"/>	Kualitas bahan baku pemasok yang baik								
	<input type="radio"/>	Bertambahnya jumlah bengkel usaha kecil								
	<input type="radio"/>	Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor								
	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Sedikitnya permintaan konsumen terhadap perubahan bentuk produk	<input type="radio"/>	Kualitas bahan baku pemasok yang baik								
	<input type="radio"/>	Bertambahnya jumlah bengkel usaha kecil								
	<input type="radio"/>	Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor								
	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Kualitas bahan baku pemasok yang baik	<input type="radio"/>	Bertambahnya jumlah bengkel usaha kecil								
	<input type="radio"/>	Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor								
	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan
	9	7	5	3	1	3	5	7	9	
Bertambahnya jumlah bengkel usaha kecil	<input type="radio"/>	Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor								
	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor								

Kriteria	Skala Perbandingan									Kriteria Perbandingan	
	9	7	5	3	1	3	5	7	9		
Tingginya tingkat persaingan harga dan kualitas antar kompetitor	<input type="radio"/>	Banyaknya diferensiasi produk yang dihasilkan perusahaan kompetitor									

Lampiran 2 Pengerjaan AHP

Faktor Internal

INTERNAL	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	W1	W2	W3	W4
S1	1	1	1	3	5	3	0.33	3	5	3	3	1	3
S2	1	1	0.33	1	0.33	5	0.33	5	3	3	3	3	5
S3	1	3	1	3	3	5	1	5	3	5	5	3	5
S4	0.33	1	0.33	1	1	5	0.33	5	3	3	3	5	5
S5	0.2	3	0.33	1	1	3	0.33	3	3	1	5	1	5
S6	0.33	0.2	0.2	0.2	0.33	1	0.2	1	0.33	0.33	0.2	0.33	1
S7	3	3	1	3	3	5	1	5	5	5	1	1	5
S8	0.33	0.33	0.2	0.2	0.33	1	0.2	1	1	0.33	0.2	0.33	0.33
S9	0.2	0.33	0.33	0.33	0.33	3	0.2	1	1	1	0.33	1	3
W1	0.33	0.33	0.2	0.33	1	3	0.2	3	1	1	0.2	0.33	0.2
W2	0.33	0.33	0.2	0.33	0.2	5	1	5	3	5	1	3	5
W3	1	0.33	0.33	0.2	1	3	1	3	1	3	0.33	1	3
W4	0.33	0.2	0.2	0.2	0.2	1	0.2	3	0.33	5	0.2	0.33	1
Jumlah	9.39	14.06	5.65	13.80	16.72	43.00	6.32	43.00	29.66	35.67	22.47	20.33	41.53

S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	W1	W2	W3	W4	Jumlah
0.11	0.07	0.18	0.22	0.30	0.07	0.05	0.07	0.17	0.08	0.13	0.05	0.07	1.57
0.11	0.07	0.06	0.07	0.02	0.12	0.05	0.12	0.10	0.08	0.13	0.15	0.12	1.20
0.11	0.21	0.18	0.22	0.18	0.12	0.16	0.12	0.10	0.14	0.22	0.15	0.12	2.02
0.04	0.07	0.06	0.07	0.06	0.12	0.05	0.12	0.10	0.08	0.13	0.25	0.12	1.27
0.02	0.21	0.06	0.07	0.06	0.07	0.05	0.07	0.10	0.03	0.22	0.05	0.12	1.14
0.04	0.01	0.04	0.01	0.02	0.02	0.03	0.02	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.27
0.32	0.21	0.18	0.22	0.18	0.12	0.16	0.12	0.17	0.14	0.04	0.05	0.12	2.02
0.04	0.02	0.04	0.01	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.01	0.01	0.02	0.01	0.28
0.02	0.02	0.06	0.02	0.02	0.07	0.03	0.02	0.03	0.03	0.01	0.05	0.07	0.47
0.04	0.02	0.04	0.02	0.06	0.07	0.03	0.07	0.03	0.03	0.01	0.02	0.00	0.44
0.04	0.02	0.04	0.02	0.01	0.12	0.16	0.12	0.10	0.14	0.04	0.15	0.12	1.08
0.11	0.02	0.06	0.01	0.06	0.07	0.16	0.07	0.03	0.08	0.01	0.05	0.07	0.82
0.04	0.01	0.04	0.01	0.01	0.02	0.03	0.07	0.01	0.14	0.01	0.02	0.02	0.44
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	13.00

Priority Vector	Rating	Skor CSF	Total Skor CSF
0.121	3	0.362	3.018
0.092	3	0.277	
0.155	4	0.620	
0.097	3.5	0.341	
0.088	3	0.263	
0.021	3	0.062	
0.155	3.5	0.544	
0.022	3.5	0.076	
0.036	3.5	0.126	
0.034	2	0.068	
0.083	2	0.165	
0.063	1	0.063	
0.034	1.5	0.050	
1.00			

Faktor Eksternal

Eksternal	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	T1	T2	T3
O1	1	3	3	5	0.33	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
O2	0.33	1	0.2	1	0.33	0.2	0.33	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
O3	0.33	5	1	0.33	0.2	0.2	0.33	0.33	1	0.33	0.33	0.33
O4	0.2	1	3	1	0.33	0.2	0.2	0.2	0.2	0.33	0.33	0.2
O5	3	3	5	3	1	1	1	1	0.33	0.33	0.33	1
O6	5	5	5	5	1	1	5	3	1	3	3	3
O7	5	3	3	5	1	0.2	1	0.33	1	1	1	1
O8	5	5	3	5	1	0.33	3	1	0.33	0.33	1	3
O9	5	5	1	5	3	1	1	3	1	3	1	1
T1	5	5	3	3	3	0.33	1.00	3.03	0.33	1	5	5
T2	5	5	3.03	3.03	3.03	0.33	1	1	1	0.2	1	3
T3	5	5	3.03	5	1	0.33	1	0.33	1	0.2	0.33	1
Jumlah	39.87	46.00	33.29	41.39	15.26	5.33	15.07	13.63	7.59	10.12	13.72	18.93

Opportunity	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	T1	T2	T3	Jumlah
O1	0.03	0.07	0.09	0.12	0.02	0.04	0.01	0.01	0.03	0.02	0.01	0.01	0.46
O2	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02	0.04	0.02	0.01	0.03	0.02	0.01	0.01	0.23
O3	0.01	0.11	0.03	0.01	0.01	0.04	0.02	0.02	0.13	0.03	0.02	0.02	0.46
O4	0.01	0.02	0.09	0.02	0.02	0.04	0.01	0.01	0.03	0.03	0.02	0.01	0.32
O5	0.08	0.07	0.15	0.07	0.07	0.19	0.07	0.07	0.04	0.03	0.02	0.05	0.91
O6	0.13	0.11	0.15	0.12	0.07	0.19	0.33	0.22	0.13	0.30	0.22	0.16	2.12
O7	0.13	0.07	0.09	0.12	0.07	0.04	0.07	0.02	0.13	0.10	0.07	0.05	0.95
O8	0.13	0.11	0.09	0.12	0.07	0.06	0.20	0.07	0.04	0.03	0.07	0.16	1.15
O9	0.13	0.11	0.03	0.12	0.20	0.19	0.07	0.22	0.13	0.30	0.07	0.05	1.61
T1	0.13	0.11	0.09	0.07	0.20	0.06	0.07	0.22	0.04	0.10	0.36	0.26	1.72
T2	0.13	0.11	0.09	0.07	0.20	0.06	0.07	0.07	0.13	0.02	0.07	0.16	1.18
T3	0.13	0.11	0.09	0.12	0.07	0.06	0.07	0.02	0.13	0.02	0.02	0.05	0.89
Jumlah	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00

Priority Vector	Rating	Skor	Total Skor
0.04	1.5	0.06	2.87
0.02	1	0.02	
0.04	3	0.11	
0.03	1	0.03	
0.08	3	0.23	
0.18	3.5	0.62	
0.08	3	0.24	
0.10	3	0.29	
0.13	3.5	0.47	
0.14	2	0.29	
0.10	3.5	0.34	
0.07	2.5	0.19	
1.00			

