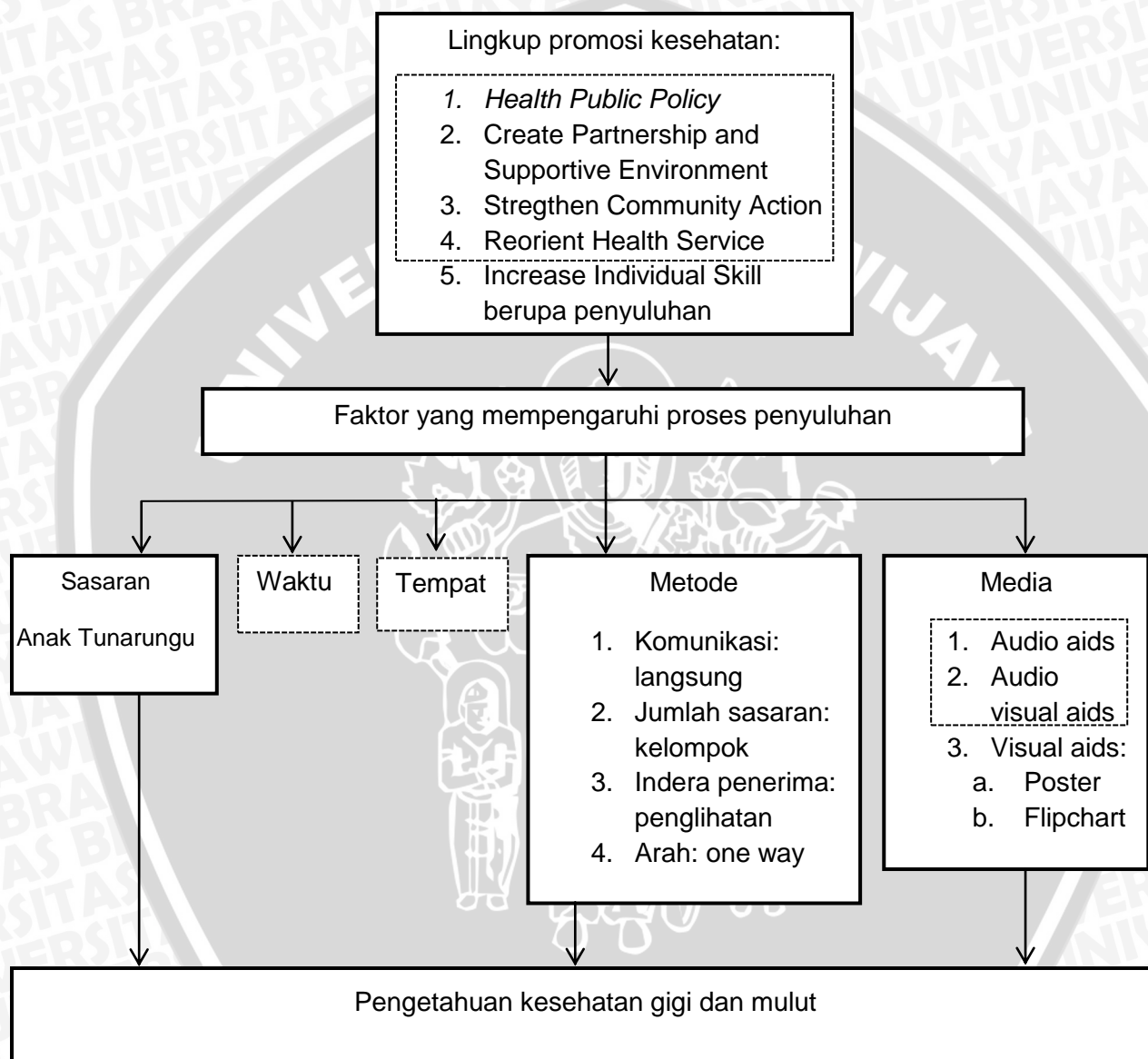


BAB 3

KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS

3.1 Kerangka Konsep



Keterangan:

————— = Variabel yang diteliti

----- = Variabel yang tidak diteliti

Gambar 3.1 Kerangka Konsep



Penjelasan Kerangka Konsep:

Penelitian yang dilakukan berupa promosi kesehatan gigi dan mulut terhadap anak tunarungu. Lingkup promosi kesehatan dibagi lima yaitu *health public policy, create partnership and supportive, strengthen community action, reorient health service, dan increase individual skill*. Dalam penelitian ini promosi kesehatan yang akan dilakukan ialah *increase individual skill* berupa penyuluhan.

Proses penyuluhan dipengaruhi oleh sasaran, waktu, tempat, metode dan media yang digunakan. Pada penelitian ini faktor sasaran, waktu, tempat, dan metode tidak diamati sehingga penelitian fokus dalam melihat pengaruh media yang digunakan dalam penyuluhan. Media penyuluhan terbagi menjadi tiga jenis yaitu, *visual aids, audio aids, dan audio visual aids*. Pada penelitian ini digunakan jenis media *visual aids* berupa poster dan flipchart karena menyesuaikan dengan keadaan anak tunarungu yang hanya dapat mengandalkan indera penglihatannya untuk menerima informasi.

Promosi kesehatan berupa penyuluhan yang dilakukan pada anak tunarungu kemudian menghasilkan produk berupa pengetahuan kesehatan gigi dan mulut.

### 3.2 Hipotesis Penelitian

Promosi kesehatan dengan media poster lebih efektif dibanding promosi kesehatan dengan media flipchart terhadap pengetahuan siswa tunarungu SDLB-B YPTB Malang