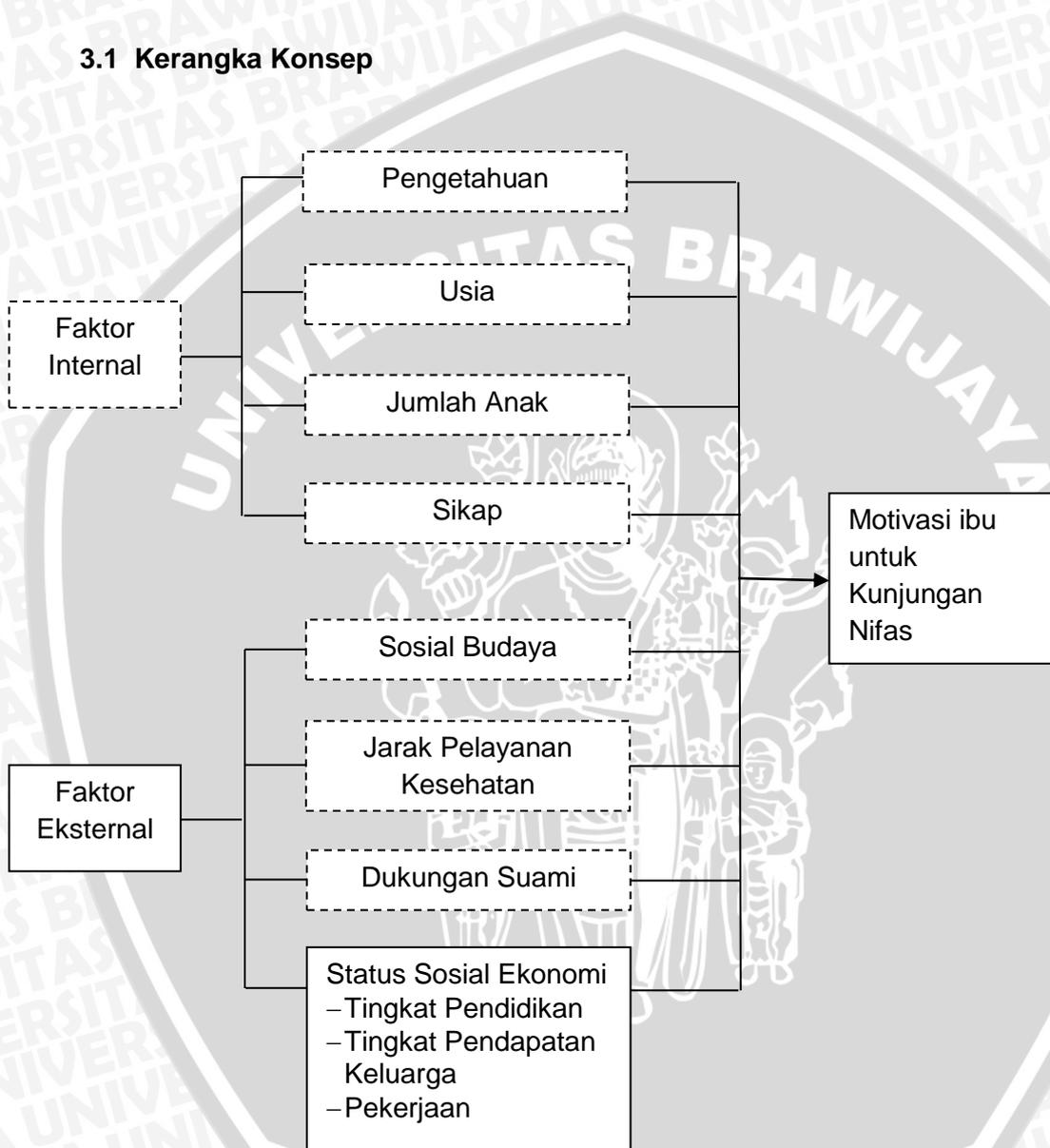


BAB 3

KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS PENELITIAN

3.1 Kerangka Konsep



Gambar 3.1 Kerangka Konsep

Keterangan

- = Diteliti
- = Tidak Diteliti

Pelayanan pada masa nifas dikenal dengan kunjungan nifas. Kunjungan selama masa nifas sangat penting bagi ibu karena untuk mencegah, mendeteksi, dan menangani masalah-masalah yang terjadi pada masa nifas. Kunjungan nifas dilakukan paling sedikit 3 kali dengan distribusi waktu 6 jam sampai dengan hari ke 3 setelah melahirkan (Kf 1), hari ke 4-28 hari setelah melahirkan (Kf 2), hari ke 29-42 hari setelah melahirkan (Kf 3).

Tetapi seperti yang diketahui banyak faktor yang mempengaruhi motivasi ibu untuk melakukan kunjungan nifas yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi pendidikan, pengetahuan, usia, jumlah anak, sikap. Sedangkan faktor eksternal meliputi sosial budaya, jarak pelayanan kesehatan, dukungan suami dan status sosial ekonomi. Status sosial ekonomi merupakan yang paling berpengaruh terhadap motivasi ibu untuk melakukan kunjungan nifas. Selain itu, status sosial ekonomi juga dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu tingkat pendidikan, tingkat pendapatan keluarga, dan pekerjaan.

3.2 Hipotesis Penelitian

Hipotesis pada penelitian ini adalah terdapat hubungan antara status sosial ekonomi dengan motivasi ibu untuk melakukan kunjungan nifas.