

**SMART FURNITURE DALAM MENINGKATKAN NILAI JUAL
APARTEMEN**

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR
LABORATORIUM SAINS DAN TEKNOLOGI BANGUNAN**

Ditujukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Teknik



**RIZKY AULIA AFIFA
NIM. 145060500111010**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
MALANG
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

***SMART FURNITURE* DALAM MENINGKATKAN NILAI JUAL APARTEMEN**

SKRIPSI

PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR LABORATORIUM SAINS DAN TEKNOLOGI BANGUNAN

Ditujukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Teknik



**RIZKY AULIA AFIFA
NIM. 145060500111010**

Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing
pada tanggal 5 Juli 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sarjana Arsitektur


Ir. H. H. Sufianto, M.Arch.St., Ph.D.
NIP. 19630218 199002 1 001

Dosen Pembimbing



Iwan Wibisono, ST., MT.
NIK. 201201 80080 8 001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 11 Juli 2018

Mahasiswa,



Rizky Aulia Afifa

NIM. 145060500111010



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM SARJANA**



SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor : 505/UN10.F07.15/TU/2018

Sertifikat ini diberikan kepada :

RIZKY AULIA AFIFA

Dengan Judul Skripsi :

SMART FURNITURE DALAM MENINGKATKAN NILAI JUAL APARTEMEN

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi pada tanggal **10 Juli 2018**



**Dr. Eng. Herry Santosa, ST., MT
NIP. 19730525 200003 1 004**

Ketua Program Studi S1 Arsitektur

**Ir. Heru Sufianto, M.Arch, St., Ph.D
NIP. 19650218 199002 1 001**

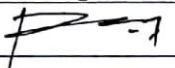


KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN ARSITEKTUR

Jl. Mayjend Haryono No. 167 MALANG 65145 Indonesia
Telp. : +62-341-567486 ; Fax : +62-341-567486
<http://arsitektur.ub.ac.id> E-mail : arsftub@ub.ac.id

**LEMBAR HASIL
DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI**

Nama : Rizky Aulia Afifa
NIM : 145060500111010
Judul Skripsi : *Smart Furniture* dalam Meningkatkan Nilai Jual Apartemen
Dosen Pembimbing : Iwan Wibisono, ST., MT.
Periode Skripsi : Semester Genap 2017-2018
Alamat Email : auliaafifar@gmail.com

Tanggal	Deteksi Plagiasi ke-	Plagiasi yang terdeteksi (%)	Ttd Petugas Plagiasi
10 Juli 2018	1	13%	
	2		
	3		

Malang, 10 Juli 2018

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Iwan Wibisono, ST., MT.
NIP. 201201 80080 8 001

Kepala Laboratorium
Dokumentasi Dan Tugas Akhir



Ir. Chairil Budiarto Amiuza, MSA
NIP.19531231 198403 1 009

Keterangan:

1. Batas maksimal plagiasi yang terdeteksi adalah sebesar 20%
2. Hasil lembar deteksi plagiasi skripsi dilampirkan bagian belakang setelah surat Pernyataan Orisinalitas dan Sertifikat Bebas Plagiasi

*Teriring Ucapan Terima Kasih kepada:
Dosen Pembimbing Bapak Iwan Wibisono, ST., MT
Serta Ayahanda dan Ibunda tercinta*

RINGKASAN

Rizky Aulia Afifa, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Brawijaya, Juni 2018, *Smart Furniture dalam Meningkatkan Nilai Jual Apartemen*, Dosen Pembimbing : Iwan Wibisono.

Meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia mengakibatkan pembangunan infrastruktur juga ikut meningkat, sehingga terjadi keterbatasan lahan dan meningkatnya harga lahan. Maka pembangunan apartemen merupakan solusi kebutuhan hunian dan menjadi bisnis properti yang menjanjikan. Beberapa faktor yang paling signifikan dalam meningkatkan nilai jual apartemen adalah *view*, jumlah kamar dan luas kamar. Menekankan pada faktor luas kamar, diketahui kendala kurangnya peminat terhadap apartemen adalah luasan unitnya yang terbatas, khususnya hunian unit apartemen dengan tipe studio, sehingga penghuni terbatas dalam beraktivitas. Maka dibutuhkan pengaplikasian konsep *space saving* dengan perancangan *smart furniture* yang dapat memfasilitasi seluruh aktivitas penghuni dan memberi kesan luas ruang lebih luas dan lega, sehingga dapat meningkatkan nilai jual apartemen dan menjadi investasi di bidang properti.

Pada penelitian ini menggunakan instrumen penelitian kuesioner dengan tiga tipe pertanyaan yang sesuai dengan variabel penelitian, yaitu variabel bebas (*smart furniture*), variabel antara (luas kamar), dan variabel terikat (nilai jual apartemen) untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat terkait hasil perancangan serangkaian *smart furniture* yang dibuat pada studi kasus Apartemen Puncak Kertajaya, Apartemen Purimas Gununganyar, dan Apartemen Educity Residence dalam meningkatkan nilai jual apartemen. Dengan teknik analisis data, hasil kuesioner menggunakan regresi moderasi (*moderated regression analysis*) dengan cara uji residual.

Hasil perancangan rekomendasi desain serangkaian *smart furniture* teridentifikasi nilai (*value*) yang dapat memenuhi tipe nilai *achievement* dan *hedonism*, dimana keduanya menekankan pada kepuasan yang terpusat pada diri sendiri. Didapati nilai tambah dari hasil perancangan rekomendasi desain yaitu total luasan area yang dibutuhkan *smart furniture* rata-rata $< 4 \text{ m}^2$, dan mampu *saving space* lebih luas saat *furniture*-nya tidak dipakai, rata-rata luas sirkulasi yang diberikan hampir dua kali luas sirkulasi manusia dibanding menggunakan *conventional furniture*. Melalui perancangan yang *efficiency*, *effectivity*, dan *performance*, dengan pemilihan material kayu sungkai yang mudah pemrosesannya namun tetap kuat dan tahan lama, serta material multipleks atau *cardboard* tebal yang tidak terlalu berat namun dapat menyangga beban yang akan didapat, dan material sub-dominan besi sebagai pengunci atau menjadi penyangga dan penyambung. Desain juga dibuat teratur dilihat dari pembagian zonasi pada serangkaian *smart furniture*. Kemudian hasil yang diperoleh dari kuesioner untuk melihat persepsi masyarakat, didapati bahwa *smart furniture* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai jual apartemen, dan luas kamar menunjukkan memperkuat hubungan antara *smart furniture* dan nilai jual apartemen namun pengaruhnya masih belum signifikan.

Kata kunci : *space saving*, *smart furniture*, luas kamar, nilai jual apartemen

SUMMARY

Rizky Aulia Afifa, Department of Architecture, Faculty of Engineering, University of Brawijaya, June 2018, Smart Furniture for Increasing Apartment Selling Value, Academic Supervisor : Iwan Wibisono.

The growing of population in Indonesia affects the increasing of infrastructure development, thus the availability land is limited and land price is increasing. Hence, the apartment construction is a solution of residential needs and becomes a promising property business. Several significant factors in increasing apartment selling value are the view, the room number and the spacious room. Emphasizing on the room width factor, it is found that the lack of enthusiasm for the apartment is the limited width of units, especially the apartment units with studio type, so the inhabitant movement are limited. Therefore, it needs the application of the space saving concept with the design of smart furniture that can facilitate all inhabitant movements and gives the impression of wider space, thus it can increase the apartment selling value and become investment in property.

This study used questionnaires research instrument with three types of questions in accordance with the research variables, namely the independent variable (smart furniture), the moderator variable (spacious rooms), and the dependent variable (apartment selling value). It aims to find out how the perception of the community related to the design of smart furniture series made in the case study of Apartment of Puncak Kertajaya, Purimas Gununganyar, and Educity Residence in increasing the apartment selling value. By the data analysis technique, questionnaire results used moderated regression analysis with residual test. The results of design recommendation of smart furniture series are identified as a type of achievement and hedonism value emphasizing self-centered satisfaction.

The added value of the design recommendation is the total area needed by the average smart furniture $<4\text{ m}^2$, and able to saving space wider when the furniture is not used. The average of circulation area is almost twice of human circulation area than using conventional furniture. Based on the efficiency, effectivity, and performance, the selection of sungkai wood material is easy to process but still strong and durable, multiplex or thick cardboard material that is not too heavy but can support the weight, and the sub-dominant material of iron as lock or become a buffer and connector. The design is also made regularly seen from the zoning division of smart furniture series. From the questionnaires to see the perception of the community, it is found that smart furniture significantly affects the apartment selling value. Another result, the spacious room strengthens the relationship between smart furniture and apartment selling value but its effect is still not significant.

Keywords : space saving, smart furniture, spacious rooms, apartment selling value

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir skripsi yang berjudul “**Smart Furniture dalam Meningkatkan Nilai Jual Apartemen**” dengan baik dan lancar.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Teknik pada Program S1 Jurusan Arsitektur Universitas Brawijaya Malang.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Eng. Herry Santosa, ST., MT. Selaku Ketua Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Brawijaya.
2. Bapak Ir. Heru Sufianto, M.Arch.St., Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Sarjana Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Brawijaya.
3. Bapak Iwan Wibisono, ST., MT. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa selalu memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi yang lebih baik.
4. Bapak Agung Murti Nugroho, ST., MT., Ph.D. Selaku Dosen Penguji I.
5. Ibu Eryani Nurma Yulita, ST., MT., M.Sc. Selaku Dosen Penguji II.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah banyak memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
7. Seluruh sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, khususnya mahasiswa.

Malang, April 2018

Penulis

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Kerangka Pemikiran	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Persepsi dalam Membentuk Perilaku.....	7
2.2 Nilai Jual Apartemen	8
2.2.1 Pengertian nilai.....	8
2.2.2 Faktor yang mempengaruhi nilai jual apartemen.....	10
2.3 Apartemen.....	10
2.3.1 Pengertian apartemen	10
2.3.2 Tipe unit apartemen.....	11
2.3.3 Karakteristik luas unit apartemen tipe studio	13
2.4 <i>Smart Furniture</i>	14
2.4.1 Pengertian <i>smart furniture</i>	14
2.4.2 Karakteristik <i>smart furniture</i>	15
2.4.3 Standar dimensi <i>furniture</i> pada unit apartemen tipe studio	18
2.5 Tinjauan Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Teori	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian	23

3.3	Objek Penelitian	24
3.4	Subjek Penelitian	24
3.5	Waktu Penelitian	24
3.6	Variabel Penelitian	25
3.6.1	Variabel bebas (<i>independent variable</i>)	25
3.6.2	Variabel antara (<i>moderator variable</i>)	25
3.6.3	Variabel terikat (<i>dependent variable</i>)	26
3.7	Populasi Penelitian	27
3.8	Sampel Penelitian	27
3.9	Instrumen Penelitian	27
3.10	Teknik Pengumpulan Data	28
3.10.1	Data primer	28
3.10.2	Data sekunder	29
3.11	Tahap-tahap Penelitian	30
3.12	Analisis Data Kuesioner	31
3.12.1	Distribusi frekuensi variabel	31
3.12.2	Pengujian instrumen	32
3.12.3	Teknik analisis data	33
3.12.4	Uji asumsi klasik	35
3.13	Kerangka Metode Penelitian	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Gambaran Umum Objek Studi	39
4.1.1	Apartemen Puncak Kertajaya	39
4.1.2	Apartemen Purimas Gununganyar	41
4.1.3	Apartemen Educuity Residence	43
4.2	Analisis Luas dan Sirkulasi Objek Studi	45
4.2.1	Apartemen Puncak Kertajaya	45
4.2.2	Apartemen Purimas Gununganyar	47
4.2.3	Apartemen Educuity Residence	49
4.3	Rekomendasi Desain Serangkaian <i>Smart Furniture</i>	51
4.3.1	Apartemen Puncak Kertajaya	52
4.3.2	Apartemen Purimas Gununganyar	61
4.3.3	Apartemen Educuity Residence	69
4.4	Sintesis Luas sirkulasi pada unit apartemen tipe studio	78
4.5	Gambaran Variabel yang Diteliti	86
4.6	Uji Instrumen Penelitian	87
4.6.1	Uji validitas	87

4.6.2 Uji reliabilitas.....	88
4.7 Analisis Regresi Moderasi.....	89
4.7.1 Analisis regresi linear sederhana <i>smart furniture</i> terhadap nilai jual apartemen (Hipotesis 1)	89
4.7.2 Analisis uji residual (Moderasi luas kamar antara <i>smart furniture</i> terhadap nilai jual apartemen) (Hipotesis 2).....	91
4.8 Asumsi-Asumsi Klasik Regresi.....	93
4.8.1 Uji normalitas.....	93
4.8.2 Uji multikolinearitas.....	95
4.8.3 Uji heterokedastisitas	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Standar Dimensi Furniture	19
Tabel 2. 2 Tinjauan Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	26
Tabel 3. 2 Interval Rata-rata Distribusi	31
Tabel 4.1 Dimensi Conventional Furniture Apartemen Puncak Kertajaya	46
Tabel 4.2 Dimensi Conventional Furniture Apartemen Purimas Gununganyar	48
Tabel 4.3 Dimensi Conventional Furniture Apartemen Educity Residence	49
Tabel 4.4 Rekomendasi Desain Smart Furniture Apartemen Puncak Kertajaya.....	53
Tabel 4.5 Rekomendasi Desain Smart Furniture Apartemen Purimas Gununganyar	62
Tabel 4.6 Rekomendasi Desain Smart Furniture Apartemen Educity Residence	70
Tabel 4.7 Luas dan Sirkulasi Layout Eksisting dan Rekomendasi Desain	79
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Smart Furniture (X).....	86
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Luas kamar (M).....	86
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Nilai Jual Apartemen (Y)	87
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel.....	88
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel	89
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis 1 (Uji Regresi Linear Sederhana)	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis 2 (Uji Residual).....	91
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	94
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	95

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka pemikiran.....	6
Gambar 2. 1 Faktor-faktor pembentuk persepsi	7
Gambar 2. 2 Hubungan nilai, persepsi, motif, perilaku dan sikap	8
Gambar 2. 3 3D Desain ruangan space saving karya Raanan Stern.....	15
Gambar 2. 4 Perspektif desain ruangan space saving karya Raanan Stern	15
Gambar 2. 5 Desain fold out bed London's Smallest House.....	17
Gambar 2. 6 Desain seating storage I London's Smallest House	17
Gambar 2. 7 Desain seating storage II London's Smallest House	17
Gambar 2. 8 Desain Lego-style Apartment	18
Gambar 2. 9 Desain bed storage Lego-style Apartment.....	18
Gambar 2. 10 Kerangka teori	22
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian.....	27
Gambar 3. 2 Kerangka metode penelitian	38
Gambar 4.1 Apartemen Puncak Kertajaya	40
Gambar 4.2 Denah unit apartemen Puncak Kertajaya tipe studio	40
Gambar 4.3 Interior unit tipe studio Apartemen Puncak Kertajaya	41
Gambar 4.4 Apartemen Purimas Gununganyar.....	42
Gambar 4.5 Denah unit Apartemen Purimas Gununganyar tipe studio	42
Gambar 4.6 Interior unit tipe studio Apartemen Purimas Gununganyar.....	43
Gambar 4.7 Apartemen Educity Residence.....	43
Gambar 4.8 Denah unit Apartemen Educity Residence tipe studio	44
Gambar 4.9 Interior unit tipe studio Apartemen Educity Residence.....	45
Gambar 4.10 Desain interior eksisting Apartemen Puncak Kertajaya	46
Gambar 4.11 Denah unit apartemen Puncak Kertajaya tipe studio	47
Gambar 4.12 Desain interior eksisting Apartemen Purimas Gununganyar.....	47
Gambar 4.13 Denah unit Apartemen Purimas Gununganyar tipe studio	48
Gambar 4.14 Desain interior eksisting Apartemen Educity Residence.....	49
Gambar 4.15 Denah unit Apartemen Educity Residence tipe studio	50
Gambar 4.16 Layout rekomendasi desain Apartemen Puncak Kertajaya	53

Gambar 4.17 Perspektif zonasi rekomendasi desain Apartemen Puncak Kertajaya.....	54
Gambar 4.18 Rekomendasi desain Apartemen Puncak Kertajaya	54
Gambar 4.19 Perspektif area istirahat/kasur, seating area, dan clothes storage	55
Gambar 4.20 Perspektif kitchen area dan workstation.....	55
Gambar 4.21 Material kayu sungkai atau jati belanda	56
Gambar 4.22 Material multipleks.....	56
Gambar 4.23 Pembuka hidrolik	57
Gambar 4.24 Bracket.....	57
Gambar 4.25 Fold out bed (kasur lipat)	58
Gambar 4.26 Seating area dan workstation.....	59
Gambar 4.27 Area meja makan.....	59
Gambar 4.28 Detail area istirahat/kasur, seating area, dan clothes storage saat tidak digunakan.....	60
Gambar 4.29 Detail area istirahat/kasur, seating area saat digunakan	60
Gambar 4.30 Detail kitchen area dan workstation saat tidak digunakan	60
Gambar 4.31 Detail kitchen area dan workstation saat digunakan	61
Gambar 4.32 Layout rekomendasi desain Apartemen Purimas Gununganyar	62
Gambar 4.33 Perspektif zonasi rekomendasi desain Apartemen Purimas Gununganyar ...	63
Gambar 4.34 Rekomendasi desain Apartemen Purimas Gununganyar	64
Gambar 4.35 Perspektif area istirahat/kasur, seating area, workstation, clothes storage....	64
Gambar 4.36 Perspektif kitchen area	64
Gambar 4.37 Fold out level bed (kasur tingkat lipat)	66
Gambar 4.38 Seating area dan workstation.....	66
Gambar 4.39 Area meja makan.....	67
Gambar 4.40 Detail area istirahat/kasur, seating area, workstation dan clothes storage saat tidak digunakan.....	67
Gambar 4.41 Detail area istirahat/kasur, seating area, workstation dan clothes storage saat digunakan.....	68
Gambar 4.42 Detail kitchen area saat tidak digunakan	68
Gambar 4.43 Detail kitchen area saat digunakan	68
Gambar 4.44 Layout rekomendasi desain Apartemen Educity Residence	70
Gambar 4.45 Perspektif zonasi rekomendasi desain Apartemen Educity Residence	71
Gambar 4.46 Rekomendasi desain Apartemen Educity Residence	72

Gambar 4.47 Perspektif area istirahat/kasur, seating area, area meja makan dan clothes storage	72
Gambar 4.48 Perspektif kitchen area, workstation dan storage	73
Gambar 4.49 Fold out bed (kasur lipat).....	74
Gambar 4.50 Seating area dan workstation	75
Gambar 4.51 Area meja makan	75
Gambar 4.52 Detail area istirahat/kasur, sofa dan area meja makan saat tidak digunakan .	76
Gambar 4.53 Detail area istirahat/kasur saat digunakan	76
Gambar 4.54 Detail workstation, dan storage saat digunakan	77
Gambar 4.55 Detail kitchen area saat digunakan	77
Gambar 4.56 Detail kitchen area, workstation, dan storage saat tidak digunakan	78
Gambar 4.57 Detail clothes storage saat tidak digunakan.....	78
Gambar 4.58 Kurva uji t hipotesis 1.....	91
Gambar 4.59 Kurva uji t hipotesis 2.....	93
Gambar 4.60 Hasil uji normalitas.....	94
Gambar 4.61 Uji heteroskedastisitas.....	96

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Statistik Deskriptif

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Regresi Linear sederhana Smart Furniture terhadap Nilai Jual

Lampiran 5a. Regresi Linear Smart Furniture terhadap Luas Kamar

Lampiran 5b. Regresi Linear AbsResXM dengan Nilai Jual

Lampiran 6. Asumsi Klasik

Halaman ini sengaja dikosongkan