

Pengaruh *Event Marketing* Terhadap *Brand Awareness*
(Studi pada *Event Tehbotol Sosro Goes To School* di SDN Kauman 1 Malang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Peminatan Manajemen Komunikasi

OLEH:

AUDREY CLAUDIA CORAZON LAY

135120200111071



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2016