

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. 6th ed. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S., 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management: Concept and Cases*. 13th ed. New York: Person Prentice Hall.
- Kotler, P., 2000. *Marketing Management*. New Jarsey: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed Jakarta: Erlangga.
- Kusrini, 2007. *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mahmud, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Marimin, 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: Grasindo.
- Pharamita, Carina A; Tama, Ishardita P; Ardianwiliandri, Raditya. 2017. Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Yoguku Studi Kasus: Pt. Kusuma Agrobio Taniperkasa. *Jurnal Rekayasa & Manajemen Sistem Industri*, Vol V(5).
- Poerwaningrum, Yulita T; Rahman, Arif; Yuniarti, Rahmi. 2015. Perumusan Strategi Pemasaran Kripik Singkong dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan Struktur Pasar (Studi Kasus: UD. Kembang Jaya Lumajang). *Jurnal Rekayasa & Manajemen Sistem Industri*, Vol III(8).
- Porter, M.E., 1994. *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Rangkuti, F., 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty. T. L. 1990. *The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocating*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Pers.
- Setyasnomo, Muhammad H; Yuniarti, Rahmi; Eunike, Agustina, 2017. Perencanaan Strategi Supply Chain Dan Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dalam Segmen Pasar Majemuk. *Jurnal Rekayasa & Manajemen Sistem Industri*, Vol V(11).
- Solechah, I. N. (2017, November 26). HeroSoftMedia. Diakses pada April 25, 2018, dari HeroSoftMedia web site: <https://www.herosoftmedia.co.id/pemasaran-untukgenerasi-boomers-gen-x-dan-millennials/>

Solihin, I., 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F., 2008. *Strategi Pemasaran*. 3rd ed. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. & Chandra, G., 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahdi, M., 2011. *Riset Pemasaran, Teori dan Aplikasi untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: CAPS