

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Etika Penelitian	10
1.6 Batasan penelitian	11

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Citizen Journalism</i> (Jurnalisme Warga).....	12
2.2 Teori Pers Liberal dan Jurnalisme Warga.....	15
2.3 Keterkaitan Jurnalisme Warga dengan <i>New Media</i>	16
2.4 Format Berita dan Jurnalisme Warga.....	18
2.5 Konsep Objektivitas Berita	21
2.6 Kategori Objektivitas Berita <i>Westerstahl</i>	22
2.7 Penelitian Terdahulu	27
2.8 Kerangka Penelitian	30

BAB III

METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35

3.5 Unit Analisis	36
3.6 Uji Validitas	42
3.7 Uji Reliabilitas	43
3.8 Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN	48
-----------------------------------	-----------

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Penyajian Data	51
4.2.1 Pengukuran terhadap Indikator Faktual	52
4.2.2 Pengukuran terhadap Indikator Akurasi.....	56
4.2.3 Pengukuran terhadap Indikator Lengkap	61
4.2.4 Pengukuran terhadap Indikator Jurnalistik.....	64
4.2.5 Pengukuran terhadap Indikator Akses Proporsional	71
4.2.6 Pengukuran terhadap Indikator Dua Sisi.....	75
4.2.7 Pengukuran terhadap Indikator Non Evaluatif.....	78
4.2.8 Pengukuran Indikator Non Sensasional	80
4.2.9 Pengukuran Objektivitas Berita	83
4.3 Pembahasan.....	85

BAB V

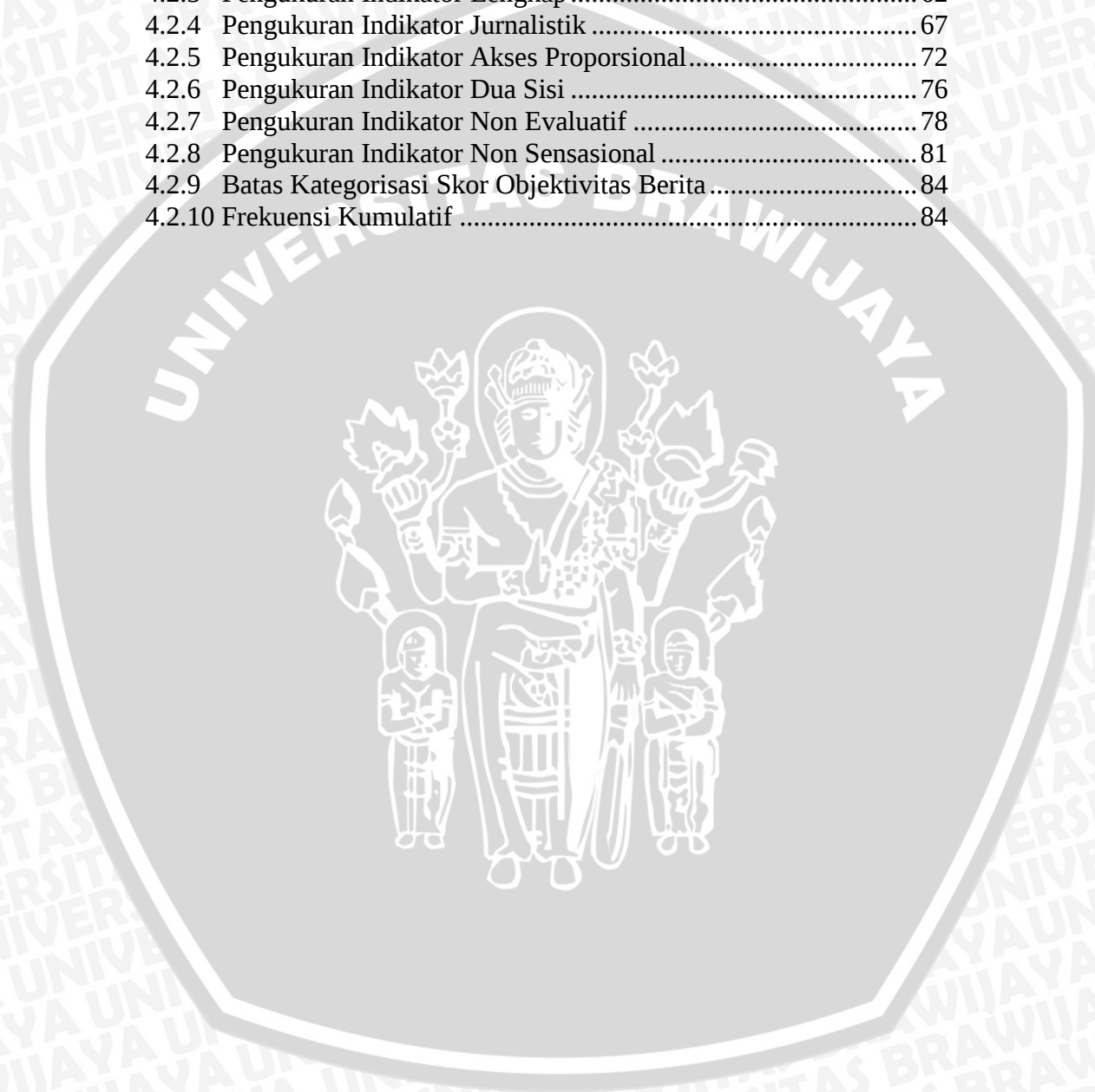
PENUTUP

5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA	92
-----------------------------	-----------

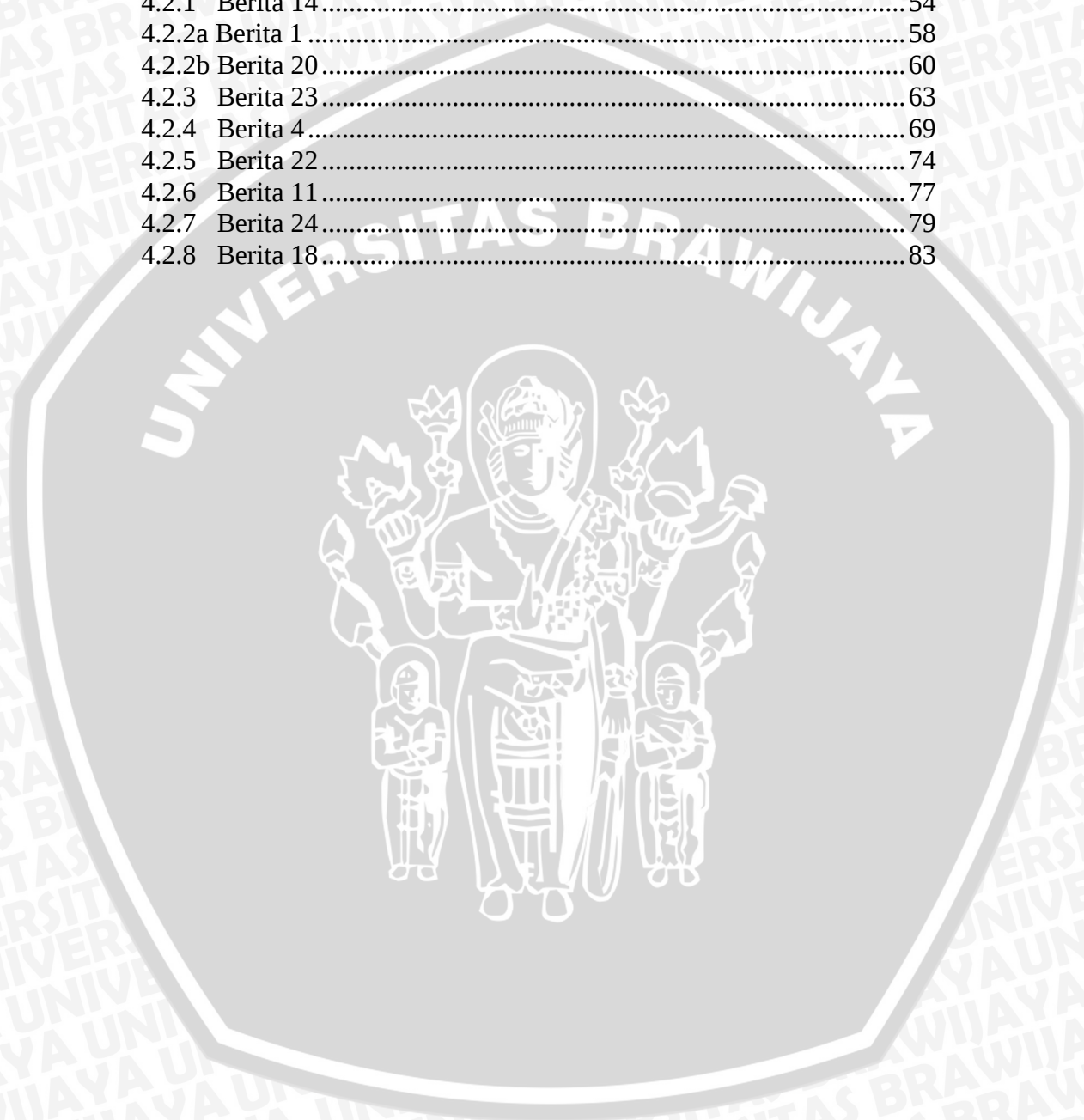
DAFTAR TABEL

3.1	Populasi Berita Kabut Asap Produksi KOPI Tahun 2015	34
3.2	Kategorisasi Objektivitas Berita	37
4.2.1	Pengukuran Indikator Faktual	52
4.2.2	Pengukuran Indikator Akurasi	57
4.2.3	Pengukuran Indikator Lengkap	62
4.2.4	Pengukuran Indikator Jurnalistik	67
4.2.5	Pengukuran Indikator Akses Proporsional.....	72
4.2.6	Pengukuran Indikator Dua Sisi	76
4.2.7	Pengukuran Indikator Non Evaluatif	78
4.2.8	Pengukuran Indikator Non Sensasional	81
4.2.9	Batas Kategorisasi Skor Objektivitas Berita	84
4.2.10	Frekuensi Kumulatif	84



DAFTAR GAMBAR

2.1	Komponen Kriteria Objektivitas	23
2.2	Skema Konsep Objektivitas Berita	24
2.3	Kerangka Teoritik Penelitian	30
4.2.1	Berita 14	54
4.2.2a	Berita 1	58
4.2.2b	Berita 20	60
4.2.3	Berita 23	63
4.2.4	Berita 4	69
4.2.5	Berita 22	74
4.2.6	Berita 11	77
4.2.7	Berita 24	79
4.2.8	Berita 18	83



DAFTAR GRAFIK

1.1 Jumlah Berita Kabut Asap Produksi Koran <i>Online</i> Pewarta Indonesia(KOPI) tahun 2015	8
4.2.9 Pemenuhan Indikator Objektivitas Berita Westerstahl	85



DAFTAR DIAGRAM

4.2.1 Sebaran Persentase Indikator Faktual	52
4.2.2 Sebaran Persentase Indikator Akurasi.....	57
4.2.3 Sebaran Persentase Indikator Lengkap	62
4.2.4 Sebaran Persentase Jurnalistik	67
4.2.5 Sebaran Persentase Indikator Akses Proporsional	73
4.2.6 Sebaran Persentase Indikator Dua Sisi.....	76
4.2.7 Sebaran Persentase Indikator Non Evaluatif.....	78
4.2.8 Sebaran Persentase Indikator Non Sensasional.....	82

LAMPIRAN

