

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang dilakukan peneliti untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *media relations* terhadap kepuasan wartawan di Pemerintah Kabupaten Tuban, maka simpulan dari penelitian ini antara lain:

1. Terdapat pengaruh secara positif *media relations* terhadap kepuasan wartawan di Pemerintah Kabupaten Tuban.
2. Pada faktor penulisan materi publisitas sebagian besar skor dari wartawan lebih tinggi dalam indikator *localness/proximity* dibandingkan dengan indikator *human interest* yang cenderung memiliki skor lebih rendah, sedangkan pada faktor kualitas hubungan media indikator menyediakan salinan yang baik sebagian besar skor wartawan lebih tinggi dibandingkan dengan indikator bekerjasama dalam penyediaan materi yang cenderung memiliki skor lebih rendah.
3. Kepuasan wartawan sebagian besar skor tertinggi terdapat dalam indikator ketepatan jam kerja sedangkan indikator adanya *press room* cenderung memiliki skor yang lebih rendah.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang diberikan antara lain:

5.2.1 Saran Akademis

1. Teori *Agenda Building – Information Subsidies* tidak hanya dapat digunakan untuk penelitian kuantitatif yang melihat kecenderungan agenda dalam pemberitaan, melihat seberapa besar fungsi humas dalam *media relations*, dan untuk melihat kualitas hubungan antara wartawan dan humas, akan tetapi juga dapat digunakan dalam penelitian kualitatif seperti studi kasus contohnya bagaimana kasus proses *information subsidies* diterapkan dan implikasinya pada proses *agenda building* dari media.
2. Kelemahan dari penelitian ini adalah hanya dilakukan pada satu instansi pemerintahan saja, sehingga untuk peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian dengan ruang lingkup yang lebih luas diberbagai lokasi dan juga memasukkan unsur-unsur lain seperti motivasi kerja atau gaya komunikasi supaya dapat mengeneralisasikan hasil.

5.2.2 Saran Praktis

1. Humas sebagai pelaku dari aktivitas *media relations* sebaiknya memahami tugas dan fungsi pokoknya dalam menjalin hubungan dengan media. Salah satu bentuknya yaitu harus memahami media, karakteristik masing-masing media, dan kebutuhan medianya. Hal ini dapat dilakukan dengan cara mengadakan kunjungan, seminar, atau pelatihan-pelatihan jurnalistik, sehingga humas tidak hanya sekedar memberikan informasi saja.