

DAFTAR LAMPIRAN



LEMBAR INFORMASI PENELITIAN

Yang terhormat Bapak/Ibu/Saudara Anggota Wartawan wilayah Kabupaten Tuban.

Di –Tuban

Assalamualaikum Wr. Wb. / Salam Sejahtera

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir yaitu penulisan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Media Relations* Terhadap Kepuasan Wartawan (Studi Kuantitatif pada Pemerintah Kabupaten Tuban)”. Maka, saya sebagai mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya bermaksud untuk mengadakan penelitian, untuk menunjang penelitian tersebut saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu memberikan pendapat sesuai kondisi yang sebenarnya melalui kuesioner yang telah terlampir.

Hasil penelitian ini hanya diperuntukkan bagi keperluan penyusunan Skripsi, oleh karena itu kami menjamin kerahasiaan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara berikan sesuai dengan ketentuan dan etika penelitian.

Jika Bapak/Ibu/Saudara mempunyai pertanyaan terkait penelitian ini dapat menghubungi saya pada:

nama : Atik Kusumaningsih
alamat : Jalan Bendungan Sigura-gura 2A Malang /
Jalan Sunan Kalijogo 1 Tuban
nomor HP : 085646140681
e-mail : atik_kusumaa@yahoo.co.id

Demikian informasi dan permohonan yang dapat saya sampaikan, atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara dan kesediannya dalam pengisian kuesioner yang sangat membantu kelancaran penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, Februari 2016
Peneliti

Atik Kusumaningsih

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama* :
 Usia* :
 Jenis Kelamin :
 Instansi :
 *) Boleh diisi atau tidak

II. DAFTAR PERTANYAAN

PETUNJUK : Untuk pertanyaan/ Pernyataan berikut, mohon Bapak/Ibu/Saudara berkenan memberi jawaban sesuai dengan keadaan yang dirasakan oleh Bapak/Ibu/Saudara selama ini, dengan cara memberikan tanda *check list* (☒) pada salah satu kotak pada kolom yang tersedia.

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Skor		5	4	3	2	1
MEDIA RELATIONS (X)						
1.	Berita yang diberikan Humas Pemerintah Kabupaten Tuban merupakan informasi yang dibutuhkan oleh publik berdasarkan jumlah, susunan dan perkembangan penduduk.					
2.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi secara cepat.					
3.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memahami frekuensi penerbitan media.					
4.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi tepat waktu sesuai					

	dengan kebutuhan media.					
5.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang baru.					
6.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang aktual.					
7.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang mengandung unsur ketenaran (tokoh, peristiwa penting, obyek, tempat).					
8.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memahami wilayah sebar media.					
9.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memahami segmentasi khalayak media.					
10.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang menarik perhatian orang atau membuat orang bersimpati.					
11.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang menarik perhatian orang atau membuat orang berempati.					
12.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang berbeda seperti unik					
13.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang penting seperti untuk mendidik.					
14.	Humas Pemerintah					

	Kabupaten Tuban memberikan informasi yang memiliki nilai moral dan sosial.					
15.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memahami perbedaan jenis media.					
16.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memahami sikap kritis wartawan.					
17.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memahami bahwa wartawan adalah profesi yang tidak terkait jam kerja sehingga harus selalu siap melayani setiap saat.					
18.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban selalu menyampaikan informasi dengan benar dan tidak menutupi fakta.					
19.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah menyediakan informasi setiap saat diperlukan wartawan.					
20.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memberikan materi dan fasilitas pendukung berupa gambar, foto-foto dan tempat yang diperlukan.					
21.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah bersikap terbuka dan selalu siap untuk menerima verifikasi informasi.					
22.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sering melakukan kerjasama					

	dengan wartawan dalam mempersiapkan sebuah acara wawancara atau tamu pers dengan tokoh-tokoh tertentu.					
23.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memahami wewenang media untuk memuat atau tidak informasi yang diberikannya.					
24.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban bersikap bijak jika media mengangkat berita yang tidak sesuai harapannya.					
25.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memahami tata aturan profesi wartawan.					
KEPUASAN WARTAWAN (Y)						
26.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah menyediakan <i>press room</i> .					
27.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah menyediakan fasilitas pendukung <i>press room</i> .					
28.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah bekerja dengan jam yang tepat.					
29.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah melayani wartawan dengan cepat.					
30.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban selalu bersedia memberikan bantuan kepada wartawan.					
31.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memiliki pengetahuan dan kemampuan yang					

	luas.					
32.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban dapat dipercaya dalam memberikan informasi kepada wartawan.					
33.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memberikan perasaan aman kepada wartawan selama berhubungan.					
34.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah menjalin komunikasi personal yang akrab dengan wartawan.					
35.	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sering mengadakan kegiatan-kegiatan yang bersifat informal dengan wartawan seperti <i>press tour</i> , <i>media gathering</i> , dan lain-lain.					

Lampiran 3

**DATA ANGGOTA
RONGGOLAWE PERSS SOLIDARITY (RPS)
TUBAN TAHUN 2015**

NO	N A M A	M E D I A
01	KHOIRUL HUDA	Harian Bhirawa
02	DION FAJAR ARIANTO	Trans TV, www.detik.com
03	SUMALI	Surabaya TV, Metro TV
04	TEGUH BUDI UTOMO	Radio Pradiyaswara Tuban
05	IMAM SUROSO HP	Mingguan Bisnis Surabaya
06	IMAM ZUHDI	ANTV / TV-ONE
07	M. MUTHOHAR	www.beritajatim.com
08	EDY PURNOMO	www.suarabanyuurip.com
09	SAFUWAN	www.panturajatim.com
10	YUSTI RUBIANTIKA	Kompas TV
11	ALY DUCHROINI	www.kotatuban.com
12	PIPIET WIBAWANTO	MNC Group
13	KHUSNI MUBAROK	JTV Surabaya
14	SUWANDI	Harian Bangsa
15	SAIFUL ADAM	Harian Duta Masyarakat
16	M. LUKMAN HAKIM	www.kotatuban.com
17	MUHAIMINSAH	www.kabartuban.com
18	A. ATHO'ILLAH	Jawa Pos (Radar Tuban)
19	ARIEF WIBOWO	www.wacanatuban.com
20	M ABDUL ROHMAN	Harian Memorandum
21	JOELIYANTO	Net.TV
22	SRI WIYONO	Jawa Pos (Radar Tuban)

Tuban, Juni 2015.

Ronggolawe Pers Solidarity (RPS) Tuban



DATA NAMA WARTAWAN ANGGOTA PWI KABUPATEN TUBAN

NO	NAMA	MEDIA	NO HAND PHONE
1	PIPIET WIBAWANTO 085231944808	MNC MEDIA (RCTI/ GLOBAL TV/ MNC TV)	085231944808
2	SUHARTONO	TV ONE	082131733344
3	BOBBY SUWANDI	B ONE TV	081216078401
4	KARTONO	Suarapos.com/metrotv	081357550508
5	CIPNAL MUCLIP M.	Seputartuban.com	081335109736
6	AHMAD CHOIRUL HANAFI	Deliknews.com	082330192336
7	MUKLISIN	Seputartuban.com	085230029106
8	ARIF AKBAR	Seputartuban.com	082336550005
9	HERY SETYAWAN	TVRI	081331405674
10	ROHMAN	MEMORANDUM	081230810277
11	SUWANDI	HARIAN BANGSA	085235629884
12	DION FAJAR ARYANTO	TRANS MEDIA	085232011986
13	DIMYADI	Deliknews.com	081231329360

Lampiran 4



PEMERINTAH KABUPATEN TUBAN
KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jalan RA. Kartini No. 2 Telp. (0356) 321023
TUBAN - 62311

REKOMENDASI PENELITIAN/SURVEI/KEGIATAN

Nomor : 070 / 127 / 414.107 / 2016

- Dasar** :
1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 17 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 tahun 2011 ;
 2. Keputusan Bupati Tuban Nomor 15 Tahun 2015 tentang Uraian Tugas, Fungsi dan Tata Kerja Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Tuban.

- Menimbang** :
- Surat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya Malang Nomor 8728/UN10.11/AK/2016 tanggal 08 Desember 2015 perihal Penelitian Skripsi atas nama Atik Kusumaningsih.

Dengan ini menyatakan memberikan rekomendasi kepada :

- a. Nama / NIM : **ATIK KUSUMANINGSIH / 125120207111014**
b. Alamat : Jl. Sunan Kalijogo No. 1 Tuban
c. Pekerjaan / Jabatan : Mahasiswa
d. Fakultas / Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi
e. Instansi / Organisasi : Universitas Brawijaya Malang

Untuk Melakukan Penelitian/Survey/Kegiatan Dengan :

- a. Judul : Pengaruh Media Relations Terhadap Kepuasan Wartawan (Studi Kuantitatif Pada Pemerintah Kabupaten Tuban).
b. Tujuan : Penyusunan Tugas Akhir (Skripsi)
c. Anggota/Peserta : 1 (Satu) orang
d. Waktu : 28 Januari s/d 28 Juni 2016
e. Lokasi : Kabupaten Tuban

- Dengan Ketentuan**
1. Dalam jangka waktu 1 x 24 Jam setelah tiba ditempat kegiatan, diwajibkan melapor kedatangannya kepada Camat setempat;
 2. Menjaga Tata Tertib keamanan, ketertiban, kesopanan dan kesusilaan serta menghindari perbuatan – perbuatan baik lisan maupun tulisan yang dapat melukai / menyinggung perasaan atau menghina Agama, Bangsa dan Negara dari suatu golongan penduduk;
 3. Pelaksanaan penelitian/survey/kegiatan agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan keamanan dan ketertiban;
 4. Melaporkan hasil pelaksanaan penelitian/survey/kegiatan kepada Bupati Tuban Cq. Kantor Kesbangpol dan Linmas Kabupaten Tuban;
 5. Dalam pelaksanaan Penelitian yang mengikutsertakan Warga Negara Asing (WNA) sebagai Tenaga Ahli / Petugas Lapangan supaya melaporkan kepada Kepala Kepolisian Resort Tuban yang merupakan kewajiban menurut Peraturan Pemerintah Nomor 45 Tahun 1954;
 6. Rekomendasi ini dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang rekomendasi ini tidak memenuhi ketentuan – ketentuan tersebut diatas.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Tuban, 28 Januari 2016

KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KABUPATEN TUBAN

AGUK WALUYO RAHARJO, SH

Pembina Tingkat I

NIP. 19650908 199202 1 003

TEMBUSAN Kepada :

1. Yth. Kepala Kepolisian Resort Tuban
2. Yth. Komandan KODIM 0811 Tuban
3. Yth. Kepala Bagian Hubungan Masyarakat dan Media Sekretariat Daerah Kabupaten Tuban
4. Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya Malang
5. Yang Bersangkutan.

Lampiran 5

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	4	2	2	2	4	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2
2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3
3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
4	4	2	3	2	2	1	3	1	2	4	4	1	4	4	3
5	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3
6	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
7	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
9	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4
10	5	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4
11	5	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	4	4
12	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
13	4	2	2	2	3	3	3	4	2	2	3	1	4	4	3
14	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
17	4	4	4	5	3	3	4	4	3	5	3	5	4	4	4
18	3	2	2	1	2	2	3	3	1	1	1	5	3	2	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
20	4	2	2	1	2	2	5	4	2	2	2	5	4	2	5
21	4	4	4	2	4	2	5	5	5	2	2	4	4	4	5
22	4	5	4	2	4	2	5	4	4	2	3	3	5	4	5
23	5	4	5	1	5	4	4	4	4	1	4	4	1	3	3
24	4	2	4	2	5	2	4	4	4	5	2	4	2	5	4

25	4	4	5	2	5	4	2	3	3	2	2	4	5	4	4
26	5	4	5	3	4	2	1	4	1	2	5	2	4	5	2
27	4	5	4	2	3	4	3	1	4	2	2	4	5	5	4
28	2	4	5	1	5	2	4	4	4	3	1	4	4	4	4
29	5	5	4	2	2	3	4	2	2	2	2	5	4	2	1
30	4	4	5	2	1	1	5	4	4	2	2	4	4	4	4
31	4	5	4	2	4	2	4	4	5	2	2	1	3	4	4

No	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	T1
1	4	4	4	2	3	2	4	4	3	63
2	3	4	2	4	3	2	4	3	4	67
3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	68
4	4	1	4	4	3	2	3	4	3	71
5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	67
6	3	3	4	4	4	3	3	3	4	89
7	2	3	3	2	3	4	3	2	2	61
8	3	3	3	2	2	2	2	2	2	100
9	2	2	2	2	2	3	3	3	3	59
10	4	4	3	4	4	3	3	3	4	90
11	4	4	3	4	4	3	3	4	4	86
12	1	2	1	2	1	1	1	1	1	29
13	2	4	2	4	3	2	3	4	3	73
14	5	4	4	5	4	4	5	5	4	104
15	4	3	3	4	4	4	4	4	3	97
16	4	5	3	5	3	5	5	3	5	110

17	4	4	4	5	5	5	5	3	3	100
18	1	3	2	2	1	1	2	1	4	55
19	5	4	4	5	4	4	4	4	4	107
20	4	4	4	2	1	1	2	1	5	72
21	4	5	4	4	4	2	4	4	4	95
22	5	5	3	4	4	2	4	4	4	95
23	5	3	5	5	5	4	5	5	5	99
24	3	1	4	4	5	2	4	5	4	90
25	4	4	4	4	5	2	5	2	4	92
26	4	4	4	2	3	3	4	4	3	85
27	4	4	5	5	4	2	2	4	4	89
28	4	5	1	4	2	2	4	1	4	79
29	1	2	4	4	4	1	4	4	4	77
30	2	4	4	4	4	2	4	3	5	86
31	4	5	2	5	1	2	5	4	4	84

No	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	T2
1	1	1	3	3	3	3	4	4	4	1	27
2	2	2	3	2	4	3	3	4	4	2	29
3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	2	33
4	1	1	4	3	3	2	4	3	4	2	27
5	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	24
6	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	34
7	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	18
8	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	23
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19
10	2	2	4	4	2	4	4	4	3	2	31
11	2	2	4	4	4	3	4	4	4	1	32
12	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	11
13	2	2	4	3	3	3	4	4	4	1	30
14	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	39
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	1	1	5	3	5	5	5	5	5	1	36
17	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33
18	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	18
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	1	1	4	2	4	4	4	4	4	1	29
21	1	3	4	4	4	4	4	3	5	3	35
22	2	3	5	4	4	5	5	4	4	3	39
23	3	3	5	4	5	4	5	3	4	3	39
24	3	2	4	5	4	4	4	5	5	1	37

25	1	1	4	5	4	5	4	4	3	3	34
26	1	1	4	4	3	4	3	4	3	1	28
27	1	1	3	4	4	4	4	5	4	4	34
28	1	2	5	3	4	3	4	4	4	2	32
29	2	1	4	4	5	4	5	4	5	1	35
30	1	1	4	4	5	4	5	4	4	2	34
31	1	3	4	4	4	3	5	5	4	1	34



	x	y	x ²	y ²	xy
	63	27	3.969	729	1.701
	67	29	4.489	841	1.943
	68	33	4.624	1.089	2.244
	71	27	5.041	729	1.917
	67	24	4.489	576	1.608
	89	34	7.921	1.156	3.026
	61	18	3.721	324	1.098
	100	23	10.000	529	2.300
	59	19	3.481	361	1.121
	90	31	8.100	961	2.790
	86	32	7.396	1.024	2.752
	29	11	841	121	319
	73	30	5.329	900	2.190
	104	39	10.816	1.521	4.056
	97	40	9.409	1.600	3.880
	110	36	12.100	1.296	3.960
	100	33	10.000	1.089	3.300
	55	18	3.025	324	990
	107	40	11.449	1.600	4.280
	72	29	5.184	841	2.088
	95	35	9.025	1.225	3.325
	95	39	9.025	1.521	3.705

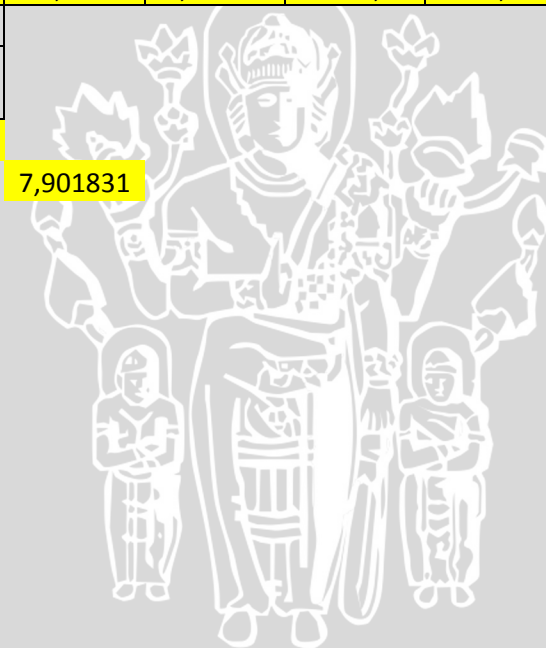
	99	39	9.801	1.521	3.861
	90	37	8.100	1.369	3.330
	92	34	8.464	1.156	3.128
	85	28	7.225	784	2.380
	89	34	7.921	1.156	3.026
	79	32	6.241	1.024	2.528
	77	35	5.929	1.225	2.695
	86	34	7.396	1.156	2.924
	84	34	7.056	1.156	2.856
$\Sigma =$	2.539	954	217.567	30.904	81.321
$\Sigma x^2 =$	6.446.521				
$n = 31$					

a= 1084899 298056 3,639917
b= 98745 298056 0,331297

	x	y	(x-xrata)	(y-yrata)	x ²	y ²	xy	x ² *y ²
	63	27	-18,9032	-3,77419	357,3319	14,24454	71,34443	5090,028
	67	29	-14,9032	-1,77419	222,1061	3,147763	26,44121	699,1374
	68	33	-13,9032	2,225806	193,2997	4,954214	-30,9459	957,6481
	71	27	-10,9032	-3,77419	118,8803	14,24454	41,15088	1693,395
	67	24	-14,9032	-6,77419	222,1061	45,8897	100,9573	10192,38
	89	34	7,096774	3,225806	50,3642	10,40583	22,89282	524,0812
	61	18	-20,9032	-12,7742	436,9448	163,18	267,0219	71300,67
	100	23	18,09677	-7,77419	327,4932	60,43809	-140,688	19793,06
	59	19	-22,9032	-11,7742	524,5578	138,6316	269,667	72720,3
	90	31	8,096774	0,225806	65,55775	0,050989	1,828304	3,342695
	86	32	4,096774	1,225806	16,78356	1,502601	5,021852	25,219
	29	11	-52,9032	-19,7742	2798,751	391,0187	1046,119	1094364
	73	30	-8,90323	-0,77419	79,26743	0,599376	6,89282	47,51097
	104	39	22,09677	8,225806	488,2674	67,66389	181,7638	33038,07
	97	40	15,09677	9,225806	227,9126	85,1155	139,2799	19398,9
	110	36	28,09677	5,225806	789,4287	27,30905	146,8283	21558,55
	100	33	18,09677	2,225806	327,4932	4,954214	40,27992	1622,472
	55	18	-26,9032	-12,7742	723,7836	163,18	343,667	118107
	107	40	25,09677	9,225806	629,8481	85,1155	231,538	53609,84
	72	29	-9,90323	-1,77419	98,07388	3,147763	17,57024	308,7133
	95	35	13,09677	4,225806	171,5255	17,85744	55,34443	3063,006
	95	39	13,09677	8,225806	171,5255	67,66389	107,7315	11606,08
	99	39	17,09677	8,225806	292,2997	67,66389	140,6348	19778,13

	90	37	8,096774	6,225806	65,55775	38,76067	50,40895	2541,062
	92	34	10,09677	3,225806	101,9448	10,40583	32,57024	1060,82
	85	28	3,096774	-2,77419	9,59001	7,69615	-8,59105	73,80616
	89	34	7,096774	3,225806	50,3642	10,40583	22,89282	524,0812
	79	32	-2,90323	1,225806	8,42872	1,502601	-3,55879	12,66501
	77	35	-4,90323	4,225806	24,04162	17,85744	-20,7201	429,3218
	86	34	4,096774	3,225806	16,78356	10,40583	13,2154	174,6468
	84	34	2,096774	3,225806	4,396462	10,40583	6,763788	45,74882
rata-rata =	81,90323	30,77419	-8,5E-14	2,13E-14	9614,71	1545,419	3185,323	1564364

	$\sum x$	$\sum y$
	2.539	954
r =	3854,706	0,826346
t =	5,385165	0,563162



Perhitungan *Mean* (Nilai Rata-rata)

$$M = \frac{\sum fX}{N}$$

No. Item Pertanyaan	<i>Mean</i>
1.	$M = \frac{(5 \times 7) + (4 \times 18) + (3 \times 3) + (2 \times 3) + (1 \times 0)}{31}$ $= \frac{122}{31}$ $= 3,9$
2.	$M = \frac{(5 \times 5) + (4 \times 14) + (3 \times 1) + (2 \times 9) + (1 \times 2)}{31}$ $= \frac{104}{31}$ $= 3,4$
3.	$M = \frac{(5 \times 6) + (4 \times 12) + (3 \times 5) + (2 \times 7) + (1 \times 1)}{31}$ $= \frac{108}{31}$ $= 3,5$
4.	$M = \frac{(5 \times 3) + (4 \times 3) + (3 \times 4) + (2 \times 15) + (1 \times 6)}{31}$ $= \frac{75}{31}$ $= 2,4$
5.	$M = \frac{(5 \times 5) + (4 \times 10) + (3 \times 5) + (2 \times 9) + (1 \times 2)}{31}$ $= \frac{100}{31}$ $= 3,2$
6.	$M = \frac{(5 \times 2) + (4 \times 6) + (3 \times 8) + (2 \times 12) + (1 \times 3)}{31}$ $= \frac{85}{31}$ $= 2,7$
7.	$M = \frac{(5 \times 7) + (4 \times 10) + (3 \times 6) + (2 \times 6) + (1 \times 2)}{31}$ $= \frac{107}{31}$

	$= 3,5$
8.	$M = \frac{(5 \times 3) + (4 \times 14) + (3 \times 6) + (2 \times 4) + (1 \times 4)}{31}$ $= \frac{101}{31}$ $= 3,3$
9.	$M = \frac{(5 \times 4) + (4 \times 11) + (3 \times 5) + (2 \times 7) + (1 \times 4)}{31}$ $= \frac{97}{31}$ $= 3,1$
10.	$M = \frac{(5 \times 5) + (4 \times 3) + (3 \times 3) + (2 \times 16) + (1 \times 4)}{31}$ $= \frac{82}{31}$ $= 2,6$
11.	$M = \frac{(5 \times 3) + (4 \times 7) + (3 \times 3) + (2 \times 15) + (1 \times 3)}{31}$ $= \frac{85}{31}$ $= 2,7$
12.	$M = \frac{(5 \times 6) + (4 \times 10) + (3 \times 4) + (2 \times 7) + (1 \times 4)}{31}$ $= \frac{100}{31}$ $= 3,2$
13.	$M = \frac{(5 \times 6) + (4 \times 14) + (3 \times 3) + (2 \times 6) + (1 \times 2)}{31}$ $= \frac{109}{31}$ $= 3,5$
14.	$M = \frac{(5 \times 6) + (4 \times 15) + (3 \times 3) + (2 \times 6) + (1 \times 1)}{31}$ $= \frac{112}{31}$ $= 3,6$
15.	$M = \frac{(5 \times 4) + (4 \times 18) + (3 \times 5) + (2 \times 2) + (1 \times 2)}{31}$

	$= \frac{113}{31}$ $= 3,6$
16.	$M = \frac{(5 \times 6) + (4 \times 11) + (3 \times 8) + (2 \times 3) + (1 \times 3)}{31}$ $= \frac{107}{31}$ $= 3,5$
17.	$M = \frac{(5 \times 4) + (4 \times 15) + (3 \times 4) + (2 \times 5) + (1 \times 3)}{31}$ $= \frac{105}{31}$ $= 3,4$
18.	$M = \frac{(5 \times 5) + (4 \times 13) + (3 \times 8) + (2 \times 3) + (1 \times 2)}{31}$ $= \frac{109}{31}$ $= 3,5$
19.	$M = \frac{(5 \times 2) + (4 \times 13) + (3 \times 9) + (2 \times 5) + (1 \times 2)}{31}$ $= \frac{101}{31}$ $= 3,3$
20.	$M = \frac{(5 \times 7) + (4 \times 14) + (3 \times 2) + (2 \times 8) + (1 \times 0)}{31}$ $= \frac{113}{31}$ $= 3,6$
21.	$M = \frac{(5 \times 4) + (4 \times 11) + (3 \times 9) + (2 \times 3) + (1 \times 4)}{31}$ $= \frac{101}{31}$ $= 3,3$
22.	$M = \frac{(5 \times 2) + (4 \times 5) + (3 \times 5) + (2 \times 15) + (1 \times 4)}{31}$ $= \frac{79}{31}$ $= 2,5$

23.	$M = \frac{(5 \times 6) + (4 \times 12) + (3 \times 8) + (2 \times 4) + (1 \times 1)}{31}$ $= \frac{111}{31}$ $= 3,6$
24.	$M = \frac{(5 \times 3) + (4 \times 13) + (3 \times 8) + (2 \times 3) + (1 \times 4)}{31}$ $= \frac{101}{31}$ $= 3,3$
25.	$M = \frac{(5 \times 4) + (4 \times 16) + (3 \times 7) + (2 \times 3) + (1 \times 1)}{31}$ $= \frac{112}{31}$ $= 3,6$
26.	$M = \frac{(5 \times 0) + (4 \times 3) + (3 \times 4) + (2 \times 9) + (1 \times 15)}{31}$ $= \frac{57}{31}$ $= 1,8$
27.	$M = \frac{(5 \times 0) + (4 \times 3) + (3 \times 7) + (2 \times 8) + (1 \times 13)}{31}$ $= \frac{62}{31}$ $= 2,0$
28.	$M = \frac{(5 \times 4) + (4 \times 17) + (3 \times 6) + (2 \times 4) + (1 \times 0)}{31}$ $= \frac{114}{31}$ $= 3,7$
29.	$M = \frac{(5 \times 3) + (4 \times 14) + (3 \times 7) + (2 \times 5) + (1 \times 2)}{31}$ $= \frac{104}{31}$ $= 3,4$
30.	$M = \frac{(5 \times 4) + (4 \times 16) + (3 \times 6) + (2 \times 4) + (1 \times 1)}{31}$ $= \frac{111}{31}$

	$= 3,6$
31.	$M = \frac{(5 \times 3) + (4 \times 12) + (3 \times 11) + (2 \times 4) + (1 \times 1)}{31}$ $= \frac{105}{31}$ $= 3,4$
32.	$M = \frac{(5 \times 6) + (4 \times 16) + (3 \times 5) + (2 \times 3) + (1 \times 1)}{31}$ $= \frac{116}{31}$ $= 3,7$
33.	$M = \frac{(5 \times 4) + (4 \times 16) + (3 \times 6) + (2 \times 4) + (1 \times 1)}{31}$ $= \frac{111}{31}$ $= 3,6$
34.	$M = \frac{(5 \times 4) + (4 \times 16) + (3 \times 7) + (2 \times 3) + (1 \times 1)}{31}$ $= \frac{111}{31}$ $= 3,6$
35.	$M = \frac{(5 \times 0) + (4 \times 3) + (3 \times 8) + (2 \times 6) + (1 \times 14)}{31}$ $= \frac{62}{31}$ $= 2,0$

Variabel Media Relations		
Dimensi	Indikator	Mean
Faktor penulisan materi publisitas	<i>Localness/proximity</i>	3,9
	<i>Timeliness</i>	3,1
	<i>Immediacy</i>	2,9
	<i>Prominence</i>	3,5
	<i>Cultural Proximity</i>	3,2
	<i>Human Interest</i>	2,6
	<i>Unexpectedness</i>	3,2
	<i>Significance</i>	3,5
Faktor kualitas hubungan media	Memahami dan melayani media	3,5
	Membangun reputasi sebagai pihak atau sumber informasi yang dapat dipercaya	3,4
	Menyediakan salinan yang baik	3,6
	Menyediakan fasilitas verifikasi	3,3
	Bekerjasama dalam penyediaan materi	2,5
	Membangun hubungan personal yang kuat	3,5

Tertinggi

Terendah

Tertinggi

Terendah

Variabel Kepuasan Wartawan		
Dimensi	Indikator	Mean
Bukti Fisik (<i>Tangible</i>)	Adanya <i>press room</i>	1,8
	Fasilitas <i>press room</i>	2,0
Keandalan (<i>Reliability</i>)	Ketepatan jam kerja	3,7
	Kecepatan pelayanan	3,4
Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)	Kesediaan memberi bantuan	3,6
Jaminan (<i>Assurance</i>)	Perasaan aman selama berhubungan	3,6
Empati (<i>Empathy</i>)	Pemahaman terhadap kebutuhan	2,8

Terendah

Tertinggi

Lampiran 6

Validity 1

Correlations

		T1
P1	Pearson Correlation	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P2	Pearson Correlation	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P3	Pearson Correlation	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P4	Pearson Correlation	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P5	Pearson Correlation	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P6	Pearson Correlation	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P7	Pearson Correlation	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P8	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P9	Pearson Correlation	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P10	Pearson Correlation	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P11	Pearson Correlation	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P12	Pearson Correlation	.535**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations

		T1
P13	Pearson Correlation	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P14	Pearson Correlation	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P15	Pearson Correlation	.516**
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	31
P16	Pearson Correlation	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P17	Pearson Correlation	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P18	Pearson Correlation	.414*
	Sig. (2-tailed)	.021
	N	31
P19	Pearson Correlation	.537**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	31
P20	Pearson Correlation	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P21	Pearson Correlation	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P22	Pearson Correlation	.581**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	31
P23	Pearson Correlation	.596**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P24	Pearson Correlation	.469**
	Sig. (2-tailed)	.008
	N	31
P25	Pearson Correlation	.505**
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	31

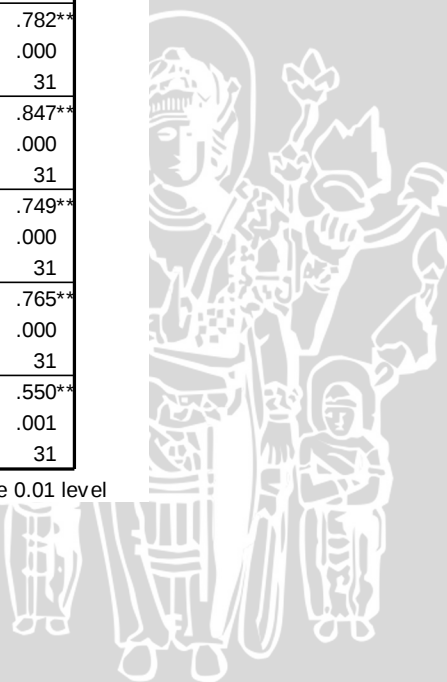
** . Correlation is significant at the 0.01 level

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		T2
P26	Pearson Correlation	.527**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	31
P27	Pearson Correlation	.585**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	31
P28	Pearson Correlation	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P29	Pearson Correlation	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P30	Pearson Correlation	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P31	Pearson Correlation	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P32	Pearson Correlation	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P33	Pearson Correlation	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P34	Pearson Correlation	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P35	Pearson Correlation	.550**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level



Lampiran 7

Validity 2

Correlations

		T1
P1	Pearson Correlation	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P2	Pearson Correlation	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P3	Pearson Correlation	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P4	Pearson Correlation	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P5	Pearson Correlation	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P6	Pearson Correlation	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P7	Pearson Correlation	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P8	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P9	Pearson Correlation	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P10	Pearson Correlation	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P11	Pearson Correlation	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P12	Pearson Correlation	.535**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations

		T1
P13	Pearson Correlation	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P14	Pearson Correlation	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P15	Pearson Correlation	.516**
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	31
P16	Pearson Correlation	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P17	Pearson Correlation	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P18	Pearson Correlation	.414*
	Sig. (2-tailed)	.021
	N	31
P19	Pearson Correlation	.537**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	31
P20	Pearson Correlation	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P21	Pearson Correlation	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P22	Pearson Correlation	.581**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	31
P23	Pearson Correlation	.596**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P24	Pearson Correlation	.469**
	Sig. (2-tailed)	.008
	N	31
P25	Pearson Correlation	.505**
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	31

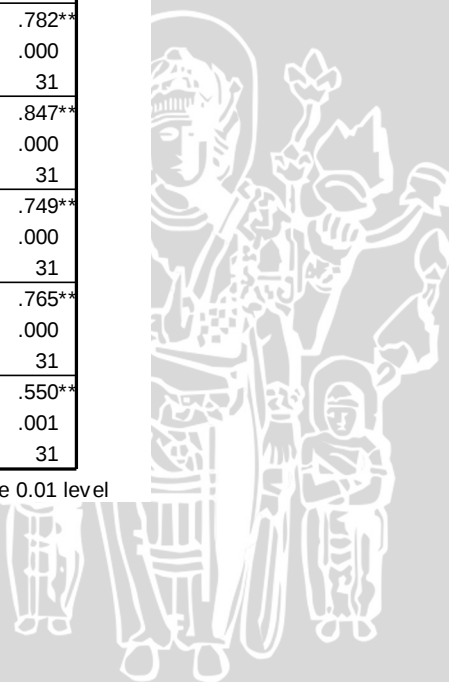
** . Correlation is significant at the 0.01 level

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		T2
P26	Pearson Correlation	.527**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	31
P27	Pearson Correlation	.585**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	31
P28	Pearson Correlation	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P29	Pearson Correlation	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P30	Pearson Correlation	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P31	Pearson Correlation	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P32	Pearson Correlation	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P33	Pearson Correlation	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P34	Pearson Correlation	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	31
P35	Pearson Correlation	.550**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level



Lampiran 8

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	25

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1	3.94	.854	31
P2	3.35	1.253	31
P3	3.48	1.151	31
P4	2.42	1.205	31
P5	3.23	1.230	31
P6	2.74	1.094	31
P7	3.45	1.234	31
P8	3.26	1.210	31
P9	3.13	1.284	31
P10	2.65	1.305	31
P11	2.74	1.210	31
P12	3.23	1.359	31
P13	3.52	1.208	31
P14	3.61	1.116	31
P15	3.65	1.018	31
P16	3.45	1.207	31
P17	3.39	1.202	31
P18	3.52	1.092	31
P19	3.26	1.032	31
P20	3.65	1.112	31
P21	3.26	1.210	31
P22	2.55	1.121	31
P23	3.58	1.057	31
P24	3.26	1.182	31
P25	3.61	.955	31

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
81.90	320.490	17.902	25

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P26	1.84	1.003	31
P27	2.00	1.033	31
P28	3.68	.871	31
P29	3.35	1.082	31
P30	3.58	.992	31
P31	3.39	.955	31
P32	3.74	.999	31
P33	3.58	.992	31
P34	3.61	.955	31
P35	2.00	1.065	31

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
30.77	51.514	7.177	10

Lampiran 9

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.826 ^a	.683	.672	4.111

a. Predictors: (Constant), Media Relations

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1055.287	1	1055.287	62.439	.000 ^a
	Residual	490.132	29	16.901		
	Total	1545.419	30			

a. Predictors: (Constant), Media Relations

b. Dependent Variable: Kepuasan Wartawan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.640	3.512		1.036	.309
	Media Relations	.331	.042	.826	7.902	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Wartawan

Lampiran 10

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Tingkat Signifikan		N	Tingkat Signifikan		N	Tingkat Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			



Lampiran 11**NILAI-NILAI DALAM DISTRIBUSI t**

α untuk nilai uji dua pihak (two tail test)						
	0,50	0,20	0,30	0,05	0,02	0,01
α untuk uji satu pihak (one tail test)						
dk	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,186	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,012
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,781	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,740	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,584	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,621	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576