

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *MEDIA RELATIONS* TERHADAP KEPUASAN
WARTAWAN
(Studi Kuantitatif pada Pemerintah Kabupaten Tuban)**

SKRIPSI

Disusun oleh:
ATIK KUSUMANINGSIH
125120207111014

Telah disetujui oleh dosen pembimbing

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 2013048602042001

Dian Tamitiadini, S.I.Kom., M.Si
NIP. 201503904242001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *MEDIA RELATIONS* TERHADAP KEPUASAN
WARTAWAN
(Studi Kuantitatif pada Pemerintah Kabupaten Tuban)**

SKRIPSI

Disusun oleh:
ATIK KUSUMANINGSIH
125120207111014

Telah diuji dan dinyatakan LULUS dalam ujian Sarjana
Pada tanggal 10 Juni 2016

Tim Penguji:

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 2013048602042001

Dian Tamitiadini, S.I.Kom., M.Si
NIP. 201503904242001

Anggota Penguji 1

Anggota Penguji 2

Rachmat Kriyantono, S.Sos., M.Si., Ph. D
NIP. 19730329006041001

Fariza Yuniar R., S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 2015038906022001

Malang, 10 Juni 2016
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Unti Ludigdo, Ak
NIP. 196908141994021001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ATIK KUSUMANINGSIH

NIM : 125120207111014

Jurusan : ILMU KOMUNIKASI

Peminatan : PUBLIC RELATIONS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul

**PENGARUH *MEDIA RELATIONS* TERHADAP KEPUASAN
WARTAWAN
(Studi Kuantitatif pada Pemerintah Kabupaten Tuban)**

adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya sendiri, diberi tanda dan citasi yang ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh.

Malang, Mei 2016

ATIK KUSUMANINGSIH
125120207111014

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: *PENGARUH MEDIA RELATIONS TERHADAP KEPUASAN WARTAWAN* (Studi Kuantitatif pada Pemerintah Kabupaten Tuban). Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *media relations* terhadap kepuasan wartawan di Pemerintah Kabupaten Tuban. Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang disusun dalam upaya untuk menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) dan agar bisa memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.

Penelitian skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan baik moril maupun materi dari semua pihak yang bersedia untuk membantu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Orang tua penulis tercinta yaitu Ibu Kusmiyati dan Bapak Supandar yang begitu menyayangi dan mencintai penulis dengan segenap hati serta mendukung penuh penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Unti Ludigdo, Ak., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.
4. Bapak Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.

5. Ibu Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mendukung penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi dengan maksimal serta memberikan waktu, ilmu, dan saran yang bermanfaat untuk kemajuan penulis kedepannya.
6. Ibu Dian Tamitiadini, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mendukung penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi dengan maksimal serta memberikan waktu, ilmu, dan saran yang bermanfaat untuk kemajuan penulis kedepannya.
7. Bapak Rachmat Kriyanton, S.Sos., M.Si., Ph. D, selaku dosen penguji sidang atas waktu, ilmu, dan saran yang telah diberikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Ibu Fariza Yuniar Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji seminar proposal skripsi atas waktu, ilmu, dan saran yang telah diberikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Mbak Ratih Pandu, selaku pembanding seminar proposal skripsi atas waktu, ilmu, dan saran yang telah diberikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
10. Bagian Humas dan Media Pemerintah Kabupaten Tuban yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan penelitian di Pemerintah Kabupaten Tuban.
11. Wartawan Kabupaten Tuban atas waktunya yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

12. Mas Aries Pudji Utomo, SE, Mbak Suluh Andarini, SE, Zaky Haidar, Raditya, serta keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Qori Fajar Hermawan selaku teman perjuangan dibangku perkuliahan yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
14. Liana Dwi dan Dessy Anggraeny sebagai sahabat yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan bantuan atas penyusunan skripsi ini.
15. Keluarga Besar Ilmu Komunikasi 2012, Se7enline Radio, Barbie Rangers, 2@ong, Puger, dan teman-teman serta sahabat-sahabat lain yang begitu setianya mendukung dan mendoakan penulis dari jauh.
16. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, ketidaksempurnaan tersebut menjadi acuan untuk menjadi lebih baik dengan adanya kritik dan saran dari pembaca yang akan berguna dan bermfaat untuk meningkatkan daya pengetahuan penulis di masa yang akan datang. Akhir kata, harapan penulis semoga laporan hasil penelitian skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan sosial.

Malang, 2016

Penulis

ABSTRAK

Atik Kusumaningsih, Program Sarjana, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya Malang, 2016. Pengaruh *Media Relations* terhadap Kepuasan Wartawan: Studi Kuantitatif pada Pemerintah Kabupaten Tuban. Tim Pembimbing: Nufian Susanti Febriani dan Dian Tamitiadini.

Media relations merupakan sarana penghubung antara organisasi dengan media untuk menyampaikan pesan dan informasi kepada publik untuk membangun, menjaga, dan meningkatkan citra atau reputasi organisasi serta menjadi sarana publikasi bagi organisasi. Oleh karena itu, humas sebagai pelaksana *media relations* harus menjalin hubungan yang baik dengan media khususnya wartawan. Tetapi hal tersebut seringkali menjadikan konflik dalam hubungannya dengan wartawan karena memicu anggapan bahwa humas hanya fokus kepada citra organisasi sehingga wartawan tidak puas terhadap informasi yang diberikan oleh humas. Penelitian terdahulu yang pernah dilakukan oleh Syahri, Kriyantono, dan Nasution menemukan bahwa di Kalimantan Tengah sebagian besar persepsi jurnalis terhadap PR *media relations* pemerintahan dan PR *media relations* swasta adalah negatif. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini menggali pengaruh *media relations* terhadap kepuasan wartawan. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik secara akademis sebagai bahan tambahan referensi dalam pengembangan ilmu komunikasi terkait *media relations* antara humas dan wartawan, serta secara praktis untuk dijadikan evaluasi dalam peningkatan *media relations*. Teori *agenda building – information subsidies* dan konsep *serv – qual* akan digunakan sebagai pedoman dalam penelitian ini.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan positivistik menggunakan metode survei, sehingga teknik pengumpulan data yang digunakan berupa kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah wartawan yang bertugas di Pemerintah Kabupaten Tuban dengan jumlah 31 orang. *Media relations* diukur berdasarkan dimensi faktor penulisan materi publisitas dan faktor kualitas hubungan media, sedangkan kepuasan wartawan diukur berdasarkan dimensi bukti fisik, keandalan, daya tanggap, jaminan, dan empati. Teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana dengan uji t untuk melihat pengaruh *media relations* terhadap kepuasan wartawan. Hasil analisis data menunjukkan terdapat pengaruh *media relations* terhadap kepuasan wartawan sebesar 0,683. Pengaruh *media relations* yang memiliki nilai tertinggi ditunjukkan pada indikator *localness/proximity*, sedangkan kepuasan wartawan ditunjukkan pada indikator ketepatan jam kerja. Hal tersebut menunjukkan hubungan antara humas dan wartawan menjadi hal penting dalam penyebaran informasi.

Kata kunci: *Media relations*, hubungan masyarakat, kepuasan wartawan

ABSTRACT

Atik Kusumaningsih, Bachelor Degree, Department of Communication Science, Social and Political Science Faculty, University of Brawijaya Malang, 2016. The Influence of Media Relations to the Journalists Satisfaction: Quantitative Studies on Local Government of Tuban. Supervisor: Nufian Susanti Febriani and Dian Tamitiadini.

Media relations is a liaison between organization and media to deliver message and information to the public in order to build, maintain, and enhance the image or reputation of the organization and being publicity for organization. Therefore, a public relations as a media relations must be able to build a good relations with the mass media especially journalists. However it often creates conflict in relations with journalists because public relations only focus on image of the organization, so journalists are not satisfied with the information provided by public relations. Based on previous research conducted by Syahri, Kriyantono, and Nasution found that the perception of journalist in Central Kalimantan towards media relations governmental PR and media relations private PR was negative. Based on that result, the researcher tried to find out the influence of media relations to the journalists satisfaction. This research was expected to give a good benefit academically as an additional reference in the development of communication science in line with media relations between public relations and journalists, and practically this research was used as evaluation material in improving media relations. Agenda building – information subsidies theory and serv – qual concept was used as a guideline in this research.

This research was conducted with the positivistic approach using survey methods, so the data collection techniques used was questionnaires. The respondent in this research was a journalist who worked in Tuban Government consisting of 31 people. Media relations was measured based on the dimensions of writing publicity factors and media relations quality factors, whereas the journalists satisfaction was measured based on the dimensions of tangible, reliability, responsiveness, assurance, and empathy. The data analysis technique used was simple linear regression with t test to find out the influence of media relations to the journalists satisfaction. The result showed that there was a significant influence media relations to journalists satisfaction for about 0.683. The highest influence of media relations is localness/proximity indicator, whereas the journalists satisfactions is accuracy of working hours. It shows the relationship between public relations and journalist to be important of information subsidies.

Keywords : Media relations, public relations, journalists satisfaction

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori (<i>Literatur Review</i>).....	16
2.1.1 <i>Media Relations</i> di Humas Pemerintahan.....	16
2.1.2 <i>Media Relations</i> Ditinjau Berdasarkan Teori <i>Agenda Building – Information Subsidies</i>	22
2.1.3 Kepuasan Wartawan Ditinjau Berdasarkan Konsep <i>Serv-Qual</i>	26
2.2 Studi Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis.....	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
3.2 Lokasi Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	42
3.3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4 Instrumen Penelitian.....	43
3.4.1 Variabel Penelitian.....	43
3.4.2 Definisi Konseptual	43
3.4.3 Definisi Operasional	45
3.4.4 Skala Pengukuran	54

3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Pengolahan Data	55
3.6.1 Uji Validitas	55
3.6.2 Uji Reliabilitas	56
3.7 Teknik Analisis Data	57
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Pemerintah Kabupaten Tuban dan Wartawan	60
4.1.1 Profil Kabupaten Tuban	60
4.1.2 Lambang Daerah Kabupaten Tuban	61
4.1.3 Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Tuban	62
4.1.4 Struktur Organisasi Pemerintah Kabupaten Tuban	63
4.1.5 Gambaran Umum Bagian Hubungan Masyarakat dan Media	65
4.1.5.1 <i>Media Relations</i> di Pemerintah Kabupaten Tuban	67
4.1.6 Gambaran Umum Wartawan Kabupaten Tuban	69
4.2 Demografi Responden	71
4.2.1 Jenis Kelamin	72
4.2.2 Usia	73
4.2.3 Instansi (Media)	74
4.3 Deskriptif Variabel	75
4.3.1 Variabel <i>Media Relations</i>	76
4.3.2 Variabel Kepuasan Wartawan	92
4.4 Hasil Uji Instrumen	98
4.4.1 Hasil Uji Validitas	98
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	102
4.4.3 Hasil Regresi Linier Sederhana	102
4.4.4 Hasil Uji T	104
4.5 Pembahasan	105
4.5.1 Pengaruh <i>Media Relations</i> Terhadap Kepuasan Wartawan	106
 BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	120
5.2 Saran	121
5.2.1 Saran Akademis	121
5.2.2 Saran Praktis	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	126

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Arus Komunikasi dalam <i>Media Relations</i>	17
Bagan 2.2	Kerangka Pemikiran.....	39
Bagan 4.1	Struktur Organisasi Pemerintah Kabupaten Tuban.....	64
Bagan 4.2	Struktur Organisasi Bagian Humas dan Media Pemerintah Kabupaten Tuban	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Perbandingan Pemberitaan Pemerintah Kabupaten Brebes dan Tuban.....	13
Tabel 1.2	Jumlah Perbandingan Pemberitaan Pemerintah Kabupaten Wilayah Karisidenan.....	13
Tabel 2.1	Perbandingan dan Relevansi Penelitian	34
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	45
Tabel 3.2	Skala Likert	54
Tabel 4.1	Instansi (Media) Responden.....	75
Tabel 4.2	Berita yang diberikan Humas Pemerintah Kabupaten Tuban merupakan informasi yang dibutuhkan oleh publik berdasarkan jumlah, susunan dan perkembangan penduduk.....	76
Tabel 4.3	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi secara cepat	77
Tabel 4.4	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memahami frekuensi penerbitan media	77
Tabel 4.5	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi tepat waktu sesuai dengan kebutuhan media.....	78
Tabel 4.6	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang baru.....	79
Tabel 4.7	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang aktual	79
Tabel 4.8	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang mengandung unsur ketenaran (tokoh, peristiwa penting, obyek, tempat).....	80
Tabel 4.9	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memahami wilayah sebar media.....	81
Tabel 4.10	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memahami segmentasi khalayak media.....	81
Tabel 4.11	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang menarik perhatian orang atau membuat orang bersimpati	82
Tabel 4.12	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang menarik perhatian orang atau membuat orang berempati	82
Tabel 4.13	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang berbeda seperti unik.....	83
Tabel 4.14	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang penting seperti untuk mendidik	84
Tabel 4.15	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memberikan informasi yang memiliki nilai moral dan sosial	84
Tabel 4.16	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memahami perbedaan jenis media	85
Tabel 4.17	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memahami sikap kritis wartawan.....	85

Tabel 4.18	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memahami bahwa wartawan adalah profesi yang tidak terkait jam kerja sehingga harus selalu siap melayani setiap saat	85
Tabel 4.19	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban selalu menyampaikan informasi dengan benar dan tidak menutupi fakta	86
Tabel 4.20	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah menyediakan informasi setiap saat diperlukan wartawan	87
Tabel 4.21	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memberikan materi dan fasilitas pendukung berupa gambar, foto-foto dan tempat yang diperlukan	88
Tabel 4.22	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah bersikap terbuka dan selalu siap untuk menerima verifikasi informasi	88
Tabel 4.23	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sering melakukan kerjasama dengan wartawan dalam mempersiapkan sebuah acara wawancara atau tamu pers dengan tokoh-tokoh tertentu	89
Tabel 4.24	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memahami wewenang media untuk memuat atau tidak informasi yang diberikannya	90
Tabel 4.25	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban bersikap bijak jika media mengangkat berita yang tidak sesuai harapannya	90
Tabel 4.26	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memahami tata aturan profesi wartawan	91
Tabel 4.27	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah menyediakan <i>press room</i>	92
Tabel 4.28	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah menyediakan fasilitas pendukung <i>press room</i>	93
Tabel 4.29	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah bekerja dengan jam yang tepat	93
Tabel 4.30	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah melayani wartawan dengan cepat	94
Tabel 4.31	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban selalu bersedia memberikan bantuan kepada wartawan	95
Tabel 4.32	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban memiliki pengetahuan dan kemampuan yang luas	96
Tabel 4.33	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban dapat dipercaya dalam memberikan informasi kepada wartawan	96
Tabel 4.34	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah memberikan perasaan aman kepada wartawan selama berhubungan	96
Tabel 4.35	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sudah menjalin komunikasi personal yang akrab dengan wartawan	97
Tabel 4.36	Humas Pemerintah Kabupaten Tuban sering mengadakan kegiatan-kegiatan yang bersifat informal dengan wartawan seperti <i>press tour</i> , <i>media gathering</i> , dan lain-lain	98
Tabel 4.37	Hasil Uji Validitas I Instrumen	99
Tabel 4.38	Hasil Uji Validitas II Instrumen	101
Tabel 4.39	Hasil Uji Reliabilitas	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lambang Daerah Kabupaten Tuban.....	61
Gambar 4.2 Diagram Prosentase Jenis Kelamin Responden	72
Gambar 4.3 Diagram Prosentase Usia Responden.....	73
Gambar 4.4 Diagram Prosentase Instansi (Media) Responden.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Informasi Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Anggota Wartawan Pemerintah Kabupaten Tuban
- Lampiran 4 Surat Rekomendasi Penelitian
- Lampiran 5 Tabel Tabulasi Data
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas 1
- Lampiran 7 Hasil Uji Validitas 2
- Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Regresi
- Lampiran 10 Tabel Nilai-nilai r Product Moment
- Lampiran 11 Tabel Nilai-nilai dalam Distribusi t