

**PENGGUNAAN UNSUR DRAMA PADA IKLAN TELEVISI  
UNTUK MENINGKATKAN FUNGSI IKLAN**  
(Studi pada Iklan Pond's *Flawless White 7 Days to Love*)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Minat Utama  
Manajemen Komunikasi

Oleh:

Amyratunisa Sidhika

0710020068



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2015**