

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Pustaka	11
2.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran	11
2.2.2 Pentingnya Iklan Bagi Pemasaran Produk.....	12
2.2.3 Televisi sebagai Bagian Media Komunikasi Massa	14
2.2.4 Penggunaan Unsur Drama dalam Iklan	19
2.2.5 Penggunaan Iklan Drama Meningkatkan Fungsi Iklan	21
2.3 Kerangka Teori	27
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 29
3.1 Tipe penelitian	29
3.2 Fokus Penelitian	30
3.3 Sumber Data	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Keabsahan Data	34
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 36
4.1 Gambaran Iklan Pond's <i>Flawless White 7 Days To Love</i>	36
4.2 Penyajian Data Sesuai Fokus Penelitian.....	47
4.2.1 Penyampaian Pesan Iklan Pond's <i>Flawless White 7 Days To Love</i> Melalui Iklan dengan Unsur Drama Kepada Konsumen.....	47

4.2.2	Iklan dengan Unsur Drama untuk Meningkatkan Fungsi Iklan	50
4.3	Pembahasan	53
4.3.1	Penyampaian Pesan Produk Pond's <i>Flawless White 7 Days To Love</i> Melalui Iklan dengan Unsur Drama Kepada Konsumen.....	53
4.3.2	Iklan Dengan Unsur Drama Mempengaruhi Konsumen Untuk Tertarik dengan Produk yang Diiklankan.....	65
4.3.3	Interpretasi Iklan dengan Unsur Drama untuk Meningkatkan Fungsi Iklan	70
BAB V.	SIMPULAN	78
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		83



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Cara Bekerja Iklan	14
Gambar 2.2 Kerangka Teori Penggunaan Unsur Drama Sebagai Pendukung Strategi Pemasaran.....	28
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i> Penggunaan Iklan dengan Unsur Drama untuk Menarik Minat Beli Konsumen	74



