

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP *CITY BRANDING* DI
KAWASAN METROPOLITAN DALAM SPEKTRUM *GOOD
GOVERNANCE*
(STUDI KASUS TERHADAP MOTTO '*SPARKLING SURABAYA*'
KOTA SURABAYA)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Politik Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Peminatan
Governance dan Transisi**

Oleh:

NATASHA

NIM. 105120500111014



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

MALANG

2013

LEMBAR PENGESAHAN

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP *CITY BRANDING* DI KAWASAN
METROPOLITAN DALAM SPEKTRUM *GOOD GOVERNANCE***

**(STUDI KASUS TERHADAP MOTTO '*SPARKLING SURABAYA*' KOTA
SURABAYA)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Natasha

NIM: 105120500111014

Malang, 2 Oktober 2013

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Mar'aratul Makhmudah, S.IP, M.Si

NIP. 800803 111 2 0410

A. Hasan Ubaid, S.IP, M.IP

NIP: --

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Politik

Dr. Hilmy Mochtar, MS

NIP. 19520101 198203 1 006

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP *CITY BRANDING* DI KAWASAN
METROPOLITAN DALAM SPEKTRUM *GOOD GOVERNANCE***

**(STUDI KASUS TERHADAP MOTTO ‘*SPARKLING SURABAYA*’ KOTA
SURABAYA)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Natasha

NIM: 105120500111014

Telah diuji dan dinyatakan **LULUS** dalam ujian Sarjana pada tanggal 2 Oktober 2013

Ketua Majelis Sidang

Sekretaris Majelis Sidang

Mar’aratul Makhmudah, S.IP, M.Si

A. Hasan Ubaid, S.IP, M.IP

NIP. 800803 111 2 0410

NIP: --

Anggota Majelis Sidang

Anggota Majelis Sidang

Dr. Hilmy Mochtar, MS

Juwita Hayyuning , S.IP, M.IP

NIP. 19520101 198203 1 006

NIP: --

Malang, 2 Oktober 2013

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Brawijaya

Prof. Dr. Ir. H. Darsono Wisadirana, M.S

NIP: 19561227 198312 1 001

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Natasha

NIM : 105120500111014

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Persepsi Masyarakat Terhadap City Branding Di Kawasan Metropolitan Dalam Spektrum Good Governance (Studi Kasus Terhadap Motto ‘Sparkling Surabaya’ Kota Surabaya)** adalah betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan institusional terkait dengan studi akademik saya dan gelar yang saya peroleh dari studi akademis dan skripsi tersebut.

Malang, 2 Oktober 2013

Yang membuat pernyataan

Natasha

NIM: 105120500111014

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas Rahmat dan HidayahNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Persepsi Masyarakat Terhadap *City Branding* Di Kawasan Metropolitan Dalam Spektrum *Good Governance* (Studi Kasus Terhadap Motto ‘*Sparkling Surabaya*’ Kota Surabaya)** dengan baik dan sesuai rencana.

Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana yang harus dilaksanakan oleh mahasiswa program studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT, Dzat Yang Maha Agung dan Maha Kuasa. Yang selalu memberikan jalan dan petunjuk bagi hambaNya
2. Kedua orang tua, Hasan Muhammad, Luby, Shella, Novia Amelia, keluarga besar dan orang-orang terkasih, Putri Bagaurwati, Nurina Wulan Purnami, Shabrina Amalia, Rubhy Nur Afifah, Dzulfikar Azzam, Citha Ernanda Rizka, Rima Kusuma Syamsiar Inas, Ramadhan Firman, Ceynita Ary, Pramudita Hapsari, Mikail Alrabbdia, Yunikasari Harbowo yang

menjadi penyemangat dan motivasi terbesar dalam keberhasilan studi maupun penelitian skripsi ini

3. Mararatul Mahkmudah S.IP, M,Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu setia dalam memberikan bimbingan kepada peneliti
4. Ahmad Hasan Ubaid, S.IP, M.IP selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang juga setia dalam memberikan bimbingan kepada peneliti
5. Novy Setia Yunas, S.IP selaku Mentor Akademik yang terus menerus membantu dan mengarahkan peneliti dalam kegiatan akademis peneliti
6. Janty Jie, Diplm. Pol dan Novia Amelia, S.H. Terimakasih telah menjadi salah satu inspirasi terbesar bagi peneliti.
7. Jajaran dosen Program Studi Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya yang telah memberikan ilmu selama ini dan turut memberikan saran, masukan serta suport dalam keberhasilan penelitian skripsi ini
8. Seluruh narasumber penelitian yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu
9. Teman-teman seperjuangan di program studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya serta Himpunan Mahasiswa Ilmu Politik yang luar biasa dan saling memberikan semangat.

10. Teman teman berproses di Malang maupun di Surabaya. Teman teman Perumahan Graha Pelita Sigura-gura Malang dan Perumahan Delta Sari Indah Waru. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan peneliti dan telah menjadi ‘rumah’ bagi peneliti.
11. Teman-teman bermusik yang sudah sangat luar biasa. Homeband Universitas Brawijaya, Komunitas Musik Rompok Bolong Malang, Red Carry and The Hot Chocolate, Yohanes Gondo Trio. Terimakasih sudah menjadi wadah untuk melakukan yang terbaik, mengajarkan pentingnya berproses dan menjadi diri sendiri.
12. Teman-teman akademis. TK Delta Asih Pertiwi dan TK Harapan, SD Hang Tuah X Juanda, SMP Kemala Bhayangkari I Surabaya, SMA Negeri 17 Surabaya.
13. Teman hidup, Yusron Hudan. Terima kasih sudah mencurahkan waktu, tenaga dan pikiran untuk terus memberikan dukungan terbaik bagi peneliti. Terimakasih telah menjadi pembimbing terbaik dalam hidup, baik mental maupun spiritual. Semoga dapat terus bersama dalam jalan Tuhan dalam menghadapi dunia ini.

Dan akhir kata dengan menyadari akan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik materi maupun cara peneliti menyajikannya tidak lain karena keterbatasan peneliti, sehingga demi penyempurnaannya peneliti mohon adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak

PENELITI

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI.....	III
LEMBAR PERNYATAAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
ABSTRAK.....	XV
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	XVII
MOTTO.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....11

2.1 Tinjauan Teoritik.....11

2.1.1 *Governance* dan *Good Governance*.....11

2.1.2 Posisi Masyarakat dalam *Good Governance*.....17

2.1.3 Komunikasi Politik.....20

2.1.4 Keterkaitan *Good Governance* dengan *City Branding*.....22

2.2 Penelitian Terdahulu.....25

2.3 Kerangka Pemikiran.....27

BAB III METODE PENELITIAN.....28

3.1 Metode Penelitian.....28

3.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....30

3.3 Fokus Penelitian.....31

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....31

3.5 Pemilihan Informan.....33

3.6 Instrumen Penelitian.....35

3.7 Sumber Data.....36

3.8 Teknik Analisa Data.....37

BAB IV HASIL PENELITIAN.....39

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....39

4.1.1 Kondisi Umum Kota Surabaya.....39

4.1.2 Kota Surabaya dan *City Branding* ‘Sparkling Surabaya’.....42

4.1.3 *City Branding* ‘Sparkling Surabaya’ dalam Tata Laksana Pemerintahan Kota Surabaya.....50

4.2 Efektifitas *City Branding* ‘Sparkling Surabaya’ Kota Surabaya.....55

4.3 Upaya yang telah dilakukan Pemerintah dalam mengatasi Kegagalan *City Branding* Kota Surabaya ‘Sparkling Surabaya’.....68

4.3.1 Implementasi Akuntabilitas dan Transparansi Pemerintah Kota Surabaya dalam ‘Sparkling Surabaya’.....68

4.3.2 Memasyarakatkan *Sparkling* dan Men-*sparkling*-kan Surabaya.....82

4.4 Partisipasi dan Efisiensi dari Masyarakat Kota Surabaya atas Program Pemerintah Kota Surabaya dalam rangka ‘Sparkling Surabaya’.....88

BAB V IMPLEMENTASI CITY BRANDING KOTA SURABAYA	
‘SPARKLING SURABAYA’ BERBASIS CIVIL SOCIETY	
SEBAGAI PERWUJUDKAN PRAKTIK KOMUNIKASI	
POLITIK DALAM PERSPEKTIF GOOD	
GOVERNANCE.....	95

BAB VI PENUTUP.....	110
----------------------------	------------

6.1 Kesimpulan.....	110
---------------------	-----

6.2 Rekomendasi.....	115
----------------------	-----

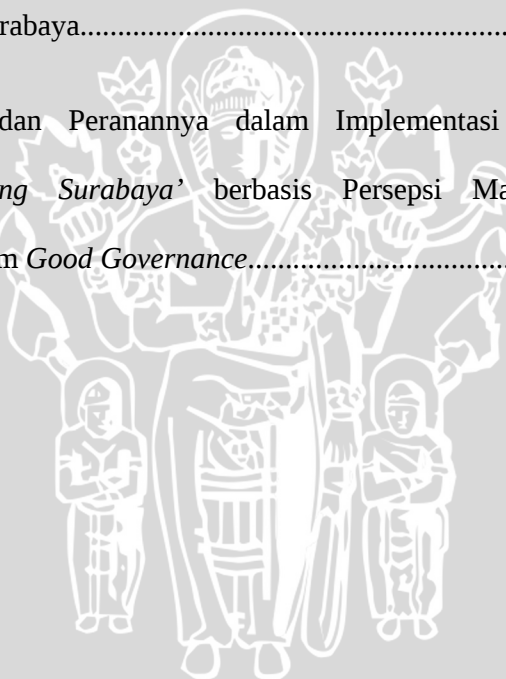
DAFTAR PUSTAKA.....	119
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	125
----------------------	------------



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Daftar Kecamatan dengan Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk di Wilayah Kota Surabaya.....	43
Tabel 4.2	Banyaknya Penduduk Datang yang dilaporkan per Kecamatan Hasil Registrasi.....	63
Tabel 4.3	Direktori Usaha Kecil Menengah yang dilaporkan hasil Registrasi Kota Surabaya.....	86
Tabel 5.5	Aktor dan Peranannya dalam Implementasi <i>City Branding</i> ‘ <i>Sparkling Surabaya</i> ’ berbasis Persepsi Masyarakat dalam Spektrum <i>Good Governance</i>	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo ‘Sparkling Surabaya’.....	46
Gambar 2	Mindmap dalam Website Badan Lingkungan Hidup Kota Surabaya.....	75
Gambar 3	Wawancara Bersama Rony Syahroni LSM Spektra Surabaya.....	125
Gambar 4	Peneliti bersama Permata Trimurti Staf Bidang Ekonomi Bappeko Surabaya.....	125
Gambar 5	Peneliti bersama Marhaini Yuniarti Kepala Seksi Promosi Wisata Dinas Kebudayaan Kota Surabaya.....	126
Gambar 6	Peneliti bersama Leanda Anissa Masius Business Representatif PT. Jawa Pos Koran.....	126
Gambar 7	Peneliti bersama Alvin Mardiyanto Ketua Save Street Child Surabaya.....	127
Gambar 8	Peneliti bersama Novi Sukardianto Staf Pengajar SMP Kemala Bhayangkari 1 Surabaya.....	127
Gambar 9	Wawancaraa dengan Teguh Harjono Staf Pengajar SMA Negeri 17 Surabaya dan Ketua <i>The Nine Theater Children</i> Surabaya.....	128

Gambar 10	Peneliti dengan Berty Naliya dan Pedagang Sentra PKL Indrapura Kota Surabaya yang lain.....	128
Gambar 11	Peneliti dengan Tubi Pengendara Lyn N Kota Surabaya.....	129
Gambar 12	Peneliti bersama Angel dan pegawai dari Oleh-Oleh Genteng ‘ <i>Surabaya Gourment</i> ’ Kota Surabaya.....	130
Gambar 13	Peneliti bersama Kepala Camat Genteng Kota Surabaya.....	131
Gambar 14	Peneliti bersama Cak dan Ning dari Paguyuban Cak dan Ning Kota Surabaya.....	131
Gambar 15	Peneliti Bersama Agoes Tinus Lis Indianto Pengajar di Universitas Ciputra dan Anggota <i>Surabaya Tourism Promotion Board</i> Surabaya.....	132
Gambar 16	Peneliti bersama Siti Fajriyah Ibu Rumah Tangga.....	132
Gambar 17	Peneliti bersama Soeharto Kepala Camat Tandes.....	133
Gambar 18	Peneliti bersama Ninuk Ardiyanti Sekcam Wonokromo.....	133
Gambar 19	Peneliti bersama Saiful Danuri Sekcam Rungkut.....	134
Gambar 20	Peneliti bersama Nurina Wulan Purnami Mahasiswa Psikologi Universitas Surabaya.....	134

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|------------|--|
| Lampiran 1 | Dokumentasi |
| Lampiran 2 | Surat Izin Penelitian |
| Lampiran 3 | Kliping Berita |
| Lampiran 4 | Brosur Terkait dengan ‘Sparkling Surabaya’ |
| Lampiran 5 | Curriculum Vitae peneliti |



ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Persepsi Masyarakat Terhadap *City Branding* Di Kawasan Metropolitan Dalam Spektrum *Good Governance* (Studi Kasus Terhadap Motto ‘*Sparkling Surabaya*’ Kota Surabaya)” ini merupakan penelitian yang menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui upaya dari Pemerintah Kota Surabaya dalam rangka melaksanakan tata pemerintahan yang baik (*good governance*) melalui salah satu elemen dalam komunikasi politik yaitu *city branding*, dalam hal ini yaitu ‘*Sparkling Surabaya*’.

Penelitian ini diukur melalui persepsi dari masyarakat Kota Surabaya dengan batasan yaitu *good governance* serta memaksimalkan indikator keberhasilan dari *good governance* yaitu transparansi, akuntabilitas, partisipasi dan efektifitas. Hal ini dilakukan untuk mengetahui keberhasilan program *city branding* ‘*Sparkling Surabaya*’ dalam rangka tata pemerintahan yang baik, dalam hal ini pada masyarakat kota Surabaya. Sebagai fokus utama dalam penelitian ini aktifitas *city branding* kota Surabaya berangkat dari payung pariwisata yaitu lewat penancangan tim STPB (*Surabaya Tourism Promotion Board*), dengan mengenalkan dan merevitalisasi tiap-tiap potensi. Kegiatan ini juga sejalan dengan pengerucutan dari kota Surabaya menjadi kota industri dan jasa. Transparansi dan akuntabilitas dari pemerintah pusat juga diwujudkan lewat media *online* dan keterbukaan satu atap. Proses revitalisasi dilakukan secara menyeluruh lewat representasi dari simbol-simbol yang terdapat dalam logo ‘*Sparkling Surabaya*’.

Berbagai agenda terkait dengan lingkungan akhirnya dilakukan oleh pemerintah Kota Surabaya, seperti penghijauan, pencetusan berbagai taman kota, penegakan lingkungan hidup dan lain sebagainya. Atas program ini, potensi kegagalan masih didapati di lapangan seperti apatisme, ketidaktahuan atas program terkait sampai perhatian dari generasi muda atas program ini. Melihat kenyataan tersebut, maka pemerintah dituntut untuk terus menerus melakukan *controlling* demi sinergitas dan keberhasilan atas program ini. Sesuai penelitian ini, program ini relevan dengan konsep-konsep yang ada pada *Good Governance* dimana proses pelaksanaan program dibangun oleh relasi antar pemerintah, masyarakat dan sektor swasta. Sehingga program *city branding* lewat perspektif masyarakat ini merupakan perwujudan dari praktik dalam spektrum *Good Governance*.

Kata Kunci: *City Branding, Civil Society, Good Governance*

ABSTRACT

The study, entitled "Perceptions of Civil Society against the City Branding in the Metropolitan Region in the Spectrum Good Governance (Study Case Against Surabaya City Motto 'Sparkling Surabaya')". This is a descriptive study using qualitative methods. This study aimed to determine the efforts of Surabaya City Government in order to implement good governance (good governance) through one of the elements in the city branding of political communication, in this case the 'Sparkling Surabaya'.

This study measured through the perception of the city of Surabaya with the limits of good governance as well as to maximize the success indicators of good governance, namely transparency, accountability, participation and effectiveness. This is done to determine the success of city branding program 'Sparkling Surabaya' in the context of good governance, in this case the people of Surabaya. As the main focus of this research activity of city branding umbrella depart from Surabaya city tourism by launching the team STPB (Surabaya Tourism Promotion Board), to introduce and revitalize each potential. This activity is also in line with the convergence of Surabaya city became a city of industry and services. Transparency and accountability of the central government also realized via online media and openness of the roof. Be thorough revitalization process through representation of the symbols contained in the logo 'Sparkling Surabaya'.

Associated with various environmental agenda was finally done by the City of Surabaya, such as reforestation, arcing various city parks, environmental enforcement and others. On this program, the potential for failure is found in the field such as apathy, ignorance of the relevant programs to the attention of the younger generation on this program. Given this reality, the government is expected to continue to do for the sake of controlling the synergy and success of this program. According this research, the program is relevant to the concepts that exist on Good Governance which was built by the program implementation process relationships among government, society and the private sector. So the city branding program through a community perspective this is a manifestation of good governance practices in the spectrum.

Keywords: Civil Society, City Branding, Good Governance

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



*I dedicated my 3 years 2 months period of study to Novia Amelia,
who's make this happened to me..*

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

“Everything is possible if we’re Just believe”

- Novia Amelia -

“Do the best and get a rest when already gave the best”

- Natasha -