

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan dalam penelitian ini, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tayangan berita kriminal dibutuhkan dan disukai oleh penonton usia remaja.
2. Dengan disadari oleh khalayak remaja ataupun tidak, tayangan berita kriminal berperan dalam terjadinya perubahan diri mereka. Perubahan diri tersebut juga disesuaikan dengan kebutuhan mereka dalam mengonsumsi tayangan tersebut sehingga efek yang timbul dapat bersifat positif atau negatif.

Kesimpulan secara menyeluruh, tayangan berita kriminal di televisi memberikan efek positif dan negatif yang besar terhadap individu dan masyarakat dengan cara membentuk perubahan pemahaman, keyakinan, sikap, emosi, dan tindakan. Setiap perubahan diri yang terjadi dipengaruhi oleh faktor-faktor non-media yang mereka miliki. Hal ini dibuktikan dengan temuan-temuan penting dalam penelitian ini.

### 5.2 Saran

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, maka selanjutnya peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Masyarakat sebagai khalayak media media massa, khususnya tayangan berita kriminal, seharusnya mampu menilai apakah tayangan tersebut layak mereka konsumsi atau tidak. Khalayak berusia remaja yang menonton tayangan tersebut harus mendapatkan pendampingan dan pengarahan dari orang tua.
2. Sebaiknya para pengelola program berita kriminal tetap memperhatikan akibat yang ditimbulkan atas tayangan tersebut, bukan hanya mengejar profit semata dengan memprioritaskan tayangan yang dibutuhkan khalayak, bukan hanya disukai khalayak. Hendaknya mereka juga meramu pesan tersebut secara hati-hati dan secermat mungkin agar tidak menimbulkan efek negatif.
3. Penelitian ini juga memiliki temuan lain yang tidak berkaitan dengan fokus penelitian yang dapat dijadikan sebagai penelitian selanjutnya pada ranah ilmu komunikasi yang lain, seperti komunikasi antar pribadi. Temuan tersebut berupa keterlibatan aktivitas komunikasi antar pribadi yang terjadi di dalam lapas yang dapat memengaruhi perilaku kriminal mereka.