

DAFTAR PUSTAKA

- Abuzar, Herry Syafrial. 2012. "Statistika – Bab 2" Diakses 07 Oktober 2016 dari <https://materikuliaah.wordpress.com/2012/10/29/statistika-bab-2>
- Agustin, Risna Dwi. 2015. Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian pada Konsumen Non-Member Tupperware di Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 22 No. 2, Hal 1-4
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Riswati, Any. 2014. Pengaruh *Green Marketing* dan Marketing Mix terhadap Customer Preference dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian di Mahasiswa S2 Konsumen Aqua Danone, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Malang. *Tesis*.
- Ayu, Nursyamsi. 2013. Pengaruh Strategi *Green Marketing* pada Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah di Perumahan PT. Asta Karya Pekanbaru. *Jurnal Manajemen*, Vol.1 No.13, Hal 1-3
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta
- Arseculeratne, Dinuk and Rashad Yazdanifard. 2014. How Green Marketing Can Creat A Sustaniable Competitive Advantage For A Business. *Internatonal Business Research*. 7(1): 130-137
- Asnawi, Nur dan Masyuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. Malang: UIN-Maliki Press.
- Baker, Michael J. 2003. *The Marketing Book*. London: 90 Tottenham Court Road.
- Dwiastuti, Rina, Agustina Shinta, dan Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Diterjemahkan: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga

Grant, John. 2007. *The Green Marketing Manifesto*. West Sussex, England
John Wiley & Sons, Ltd.,

Hurriyanti, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:
Alfabeta

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk
Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Jassfar, Farida. 2012. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis
Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta:
Salemba Empat

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008^a. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih
bahasa Bob Sabran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

-----, 2008^b. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Di alih
bahasakan oleh Bob Sabran. Jilid 1. Edisi b kedua belas. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009^a. *Manajemen Pemasaran*. Alih
Bahasa: Bob Sabran. Edisi 13. Jilid 1 MM Jakarta: Erlangga

-----, 2009^b. *Manajemen Pemasaran*. Alih
Bahasa: Bob Sabran. Jilid 2 MM Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2014. *“Journalist Camp & Launching*

Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Dimos Sihombing.
Jilid Kedua Edisi Kesebelas. Jakarta: PT. INDEKS

Kotler, Philip. Ang, Swee Hoon. Leong, Siew Meng. Tan, Chin Tiong. 2000.
Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Ahli Bahasa: Fandy Tjiptono.
Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offset

Lovelock, Christopher., Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa
(Manusia, Teknologi, Strategi)*. Diterjemahkan: Dian Wulandari dan
Devri Barnadi Putra. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Alih bahasa: Soleh Rusyadi Maryam. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.

Oktavia, Umi. 2013. Analisis Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk PT. Unilever Tbk. *Naskah Publikasi*, Vol 01, No. 01, Hal 1-3

Ottman, Jacquelyn A. 2011. *The New Rules of Green Marketing*. England: Greenleaf Publisng, Sheffield.

Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo

Palwa, Ariyanto. 2014. "Pengaruh *Green Marketing* terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Minat Beli pada Pelanggan *The Body Shop* di Plaza Ambarukmo Yogyakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi tidak Diterbitkan*

Peter, J Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani. Edisi 9. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Polonsky, Michael Jay. 1994. *An Introduction To Green Marketing*. *Electronic Green Journal*, 1 (2): 1 10.

Rangkuti, Freddy. 2002. "*Measuring Customer Satisfaction*". *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis*. Jakarta: Gramedia

Rejeki, Denik Sri. 2015. Pengaruh Green Marketing pada Keputusan Pembelian dan Implikasinya terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pelanggan Produk Ramah Lingkungan Kentucky Fried Chicken (KFC) Gerai Royal Plaza, Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 26 No.1, Hal 1-5

Romadon, Yusuf. 2014. Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Brand Image dan Struktur Keputusan Pembelian pada *Followers Account* Twitter @PertamaxIND Pengguna Bahan Baku Ramah Lingkungan Pertamina *Series, Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.15 No. 1, Hal 1-7

Sari, 2008. *Manajemen Pemasaran usaha kesehatan*. Jogjakarta: Mitra Cendikia Press

Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Bandung: Penebit Andi

Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*.

Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sarwono, Jonathan. 2011. *Path Analysis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sarwono, Jonathan. 2012a. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dalam SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia.

Sarwono, Jonathan. 2012b. *Path Analysis dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Singarimbun, Masri & Sofian Efendi Ed.2006. *Metodologi Penelitian Survei*. Cetakan Kedelapanbelas. Jakarta : Penerbit LP3ES

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. Ed. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES Indonesia

Singarimbun, Masri dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Situmorang, James R. 2011. Pemasaran Hijau yang Semakin Menjadi Kebutuhan dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.7 No.2: hal.131-142.

Smith. Toby M. 1998. *The Myth Of Green Marketing*. London: Toronto Buffalo.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Suryani, Titik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tiwari, Sandep., Surgesh Mani Tripathi, Upasana Srivastava and P.K. Yadav. 2011. Green Marketing-Emerging Dimension. *Journal Of Business Excellence*, 2(1):18 23.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Catatan Kedua. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Ultrajaya Indonesia. 2014. "Laporan Tahunan 2014 Annual Report", (Online) <http://www.ultrajaya.co.id> (Diakses pada tanggal 25 November 2015,

pukul 15.00 WIB)

Ultrajaya Indonesia. 2014. “Annual Report PT . Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk., 2016”, (Online) <http://www.ultrajaya.co.id> (Diakses pada tanggal 7 Oktober 2016, pukul 15.300 WIB)

Ultrajaya Indonesia. 2014. “Charter Dewan Komisaris dan Corporate PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.,2016”, (Online) <http://www.ultrajaya.co.id> (Diakses pada tanggal 26 Oktober 2016, pukul 19.15 WIB)

Widjaja, Amin Tunggal. 2008. *Customer Relationship Management : Manajemen Hubungan Pelanggan, Konsep dan Kasus*. Jakarta :Harvarindo

Yazdanifard, Rashad & Mercy, Igbazuo Erdoo. (2011). *The impact of Green Marketing on Customer satisfaction and Envi- ronmental safety*. Vol.5, 637 Singapore, IACSIT Press.

Zikmun, William G, Babin Barry J. 2013. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta. Graha Ilmu.