

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian
dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada
Mahasiswa Universitas Brawijaya, Malang Pelanggan Teh
Kotak)

Disusun oleh : Nurul Khayatin

NIM : 115030201111110

Fakultas : Ilmu Administrasi

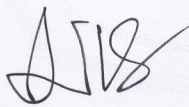
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi/Minat : Manajemen Pemasaran

Malang, 7 Desember 2016

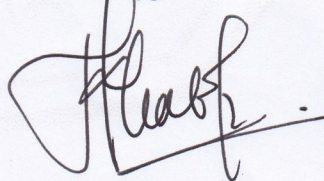
Komisi Pembimbing

Ketua



Dr. Drs. Edy Yulianto, MP
NIP.196007281186011 1 001

Anggota



M. Kholid Mawardi, Ph.D
NIP.19751220 200501 1 002