

Tabel 2 Mapping Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun) dan Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Sampel	Variabel	Metode Analisis Data	Hasil Penelitian	Persamaan	Penelitian Terdahulu	Penelitian Terkini
1.	Gunawan, Jajat Eka Octavia (2009) “Pengaruh Pengembangan Produk <i>Theme Park</i> terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan di Dunia Fantasi (Survei terhadap Wisatawan Nusantara yang Menikmati Wahana Dunia Fantasi di Taman Impian Jaya Ancol)”.	Memperoleh temuan mengenai program pengembangan produk <i>theme park</i> , kepuasan berkunjung wisatawan dan pengaruh pengembangan produk <i>theme park</i> terhadap kepuasan berkunjung wisatawan.	100 sampel	1. Pengembangan Produk 2. Kepuasan Wisatawan	1. Analisis Deskriptif 2. Analisis Regresi	Pengembangan produk yang terdiri dari lini produk baru, penyempurnaan produk dan <i>re-positioning</i> memiliki pengaruh positif yang tinggi terhadap kepuasan wisatawan.	Pengembangan produk <i>theme park</i> , kepuasan wisatawan dan pengaruh pengembangan produk <i>theme park</i> terhadap kepuasan wisatawan.	Pengembangan produk <i>theme park</i> dan kepuasan berkunjung wisatawan.	Pengembangan produk <i>theme park</i> , persepsi harga, dan kepuasan wisatawan.

Lanjutan Tabel 2 Mapping Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun) dan Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Sampel	Variabel	Metode Analisis Data	Hasil Penelitian	Persamaan	Penelitian Terdahulu	Penelitian Terkini
2.	Dwihapsari, Bunga Caecaria (2012) “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pada Oryza Tour”.	Mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan kemampuan berkomunikasi terhadap kepuasan konsumen.	100 sampel	1. Kualitas Pelayanan 2. Persepsi Harga 3. Kemampuan Berkomunikasi	1. Analisis Deskriptif 2. Analisa Regresi	Kemampuan berkomunikasi berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, dan persepsi harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.	Persepsi harga dan kepuasan konsumen.	kualitas pelayanan, persepsi harga, kemampuan berkomunikasi, dan kepuasan konsumen.	Pengembangan produk <i>theme park</i> , persepsi harga dan kepuasan wisatawan.

Lanjutan Tabel 2 Mapping Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun) dan Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Sampel	Variabel	Metode Analisis Data	Hasil Penelitian	Persamaan	Penelitian Terdahulu	Penelitian Terkini
3.	Efendi, Erik Nurnas Mirawanto (2015) “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pengembangan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mebel UD. Kartini Jepara Nganjuk”.	Mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, pengembangan produk terhadap kepuasan pelanggan.	40 sampel	1. Harga 2. Kualitas Produk 3. Pengembangan Produk 4. Kepuasan Pelanggan	1. Analisis Data Kuantitatif 2. Uji Asumsi Klasik 3. Analisis Linier Berganda	ada pengaruh signifikan antara harga terhadap kepuasan pelanggan, ada pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan, ada pengaruh signifikan antara pengembangan produk terhadap kepuasan pelanggan, ada pengaruh signifikan antara harga, kualitas produk, dan pengembangan produk terhadap kepuasan pelanggan.	Harga, pengembangan produk, dan kepuasan pelanggan.	Harga, kualitas produk, pengembangan produk, dan kepuasan pelanggan.	Pengembangan produk <i>theme park</i> , persepsi harga dan kepuasan wisatawan.

Lanjutan Tabel 2 Mapping Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun) dan Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Sampel	Variabel	Metode Analisis Data	Hasil Penelitian	Persamaan	Penelitian Terdahulu	Penelitian Terkini
4.	Tumvila, Drian (2015) “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Bus Harapan Jaya di Tulungagung”.	Mengetahui pengaruh signifikan kualitas pelayanan, fasilitas, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen.		1. Kualitas Pelayanan 2. Fasilitas 3. Persepsi Harga 4. Kepuasan Konsumen	1. Analisis Data Kuantitatif 2. Uji Asumsi Klasik 3. Analisis Linier Berganda	Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, fasilitas memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, persepsi harga memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, dan kualitas pelayanan, fasilitas, dan persepsi harga secara serempak (simultan) memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.	Persepsi harga dan kepuasan konsumen.	Kualitas pelayanan, fasilitas, persepsi harga, dan kepuasan konsumen.	Pengembangan produk <i>theme park</i> , persepsi harga dan kepuasan wisatawan.

Lanjutan Tabel 2 Mapping Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun) dan Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Sampel	Variabel	Metode Analisis Data	Hasil Penelitian	Persamaan	Penelitian Terdahulu	Penelitian Terkini
5.	Montung, Sepang, Adare (2015) “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru”.	Mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan.	97 sampel	1. Kualitas Produk 2. Kualitas Layanan 3. Persepsi Harga 4. Kepuasan Pelanggan	1. Analisis Regresi Berganda	Kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan, kualitas layanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan, persepsi harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan, dan kualitas produk, kualitas layanan, dan persepsi harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan.	Persepsi harga dan kepuasan pelanggan.	Kualitas produk, kualitas layanan, persepsi harga, dan kepuasan pelanggan	Pengembangan produk <i>theme park</i> , persepsi harga dan kepuasan wisatawan.