

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhori. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*: Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. 2006. *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bearden, W., & Michael, J. 2001. Reference Group Influence On Product And Brand purchase Decisions. *The Journal of Consumer Research*, 9.
- Dharmmesta, B. S. dan Handoko, T. H. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ferdinand, A. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: CV. Indoprint
- Fitriyah. Nikmatul, 2013. *Pengaruh Kelompok Acuan Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis Pada Toko Amri Jaya Sidoarjo*. Skripsi: Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Unesa.
- Gozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis* .BPFE. Yogyakarta.
- Kabo, M. 2012, *Perpindahan Merek (Brand Switching)*. Retrieved From <http://ekonomi.kabo.biz/2012/01/perpindahan-merek-brand-switching.html>
- Kotler, P. & Keller, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis ?*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C. W., Hair, J. F. & Daniel, C. Mc. 2003, *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mantasari, Alens Diana. 2013. *Perilaku Brand Switching (Perubahan Merek) Pada Telepon Seluler Yang Dipengaruhi Oleh Reference Group (Kelompok Acuan) (Studi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Brawijaya Malang)*. Skripsi: Universitas Brawijaya Malang.
- Mowen, J. C. M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Oktariko. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex Di Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Peter, P. J. & Olson, J. C. 2000. *Consumer Benavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Rahadian, Susalit Suthan. 2006. *Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Pengguna Kartu Prabayar Mentari di Kota Semarang)*. Thesis: Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Sekaran, U. 2006. 4th Edition. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (terjemahan Kwan Men Yon, buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. 2006. 4th Edition. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*(terjemahan Kwan Men Yon, buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharseno, Teguh dkk. 2012. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol. 18, No. 2, Agustus 2011/6 2013
- Surjana, Nicholas Adrianus. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Helm Motor (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
- Tjiptono, F. 2005. **Pemasaran Jasa**. Bayumedia, Malang.
- Wardani, Hafizha Pramuda. 2010. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Biore (Studi pada mantan pengguna Sabun Pembersih Wajah Biore di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.