

**PENGARUH KELOMPOK ACUAN, KEBUTUHAN Mencari
VARIASI DAN HARGA TERHADAP PERPINDAHAN MERK
(*BRAND SWITCHING*) TELEPON SELULER (BLACKBERRY
KE ANDROID)**

**(Survei pada Mahasiswa Strata Satu Angkatan 2012/2013 dan 2013/2014
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Skripsi
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

PUTRA FIRMAN JAYAWIJAYA

NIM : 105030207111032



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG
2014**