

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta : PT. Cetakan Ketigabelas. Rineka Cipta.
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa perilaku konsumen*. Edisi pertama cetakan ketiga. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Budiyanto, F. X. (trans) James F, Engel. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Bina Rupa Aksara.
- Chaney, David. 2003 *Life Style Sebuah Pengantar Komprehensif* diterjemahkan oleh Nuraeni. Bandung : Jalasutra.
- Effendi, Rustam. 2003. *Pengantar Marketing Management*. Bagian I. Malang : Penerbit Genius.
- Engel, James F., Roger D Blackwell, dan Paul W Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa Budiyanto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Bandung : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kesebelas. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketigabelas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta : Erlangga.
- Lamb. Hair terjemahan Lupiyoadi, Rambat, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek* . Edisi Pertama. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Mangkunegara, A. A. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Eresco.
- Nurdiyantoro, Burhan. 2000. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Singgih. 2002. *Mengelola Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : PT. Gramedia .

Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* alih Bahasa oleh Zulkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. INDEKS.

Stanton. William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Statistik untuk Penelitian* . Bandung : CV. Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : PT. INDEKS.

Swastha, Basu. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Keduabelas. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Bayumedia Publising. Malang

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3 . Andi, Yogyakarta

Umar, Husein, 2001, *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, cetakan kedua, Gramedia Pustaka, Jakarta.

Winardi. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Mandar Maju. Bandung.

Yazid 2005, *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*, Cetakan Ketiga, FE UII, Yogyakarta.

Jurnal

Aisha, Novi. 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Dua Ponsel (GSM Dan CDMA) Pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU. Fakultas Ekonomi USU. . Diakses pada tanggal 15 November 2014.*

Hidayat, 2007. *Hubungan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Merek Honda*. Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang..

Ridho, Muhammad Ali. *Analisis Perilaku Konsumen (Faktor Intern Lingkungan) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pada PT.Astra Internasional Tbk. Daihatsu Cabang Malang*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang. . Diakses pada tanggal 15 November 2014.

Rorlen, 2007. *Peran Kelompok Acuan dan Keluarga terhadap Proses Keputusan Membeli*. Business & Management Journal Bunda Mulia. . Diakses pada tanggal 15 November 2014.

Internet

Choirul, Anam. 2014. Daihatsu Kejar Posisi Dua Besar Pasar MPV Low Di Malang. <http://surabaya.bisnis.com/m/read/20140706/11/72816/daihatsu-kejar-posisi-dua-besar-pasar-mpv-low-di-malang>. Diakses pada tanggal 15 November 2014.

Choirul, Anam. 2014. Jolo Abadi Bangun Ruang Pamer Daihatsu RpRp20 Miliar <http://surabaya.bisnis.com/read/20140422/4/70679/jolo-abadi-bangun-ruang-pamer-daihatsu-rprp20-miliar>. . Diakses pada tanggal 15 November 2014

Choirul, Anam. 2014. Penjualan Mobil Di Malang Bertumbuh 23%. <http://m.bisnis.com/quick-news/read/20140422/78/221449/penjualan-mobil-di-malang-bertumbuh-23>. Diakses pada tanggal 15 November 2014.