

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2008. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Blaxter, L., Hughes, C. Tight M. 2001. *How To Research*. Maidenhead: Open University Press.
- Boonlertvanich, K. 2011. Effeect Of Customer Perceived Value on Satisfaction and Customer Loyalty in Banking Service: The Moderating Efeect of Main-Bank Status. *Jurnal internasional Penelitian Bisnis*. Vol.11, No.6.
- Destari, Raflesia, N. 2012. Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Skripsi tidak Dipublikasikan*.
- Gale, 2004. *Customer Experience Management: A revolutionary Approach to Conecting with Your Customer*. John Willey and Sons, New York.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Multivariant dengan program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill. 2005. *Costomer Loyalty – Menumbuhkan dan Mempertahankan kesetiaan Pelanggan*. Edisi Revisi dan Terbaru. Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya . Jakarta : Erlangga.
- Hasan, A. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta : Media Presindo.
- Harcar, K. 2006 “*Consumer’s Perceived Value and Buying Behavior of Store Brand: And Empirical Investigation*”, *TheBusiness Review*, Vol. 5 Num. 2, Summer.
- Hidayat, R. 2009. Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kapuasan dan Loyalitas Nasabah Bank. *Jurnal Managemen dan Kewirausahaan*. Vol.11, No.1.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Indriantoro. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Juwandi, Hendy Irawan. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. 2000. *Marketing management: Analysis, planning, implementation and control*, (8th edn), New Jersey: Prentice Hall International.Inc.

_____.2008. *Manajemen Pemasaran*. dialih bahasakan oleh: Benyamin Mollan. Edisi kedubelas. Jakarta: PT Macanan jaya Cermelang.

Kotler,P. dan Gary Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh: Alex Sindoro dan Tim Mark Plus.Ed.Jakarta:Indeks.

_____.2004. *Dasar-dasar pemasaran jilid 1*.dialihbahasakan oleh: Alexander Sindoro.Jakarta:PT.Indeks.

Kotler, Philip.2004.*Marketing insights from A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Oleh Setiap Manajer*. Dialihbahasakan oleh: Anies Lastiati.Jakarta.Erlangga.

Kotler,P dan Keller. 2009.*Manajemen Pemasaran*.Dialihba hasakan oleh: Bob Sabran. Jakarta:Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani.2006.*Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta: Salemba Empat.

Lovelock, C. H.1996.*Service marketing*, (3rd edn), New Jersey: Upper Saddle River.

Malhotra, Naresh.K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Alih Bahasa Soleh Rusyadi Maryam. Jilid 1. Edisi 4. Jakarta: Indek.

Machin,D. & Campbell, M.J.1989, *Statistical Tables for The Design of Clinical Trials*. London: Blackwell Scientific Publication.

McDougall and Levesque. 2000.Costumer Satisfaction with service : putting perceived value into the equation. *Journal of Services Marketing*, Vol. 14, N0.5. p.392 -410.

Mowen, John C dan Michael Minor.2002.*Prilaku Konsumen*.Dialihbahasakan oleh :Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

Mardikawati,W.2013. Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan, melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*.Vol.1,No.2.

Rizan,Mohammad. 2008. Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk dan Kualitas Pelayanan, serta Pengaruhnya terhadap Kepusan dan Loyalitas Kosumen Sepeda Motor di Bekasi. *Jurnal Pemasaran riset manajemen sain Indonesia*.Vol.2,No.1.

Riduwan dan Kuncoro, E.A. 2007. *Cara Menggunakan Analisi Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta

Prawirosentono. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Bumi Aksara. Jakarta.

Sarwono, Jonathan. 2012. *Path analysis dengan SPSS*. Jakarta. PT. Elex Media Kompetindo.

Sekaran. 2006. *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Diterjemahkan oleh Kwan Men Yon. Buku 1. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.

Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Silalahi. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

_____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta Bandung.

Suharsimi, A. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.

Suharno dan Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Sunyoto, D. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan- Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Yu-Te Tu, Mei-Lien Li, and Heng-Chi Chih. 2013. An Empirical Study of Corporate Brand Image, Customer Perceived Value and Satisfaction on Loyalty in Shoe Industry. *Journal of Economics and Behavioral Studies* Vol. 5, No. 7, pp. 469-483.

Tjiptono, F. 2008. *Service Managemen: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2011. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.

Wungow R.2013. Kualitas Layanan, Citra, Nilai dan Kepuasan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Rock Rand Manando.*Jurnal Pemasaran*. Vol.3,No.1.

“merek-merek motor paling laris di indonesia kawasaki ketiga”. Diakses tanggal 15 bulan Maret 2016. <http://otomotif.news.viva.co.id>.

Paskalis,Y.2015.“Ekonomi Lesu Penjualan Motor Terus Naik”.Diakses 3 Mei 2016.Otomotif.Tempo.co.

Admin.2015.“10 motor matic terlaris Suzuki tidak masuk, berapa penjualan Suzuki address?”.Diakses tanggal 20 Mei 2016.www.aripitstop.com.

_____.2015.“5 motor matic terlaris di Indonesia mei 2015”.Diakses tanggal 20 Mei 2016.www.harianoto.com.

_____.2016.“Artikel daftar harga motor”.Diakses tanggal 20 Mei 2016.www.astramotor.co.id.

Aditya Maulana.2015.“Jualan Motor Kuartal 1 Melemah, Skutik Honda Tetap Tumbuh”.Diakses tanggal 15 Mei 2016.www.oto.detik.com.