

ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Survei pada Pengguna sepeda motor Honda Vario *all variant* di *service center*
Honda AHASS Sukma Motor Jalan Sigura-gura Barat Kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

MOCH LUTFI SALIS AF HAMI

NIM.125030200111153



Dosen Pembimbing:

Prof.Dr .Suharyono, MA

Dr. Kadarisman Hidayat, M.Si

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ADMINISTRASI
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI PEMASARAN
MALANG
2016**