

DAFTAR ISI

	Halaman
MOTTO	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.	iii
TANDA PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINAL SKRIPSI.....	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Pasar Modal	
1. Pengertian Pasar Modal.....	14
2. Peranan Pasar Modal.....	15
3. Jenis Pasar Modal.....	16
4. Instrumen Pasar Modal	18
5. Komponen yang Terlibat di Pasar Modal	19
6. Proses Perdagangan Pasar Modal.....	24
C. Investasi	
1. Pengertian Investasi	26
2. Tujuan Investasi	26
3. Proses Investasi	27
4. Jenis-Jenis Investasi	28
D. Saham	
1. Pengertian Saham.....	29
2. Jenis-Jenis Saham	30
3. Keuntungan dan Kelemahan Saham.....	31

E. Penilaian Harga Saham	
1. Tujuan penilaian Saham	33
2. Teknik penilaian saham.....	34
a. Analisis Teknikal	35
b. Analisis Fundamental	36
F. Keputusan Investasi	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Fokus Penelitian.....	51
D. Sumber Data.....	51
E. Populasi dan Sampel	52
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Pasar Modal Indonesia	
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia	60
2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.	63
3. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	63
4. Bagan Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	63
B. Gambaran Umum Perusahaan	
1. PT. Merck Indonesia Tbk.....	65
2. PT. Unilever Indonesia Tbk.	67
C. Analisis dan Interpretasi Data	
1. Deskripsi Rasio Nilai Pasar	
a. PT. Merck Indonesia Tbk.....	70
b. PT. Unilever Indonesia Tbk.	73
2. Penilaian Saham	
a. PT. Merck Indonesia Tbk.....	76
b. PT. Unilever Indonesia Tbk.	79
3. Pengambilan Keputusan Investasi.....	83
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89