

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan menggunakan teknologi informasi yang berbeda-beda tergantung kebutuhan perusahaan tersebut untuk mencapai targetnya. Perusahaan yang besar kebanyakan sudah menggunakan teknologi informasi yang kompleks untuk menunjang bisnis dan mempertahankan pelanggannya. Tetapi tidak menutup kemungkinan bahwa masih ada perusahaan yang belum memanfaatkan teknologi informasi dengan baik dalam aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan tersebut, seperti perusahaan bernama CV KAJEYE FOOD.

CV KAJEYE FOOD adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan buah, khususnya di bidang keripik buah dengan merk SoKressh. Perusahaan ini sudah memiliki pangsa pasar di area Malang dan sekitarnya, bahkan sampai ke tempat-tempat di luar Jawa seperti Bali, Sumatra, Makasar, Palembang, Papua dan Mataram. Berdasarkan hasil wawancara (lampiran A) terhadap pihak CV KAJEYE FOOD, dapat diketahui bagaimana transaksi yang terjadi dan mendeskripsikan masalah di CV KAJEYE FOOD. Selama ini CV KAJEYE FOOD masih melakukan rekap data penjualan secara manual yaitu dengan menulis ulang informasi penjualan pada nota ke tabel daftar rekap penjualan. Hal itu tentu saja memakan waktu dan bisa saja ada kesalahan informasi pada saat melakukan rekap data penjualan karena informasi penjualan masih ditulis dengan tulisan tangan.

Selain itu, CV KAJEYE FOOD juga terkadang mengalami *over-production* dalam produksi keripik buahnya. Hal tersebut membuat CV KAJEYE FOOD mengalami kerugian dan mengambil strategi dimana produksi keripik buah siap jual dilakukan setelah ada permintaan dan pesanan dari pelanggan jika permintaan tersebut melebihi keripik buah siap jual yang sudah tersedia. Tetapi solusi tersebut belum sepenuhnya menyelesaikan masalah karena strategi tersebut menyebabkan pelanggan menunggu lebih lama dari biasanya yang kondisi keripik buahnya sudah tersedia dan siap jual.

Dengan adanya masalah tersebut, penulis akan membuat sistem informasi yang dapat menyimpan data penjualan keripik buah pada setiap penjualan yang dilakukan sehingga informasi penjualan keripik buah dapat tersimpan dan terkumpul dalam satu *database* yang ada pada sistem informasi tersebut. Dan untuk mencegah terjadinya *over-production*, sistem informasi tersebut dapat menganalisa data penjualan dan mendapatkan hasil yang dapat menentukan berapa banyak kira-kira keripik buah yang harus disediakan dan sudah siap jual.

Dalam hal ini, penulis akan menggunakan model *waterfall* untuk pengembangan sistem informasi yang akan dibuat. Penulis memilih model *waterfall* karena memiliki keunggulan dimana langkah-langkah untuk pembuatan sistem informasi berurutan dan teratur. Dan untuk kebutuhan dari pemilik CV KAJEYE FOOD sudah ditentukan di awal pada saat wawancara dan observasi langsung ke kantor CV KAJEYE FOOD.

Penulis juga akan menggunakan metode *exponential smoothing* dan *moving averages* sebagai metode untuk menganalisa data penjualan dan meramalkan permintaan pada periode berikutnya demi mencegah terjadinya *over-production*. Penulis memilih metode *exponential smoothing* karena metode ini memiliki keunggulan dimana hanya memerlukan sedikit atau satu sampai lima periode dari data historis dan hasilnya dapat disesuaikan melalui konstanta di dalam persamaan metodenya, sehingga mendapatkan hasil-hasil peramalan yang bisa dibandingkan untuk mengetahui hasil dari konstanta yang mana yang paling akurat. Penulis juga memilih metode *moving averages* karena metode ini juga hanya memerlukan sedikit atau minimal dua periode dari data historis untuk menghasilkan nilai peramalan yang diambil dari rata-rata permintaan pada periode-periode sebelumnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, dapat dirumuskan permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana analisis kebutuhan untuk perancangan sistem informasi pada CV KAJEYE FOOD ?
2. Bagaimana hasil rancangan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan CV KAJEYE FOOD ?
3. Bagaimana hasil implementasi sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan CV KAJEYE FOOD ?
4. Bagaimana keakuratan metode *exponential smoothing* dan *moving averages* dalam sistem informasi terhadap CV KAJEYE FOOD ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari Penelitian ini adalah :

1. Mengetahui kebutuhan untuk perancangan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan CV KAJEYE FOOD.
2. Merancang sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan CV KAJEYE FOOD.
3. Mengimplementasikan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan CV KAJEYE FOOD.
4. Mengetahui keakuratan metode *exponential smoothing* dan *moving averages* dalam sistem informasi dilihat dari kesesuaian data hasil dari metode yang digunakan dengan data yang sebenarnya.

1.4 Manfaat Penelitian

Bagi penulis:

1. Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan pengalaman dan pengetahuan dalam mengelola data penjualan untuk dijadikan rekap data pada tiap periodenya dan mengelola data penjualan untuk mencegah terjadinya *over-production* pada suatu perusahaan.

Bagi perusahaan yang bersangkutan:

1. Penulis berharap untuk hasil penelitian ini dapat berguna bagi perusahaan dan dapat membantu kegiatan penjualan serta membantu meringankan proses rekap data yang dilakukan pada akhir periode.
2. Penulis berharap untuk hasil penelitian ini dapat membantu mengurangi kerugian yang disebabkan adanya *over-production* pada perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, terdapat batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian hanya dilakukan pada CV KAJEYE FOOD.
2. Penelitian hanya mengacu pada data penjualan keripik buah CV KAJEYE FOOD.
3. Pengelolaan data penjualan keripik buah untuk peramalan permintaan menggunakan metode *exponential smoothing* dan *moving averages*.
4. Penelitian hanya berada pada lingkup organisasi dan konsumen.

1.6 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN KEPUSTAKAAN

Bab ini membahas teori-teori yang bersangkutan dan digunakan dalam penelitian dan referensi yang mendasar terhadap penelitian sebelumnya mengenai teori pengembangan sistem informasi dan peramalan permintaan (*demand forecasting*) beserta metode-metodenya.

BAB III METODOLOGI

Bab ini membahas metode-metode yang akan digunakan dalam penelitian yang terdapat pada studi literatur, analisis kebutuhan peramalan, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem dan penarikan kesimpulan.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai analisis kebutuhan, perancangan sistem dan perancangan antarmuka.

BAB V IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan mengenai informasi detail dari tahapan implementasi yang meliputi spesifikasi sistem, implementasi algoritme dan implementasi antarmuka pengguna.

BAB VI PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan mengenai proses pengujian dan hasil analisa dari pengujian yang dilakukan. Tujuan dilakukan pengujian ini adalah untuk menemukan kesalahan yang terdapat pada sistem dan memastikan sistem yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis menarik kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan. Dan juga penulis akan memberikan saran perbaikan untuk penelitian selanjutnya.