

## LAMPIRAN A HASIL WAWANCARA

Hari/Tanggal : Senin / 9 Januari 2017

Waktu : 10.00 WIB

Nama Narasumber : Ir. Kristiawan

Jabatan : *Research and Development*

Q : Bagaimana proses transaksi yang terjadi pada penjualan keripik buah ?

A : Pelanggan dapat membeli secara langsung melalui *outlet* di sini dan bisa juga melakukan pembelian via telepon. Kemudian, informasi dari pembelian yang dilakukan dicatat pada nota yang nantinya nota-nota tersebut dibukukan menjadi daftar rekap penjualan keripik buah.

Q : Sistem seperti apa yang digunakan untuk melakukan pencatatan informasi pembelian tersebut ?

A : Sejauh ini masih menggunakan cara manual, dicatat dengan tulisan tangan.

Q : Kalau untuk daftar rekap penjualan, apakah masih menggunakan cara manual juga ?

A : Sama. Menggunakan cara manual, dengan tulisan tangan juga.

Q : Informasi apa saja yang terkait atau dibutuhkan dalam proses penjualan ?

A : Mungkin produk dan stok ya, karena penjualan tidak akan bisa dilakukan jika tidak ada produk yang sudah jadi dan stok produk belum ada. Kalau untuk informasi pelanggan, ada yang kita simpan dan ada yang tidak, tergantung pembelian dari pelanggan tersebut.

Q : Siapa saja yang terlibat dalam mengatur informasi-informasi tersebut ?

A : Manajer Produksi dan Kepala Bidang Penjualan atau Manajer Pemasaran.

Q : Apa saja tugas dan tanggung jawab mereka ?

A : Manajer produksi bertanggung jawab langsung kepada direktur dalam mengkoordinir segala kegiatan yang berhubungan dengan proses, baik di bagian produksi maupun utilitas. Dalam menjalankan tugasnya, manajer produksi dibantu oleh dua kepala bagian, yaitu kepala bagian proses dan kepala bagian utilitas. Sedangkan kepala bidang penjualan atau manajer pemasaran bertanggung jawab terhadap manajemen bagian pemasaran, perolehan hasil penjualan dan penggunaan dana promosi. Selain itu juga membina bagian pemasaran dan membimbing seluruh karyawan di bagian pemasaran. Serta membuat laporan pemasaran kepada direksi.

Q : Informasi apa saja yang ada pada daftar rekap penjualan ?

A : Untuk detail informasinya, nanti bisa dilihat di daftar rekap penjualannya langsung. Tapi maaf, kita hanya bisa menunjukkan yang tahun kemarin saja. Karena untuk mencegah jika data tersebut diketahui oleh pesaing bisnis kita.

Q : Bagaimana produksi keripik buah yang terjadi di CV KAJEYE FOOD ?

A : Biasanya untuk produksi keripik buah ditargetkan 100-500 kg per hari nya. Kemudian dibungkus sesuai dengan jumlah pesanan pelanggan dan keperluan untuk *outlet*, dan sisa keripik buah yang belum terbungkus atau setengah jadi disimpan di dalam gudang.

Q : Apakah pernah mengalami kelebihan produksi yang menyebabkan gudang penyimpanan sampai terlalu penuh karena produksi yang dilakukan setiap hari ?

A : Pernah dan biasanya kita antisipasi dengan mengurangi jumlah produksi tiap harinya jika gudang penyimpanan sudah terlihat agak penuh dan membungkus keripik buah menjadi keripik buah yang siap jual setelah ada permintaan dari pelanggan jika permintaan tersebut melebihi dari keripik buah yang sudah tersedia. Kita tidak bisa mengetahui kisaran jumlah permintaan keripik buah tiap bulannya karena jumlah permintaan keripik buah tiap bulan juga tidak tentu.

Q : Berapa lama daya tahan keripik buah yang tersimpan ?

A : Maksimal bisa mencapai 1 tahun.

Q : Apakah pernah keripik buah yang tersimpan pernah sampai tidak laku dalam 1 tahun ?

A : Pernah. Dan itu membuat kita rugi.

Q : Jika saya membuat sistem informasi untuk CV KAJEYE FOOD pada bagian penjualan kira-kira fungsi apa saja yang harus ada ?

A : Yang pasti mengelola penjualan keripik buah pada CV KAJEYE FOOD. Dan informasi yang terkait dengan penjualan juga dapat dikelola sama halnya dengan penjualan, seperti produk, penyiapan stok dan pelanggan juga. Dan yang terpenting ada laporan penjualan untuk memantau penjualan keripik buah pada CV KAJEYE FOOD.

## LAMPIRAN B HASIL OBSERVASI

Hari/Tanggal : Senin / 16 Januari 2017  
Waktu : 13.00 WIB  
Tempat : CV KAJEYE FOOD (Jl. Polowijen II no. 359, Malang)

Dari observasi yang dilakukan penulis, penulis memperoleh data yaitu visi misi perusahaan, struktur organisasi dan daftar rekap penjualan yang dapat dilihat pada lampiran C. Berikut data-data yang penulis dapatkan:

### 1. Visi Misi Perusahaan

#### Visi

1. Menjadi perusahaan yang terkemuka sebagai produsen keripik buah, sayuran dan sebagai produsen bidang pangan lainnya, serta bisa melebarkan sayap menjadi perusahaan manufaktur di bidang teknologi modern, dengan memberikan nilai kepuasan terbaik bagi pelanggan melalui harga yang wajar, purna jual produk dan pelayanan yang berkualitas.
2. Melakukan perluasan pasar sampai ke luar negeri dan pembaruan *packing* yang eksklusif serta kerjasama dengan UKM sebagai pemasok keripik sesuai kriteria perusahaan dan mengembangkan produk lain.

#### Misi

1. Menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar perusahaan serta menciptakan berbagai kreasi dan inovasi produk keripik buah dan sayuran segar yang menggugah selera masyarakat.

### 2. Struktur Organisasi

Perusahaan keripik buah SoKressh belum memiliki struktur organisasi yang sistematis, sehingga satu orang dapat berperan untuk beberapa bidang. Susunan organisasi perusahaan SoKressh adalah sebagai berikut.

General Manager : Luluk Srihidayati  
Research and Development : Ir. Kristiawan  
Manajer Keuangan : Sinta  
Manajer Pemasaran : Sinta  
Manajer Produksi : Ir. Kristiawan  
Kepala Bidang Pembelian : Moeslimin  
Kepala Bidang Penjualan : Sinta  
Kepala Bidang Transportasi : Suryanto  
Kepala Bidang Pengepakan : Mitha  
Kepala Bidang Perajangan : Sri  
Kepala Bidang Penggorengan : Ryan

## LAMPIRAN C DAFTAR REKAP PENJUALAN KERIPIK BUAH

### C.1 Contoh Data Penjualan Keripik Buah CV KAJEYE FOOD

Contoh data penjualan keripik buah CV KAJEYE FOOD periode September 2016 dapat dilihat pada gambar C.1.1.

DAFTAR REKAP PENJUALAN KERIPIK BUAH  
CV.KAJEYE FOOD MALANG  
TAHUN 20...16...

SEPTEMBER

Tgl	No Nota	Nama Pelanggan	Nk	Ap	Psg	Jmr	Mln	Slk	Smk	Rbt	Nns	Blb	Mg	Jmb	Ppy	Ksmk	Ap 2	Nk 2	Mg 2	Nns 2	Slk 2
Pindahan Jumlah			48.534	45.850	6.616	1.000	5.872	6.296	7.146	8.274	6.228		4.171	3.385	5.385	9.621	7.882	10.002	509	56	9.869
1-9-16	548		4	4																	
	549	M. Dhea	2	4					2		1					1		2			
	12051	Raji	50	100																	
	12052	M. Dhea	35	13							12										
2-9-16	12055	P. Soni JET	50	50							15			15							
	12056	M. Dhea	1	6							6							5	5		
	12057	B. Wachiid		40																	
	551	B. Yani	20	5																	
	552		10	10							10							10	10		
	553	B. Yuni	1	1	1																
	554	B. Yuni	1	1	1																
	555	B. Yani	90																		
	556							6			10										
	557		5	5											3	6					1
	558															1	1	1			7
	559		5	5											5		5	5			
3-9-16	12058	Smisco	30	30	10			10			15				15						
	12059	C. Mica	50	50											25			50			
	12060	M. Dhea	14	4	4						4					4	10	10			
5-9-16	12061	Bang Faris																			
	12063	P. Hananto	200	300	50						50				50		200	200			
	12064	Harum Malang		50					50		100				50						
Jumlah Dipindahkan			49.104	46.444	6.732	1.000	5.872	6.296	7.198	17.274	6.448		4.171	3.385	5.548	9.621	8.163	10.235	509	56	9.869

Gambar C.1.1 Contoh Data Penjualan Keripik Buah CV KAJEYE FOOD

### C.2 Penjelasan Data Penjualan Keripik Buah CV KAJEYE FOOD

Pada contoh data penjualan keripik buah CV KAJEYE FOOD periode September 2016 terdapat tabel yang terdiri dari:

1. Tgl  
Berisi informasi tanggal terjualnya keripik buah di CV KAJEYE FOOD.
2. No Nota  
Berisi informasi nomor nota pembelian yang dilakukan oleh pelanggan di CV KAJEYE FOOD.
3. Nama Pelanggan  
Berisi informasi nama pelanggan yang membeli keripik buah di CV KAJEYE FOOD.
4. Nk, Ap, Psg, Jmr, Mln, Slk, Smk, Rbt, Nns, Blb, Mg, Jmb, Ppy, Ksmk, Ap 2, Nk 2, Mg 2, Nns 2, Slk 2  
Berisi informasi jumlah keripik buah yang terjual sesuai dengan nomor nota pembelian yang ada. Dan judul kolomnya menggunakan nama singkat dari nama keripik buah yang dijual.
5. Pindahan Jumlah

Berisi informasi total jumlah keripik buah yang terjual dari bulan pertama pada tahun tersebut sampai penjualan terakhir.

6. Jumlah Dipindahkan

Berisi informasi total jumlah keripik buah yang terjual dari bulan pertama pada tahun tersebut sampai penjualan sekarang.

### **C.3 Total Penjualan Keripik Buah Periode September 2016**

Dari data penjualan keripik buah periode September 2016, terdapat rincian total penjualan keripik buah CV KAJEYE FOOD sebagai berikut:

1. Nangka: 7.836 bungkus
2. Apel: 3.915 bungkus
3. Pisang: 763 bungkus
4. Jamur: 5 bungkus
5. Melon: 450 bungkus
6. Salak: 744 bungkus
7. Semangka: 376 bungkus
8. Rambutan: 100 bungkus
9. Nanas: 981 bungkus
10. Belimbing: 0 bungkus
11. Mangga: 0 bungkus
12. Jambu: 0 bungkus
13. Pepaya: 960 bungkus
14. Kesemek: 199 bungkus
15. Apel kualitas 2: 1.162 bungkus
16. Nangka kualitas 2: 1.203 bungkus
17. Mangga kualitas 2: 0 bungkus
18. Nanas Kualitas 2: 0 bungkus
19. Salak kualitas 2: 12 bungkus