

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Zaman sekarang ini, teknologi sudah berkembang sangat pesat sekali. Teknologi *internet* sudah banyak digunakan dimana-mana termasuk di Indonesia. Menurut Kementerian Komunikasi dan Informasi Indonesia, saat ini di Indonesia terdapat 82 juta orang jumlah pengguna internet (Ajo, 2016). Dengan semakin berkembangnya *internet* di Indonesia, orang-orang dapat semakin mudah dalam memperoleh, menyimpan dan membagikan informasi secara cepat. Dengan adanya *internet*, orang-orang bisa mencari informasi-informasi dengan sangat cepat darimana saja dan kapan saja asalkan perangkat yang dimiliki oleh orang-orang tersebut tersambung ke *internet*. Perangkat yang digunakan bisa menggunakan sebuah telepon selular, *smartphone*, ataupun personal komputer yang mempunyai fitur *internet*.

UD. Tomaru Oto merupakan sebuah diler mobil yang telah berdiri sejak tahun 2000 dan berlokasi di Mamajang, Ujungpandang Makassar. UD. Tomaru Oto menjual mobil-mobil, baik dalam keadaan baru maupun bekas. Dalam menjalankan bisnisnya pemilik dari UD. Tomaru Oto melakukan semua kegiatan bisnisnya secara manual, baik pencatatan data penjualan dan pembelian, pencatatan status pembeli mobil, serta pengelolaan pemasukan dan pengeluaran yang berkaitan dengan bisnis yang ada di UD. Tomaru Oto.

Pencatatan data penjualan dan pembelian pada UD. Tomaru Oto masih dilakukan secara manual, yaitu menggunakan buku kuitansi ataupun menggunakan kontak yang ada di dalam telepon selular pemilik perusahaan. Hal ini mengakibatkan jika bukti kuitansi hilang ataupun kontak di dalam telepon selular terhapus maka pemilik akan kehilangan seluruh data terkait penjualan dan pembelian. Selain permasalahan pencatatan data penjualan dan pembelian, pemilik dari UD. Tomaru Oto tidak mengetahui secara jelas status dari pembeli yang bertransaksi di UD. Tomaru Oto. Pemilik perusahaan seringkali lupa apakah pembeli mobil tersebut sudah lunas atau belum lunas dalam pembelian mobil di UD. Tomaru Oto. Hal tersebut diakibatkan karena tidak adanya pencatatan terhadap status pembeli dan hanya mengandalkan ingatan dari pemilik. Permasalahan lain yang ada di UD. Tomaru Oto adalah tidak adanya rekapitulasi pendapatan dan pengeluaran perusahaan per bulan, sehingga pemilik tidak bisa memperkirakan kebijakan yang akan diambil pada bulan berikutnya. Selain dari sisi pemilik masalah lainnya yang terdapat di UD. Tomaru Oto adalah tidak adanya katalog yang secara *real-time* ditampilkan kepada calon pembeli, sehingga calon pembeli terkadang datang ke UD. Tomaru Oto untuk membeli mobil tetapi mobil yang diinginkan sedang tidak tersedia. Dengan adanya permasalahan yang terjadi pada UD. Tomaru Oto tersebut dikarenakan semua proses bisnis masih dikerjakan secara manual serta seiring dengan perkembangan teknologi saat ini, maka dibutuhkanlah sebuah Sistem Informasi *Showroom* Mobil (SISMOB) di UD. Tomaru Oto.

Dalam pengimplementasian sebuah sistem informasi, maka dibutuhkan sebuah analisis persyaratan. Analisis persyaratan digunakan untuk mengetahui kebutuhan apa saja yang akan dibutuhkan oleh pihak terkait yang akan menggunakan sistem. Tahap selanjutnya adalah dengan melakukan sebuah perancangan untuk merancang bagaimana sistem akan dibangun. Pada penelitian lainnya dilakukan sebuah analisis persyaratan dan perancangan Sistem Informasi *Showroom* Mobil (SISMOB) yang dilakukan oleh Muhammad Rheza Syafruddin yang merupakan mahasiswa Universitas Brawijaya jurusan Sistem Informasi dengan judul penelitian Analisis dan Perancangan Sistem Informasi *Showroom* Mobil (SISMOB) Dengan Pendekatan Berbasis Objek (Studi Kasus: UD. Tomaru Oto) (Syafruddin, 2017). Analisis tersebut meliputi analisis untuk proses bisnis dalam bentuk BPMN, analisis persyaratan sistem yang akan dibangun, perancangan sistem dalam bentuk UML, dan evaluasi perancangan.

Berdasarkan analisis dan perancangan yang sedang dilakukan pada penelitian lain tanpa adanya implementasi dari perancangan sistem tersebut, maka penulis akan melakukan implementasi terhadap SISMOB berdasarkan analisis dan perancangan yang sudah dilakukan. Implementasi sistem menggunakan pemrograman berorientasi objek, karena pada penelitian sebelumnya menggunakan pendekatan berorientasi objek. Pada pemrograman berorientasi objek di penelitian ini menggunakan konsep MVC (*Model, View, dan Controller*).

1.2 Rumusan masalah

Pada rumusan masalah terdapat dua rumusan masalah pada penelitian ini, yaitu rumusan masalah umum dan rumusan masalah khusus. Rumusan masalah umum dari penelitian ini adalah bisakah SISMOB diimplementasikan berdasarkan perancangan yang sudah ada.

Sedangkan rumusan masalah khusus, antara lain:

1. Bagaimanakah hasil implementasi dari perancangan detail SISMOB berdasarkan penelitian sebelumnya?
2. Bagaimanakah hasil pengujian dari SISMOB dengan menggunakan metode *Blackbox* dan *Whitebox*?

1.3 Tujuan

Pada tujuan penelitian ini terdapat tujuan umum dan tujuan khusus. Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan SISMOB berdasarkan perancangan dari penelitian sebelumnya. Sedangkan tujuan khusus dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan rancangan detail dan implementasi rancangan dari aplikasi SISMOB pada UD. Tomaru Oto berdasarkan penelitian sebelumnya.
2. Melakukan pengujian terhadap SISMOB yang sudah diimplementasikan dengan menggunakan metode pengujian *Blackbox* dan *Whitebox*.

1.4 Manfaat

Diharapkan dengan adanya implementasi dari Sistem Informasi *Showroom* Mobil (SISMOB) pada UD. Tomaru Oto, berdasarkan analisis dan perancangan yang sudah ada dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Dapat mengotomatisasi proses pengelolaan data pada UD. Tomaru Oto.
2. Dapat mempercepat pencarian data penjualan dan pembelian mobil pada UD. Tomaru Oto.
3. Mempermudah pemilik perusahaan dalam pengelolaan data penjualan dan pembelian di UD. Tomaru Oto, karena dengan adanya Sistem Informasi *Showroom* Mobil (SISMOB) ini pencatatan data penjualan dan pembelian yang terjadi di UD. Tomaru Oto telah terkomputerisasi.

1.5 Batasan masalah

Batasan masalah dari penelitian ini, yaitu sesuai dengan penelitian perancangan sebelumnya yang sedang dilakukan oleh Muhammad Rheza Syafruddin. Namun terdapat tambahan batasan masalah pada penelitian ini, yaitu pengimplementasian sistem dilakukan dengan menggunakan *framework* CodeIgniter dan *framework* CodeIgniter menggunakan sistem MVC (*Model*, *View*, dan *Controller*).

1.6 Sistematika pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang permasalahan yang ada dan yang melatar belakangi penulis membahas penelitian ini, rumusan masalah, tujuan, manfaat, batasan masalah dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN KEPUSTAKAAN

Bab ini berisi kajian pustaka yang membahas tentang penelitian-penelitian yang sudah dilakukan, yaitu penelitian tentang perancangan dan penelitian yang berkaitan dengan implementasi terhadap konsep MVC serta dasar teori yang memuat tentang teori-teori untuk mendukung penelitian.

BAB III METODOLOGI

Bab ini berisi tentang metodologi atau pendekatan yang dipakai dalam pengimplementasian Sistem Informasi *Showroom* Mobil (SISMOB) pada UD. Tomaru Oto, mulai dari pendekatan yang digunakan sampai dengan diagram alur dari awal pengerjaan sampai akhir pengerjaan.

BAB IV TINJAUAN DAN ANALISIS LANJUT

Bab ini membahas tentang tinjauan dari penelitian sebelumnya yang sedang dilakukan dan hasil analisis lanjut mengenai perancangan implementasi SISMOB.

BAB V IMPLEMENTASI

Bab ini berisi tentang implementasi dari SISMOB yang mencakup lingkungan implementasi mulai dari perangkat lunak dan perangkat keras, *source code* SISMOB dan hasil implementasi berupa *screenshot* program SISMOB ketika dijalankan.

BAB VI PENGUJIAN

Bab ini berisi mengenai pengujian yang dilakukan pada SISMOB dengan menggunakan metode pengujian *blackbox* dan *whitebox*, serta pengambilan hasil pengujian *blackbox* dan *whitebox* dari SISMOB.

BAB VII PENUTUP

Bab ini membahas mengenai pengambilan kesimpulan yang diberikan serta saran dari SISMOB.