

**REAKSI *ABNORMAL RETURN*
DAN *TRADING VOLUME ACTIVITY*
TERHADAP *RAMADHAN EFFECT***

**(STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2014)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**SYARIFATUL A'IMMAH
NIM. 115030200111081**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI KEUANGAN
MALANG
2015**

