

**REAKSI *ABNORMAL RETURN*  
DAN *TRADING VOLUME ACTIVITY*  
TERHADAP *RAMADHAN EFFECT***

**(STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2014)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Menempuh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**SYARIFATUL A'IMMAH  
NIM. 115030200111081**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
KONSENTRASI KEUANGAN  
MALANG  
2015**

