

BAB 6 PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dimulai dari perumusan masalah, pelaksanaan pengujian skenario dan pengambilan data kuesioner hingga analisis hasil perbandingan, akhirnya diperoleh beberapa kesimpulan antara lain:

- 1) Hasil dari analisis secara subjektif dengan kuesioner UEQ menunjukkan jika responden pada penelitian memberikan persepsi yang cenderung positif terhadap kedua website. Hal ini dapat dilihat dari nilai rata-rata yang didapatkan oleh kedua website pada setiap skala pada kuesioner UEQ yang mencapai bahkan melebihi angka 0,8 yang merupakan batas nilai yang dianggap sebagai hasil normal dan positif pada kuesioner UEQ.
- 2) Hasil pengujian secara objektif dengan pengujian skenario menunjukkan nilai keberhasilan yang cukup tinggi dari responden meskipun hal tersebut merupakan pertama kali mereka membuka/mengoperasikan kedua website tersebut. Hal ini dapat dilihat dari tingkat kesuksesan responden dalam mengerjakan tugas, waktu yang mereka butuhkan dalam menyelesaikan tugas, jumlah “klik” yang mereka tempuh saat menyelesaikan tugas serta kelahan yang mereka alami saat penyelesaian tugas.
- 3) Perbandingan hasil dari pengujian dan kuesioner UEQ pada kedua website dapat disimpulkan menjadi seperti ini:
 - a. Dilihat dari hasil kuesioner UEQ menunjukkan jika persepsi responden lebih tinggi terhadap website *Klikindomaret.com* dibandingkan dengan website *alfacart.com*. Hal ini terlihat dari hasil perbandingan nilai kedua website dimana *klikindomaret.com* mendapat nilai tinggi pada skala 4 skala yaitu *attractiveness, dependability, stimulation* serta skala *novelty*. Sedangkan untuk website *alfacart* mendapat nilai lebih tinggi pada 2 skala yaitu *perspicuity* dan *efficiency*.
 - b. Dari segi pengujian skenario menunjukkan jika hasil pengujian pada website *klikindomaret.com* mendapat nilai lebih tinggi dibandingkan dengan website *alfacart.com*. Hal ini disebabkan oleh *klikindomaret.com* mendapatkan hasil lebih baik dalam tiga aspek pengujian yaitu *task success rate, number of clicks during task completion*, serta *error during task performace*. Sedangkan *alfacart.com* hanya unggul pada salah satu aspek saja yaitu aspek *time per completed task*.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah:

- 1) Pada penelitian selanjutnya, jumlah responden kuesioner UEQ dapat ditingkatkan agar mendapatkan hasil yang lebih baik dan stabil.
- 2) Diharapkan menggunakan/mengkombinasikan beberapa metode lain seperti pengujian skenario, UEQ, atau metode yang berhubungan dengan pengujian situs web untuk dapat dibandingkan dengan hasil penelitian ini.