

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

4.1 Perancangan Penelitian

Dalam penelitian ini akan terdapat dua evaluasi yaitu evaluasi secara objektif dengan menggunakan pengujian skenario *testing* dan evaluasi secara subjektif dengan melakukan wawancara kepada responden.

4.1.1 Pengujian

Dalam penelitian ini, akan terdapat 2 kelompok eksperimen yaitu kelompok pengguna Youtube dan kelompok pengguna *website* VLIVE. Masing-masing kelompok akan terdapat 3 responden untuk dilakukan eksperimen. Setelah mendapatkan kelompok eksperimen akan ditentukan tugas yang akan digunakan untuk mengevaluasi penelitian. Berikut adalah tugas-tugas yang akan digunakan dalam pengujian:


Tabel 4.1 Informasi daftar tugas-tugas

Tugas ke-	Daftar Tugas	Informasi Dasar
1.	Mencari <i>popular</i> video atau <i>trending</i> video	Responden akan diminta untuk melakukan pencarian <i>popular</i> video atau <i>trending</i> video.
2.	Melakukan pencarian <i>channel</i>	Responden akan diminta untuk melakukan pencarian <i>channel</i> . Dalam melakukan pencarian <i>channel</i> responden diharapkan untuk memilih <i>channel</i> yang dicari.
3.	Merubah <i>subtitle</i>	Responden akan diminta untuk <i>streaming</i> video. Dalam melakukan <i>streaming</i> video responden diharapkan untuk mengubah bahasa terjemahan atau mengubah ukuran <i>subtitle</i> .
4.	Memberikan komentar	Perserta uji diminta untuk memberikan komentar. Responden diharapkan memberikan komentar berupa tulisan dan <i>emoji</i> .
5.	Mengunduh konten	Responden akan diminta untuk mengunduh video beserta <i>subtitle</i> .


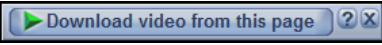
Setelah diketahui fitur-fitur yang akan digunakan dalam penelitian. Penguji menyusun skenario tugas yang digunakan untuk proses evaluasi. Skenerio penelitian yang digunakan adalah *Goal- or Task-Based Scenarios* dimana hanya menyatakan apa yang akan dilakukan pengguna. Tanpa menyertakan informasi bagaimana pengguna akan menyelesaikan skenario. Terdapat dua macam

skenario evaluasi yaitu skenario untuk evaluasi Youtube dan skenario untuk evaluasi VLIVE.


Tabel 4.2 Skenario tugas VLIVE

NO	TUGAS	Standar Penggunaan <i>Website</i>
1	Mencari <i>popular video</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuka <i>website</i> VLIVE, 2. Pilih menu “Chart”, 3. Pilih video.
2	Melakukan pencarian <i>channel</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klik ikon pencarian di pojok kanan atas untuk melakukan pencarian. Anda dapat mencari <i>channel</i> dengan memasukkan nama <i>channel</i> yang Anda inginkan, 2. Lalu klik tombol “search” atau <i>enter</i>, 3. Lalu klik “Channels” , 4. Pilih <i>channel</i> yang Anda cari.
3	Merubah <i>subtitle</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pilih video, 2. Ganti <i>subtitle</i> video Klik Indonesian ^ pada dipojok kiri video <i>player</i>, 3. Pilih <i>subtitle</i> yang diinginkan, 4. Ganti ukuran <i>font subtitle</i> pada menu , lalu klik tanda – atau +, 5. Klik kembali Indonesian ^
4	Memberikan <i>chat</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klik pada kolom komentar, 2. Anda harus <i>login</i> terlebih dahulu, Anda dapat <i>login</i> menggunakan Line, Naver, Twitter atau Facebook. Masukkan <i>email</i> atau <i>username</i>, 3. Klik pada <i>password</i>, masukkan <i>password</i> Anda, 4. Klik “Login”, 5. Klik pada kolom komentar, 6. Masukkan komentar berupa kalimat dikolom komentar, 7. Klik “Add”, 8. Masukkan komentar berupa emoji dikolom komentar, 9. Klik “Add”.


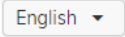
Tabel 4.2 Skenario tugas VLIVE (lanjutan)

NO	TUGAS	Standar Penggunaan <i>Website</i>
5	Mendownload konten	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buka home.soshistagram.com/naver_v, 2. Copy link video dengan cara “Ctrl + C” pada <i>address bar</i>, 3. Copykan link video vlive yang akan diunduh, 4. Lalu klik , 5. Lalu pilih resolusi video yang akan diunduh, lalu klik, tunggu sampai muncul kolom IDM, 6. Lalu klik , 7. Klik start “Download”, 8. Kembali ke halaman awal, 9. pilih <i>subtitle</i> video yang akan diunduh, 10. lalu klik kanan.

Tabel 4.3 Skenario tugas Youtube

NO	TUGAS	Standar Penggunaan <i>Website</i>
1	Mencari <i>trending</i> video	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuka <i>website</i> Youtube, Pilih menu “Trending”, Pilih video.
2	Melakukan pencarian <i>channel</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arahkan <i>mouse</i> ke kotak pencarian. Anda dapat mencari <i>channel</i> dengan memasukkan nama <i>channel</i> yang Anda inginkan, 2. Lalu klik tombol <i>search</i>, 3. Lalu pilih <i>channel</i> yang Anda cari.
3	Merubah <i>subtitle</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klik pada kolom <i>search</i>, masukkan judul video, 2. Klik <i>search</i> atau <i>enter</i>, 3. Pilih video, 4. Klik pada  dipojok kiri video <i>player</i>, 5. Pilih <i>subtitle</i>,

Tabel 4.3 Skenario tugas Youtube (lanjutan)

NO	TUGAS	Standar Penggunaan Website
		<ol style="list-style-type: none"> 6. Pilih <i>Auto-translate</i>, kemudian pilih <i>subtitle</i> yang diinginkan, 7. Klik pilihan <i>subtitle</i>, 8. Lalu <i>subtitle</i>(untuk mengganti ukuran font), 9. Klik <i>option</i>, 10. Pilih <i>Font Size</i>, 11. Klik ukuran yang diinginkan, 12. Klik kembali pada .
4	Memberikan komentar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klik pada kolom komentar, 2. Anda harus <i>login</i> terlebih dahulu. Pilih “use another account”, 3. Masukkan <i>email</i> Anda, lalu klik “Next”, 4. Masukkan <i>password</i>, lalu klik “Next”, 5. Klik pada kolom komentar. Tulis komentar anda, 6. Klik “Comment”.
5	Mendownload konten	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buka keepvid.com, 2. Kembali ke <i>website</i> Youtube, 3. Copy link video dengan cara “Ctrl + C” pada <i>address bar</i>, 4. Kembali ke keepvid.com, 5. Masukkan link youtube yang akan diunduh, 6. klik “download”, 7. Lalu pilih resolusi video yang akan diunduh, lalu klik “download”, 8. Lalu kembali ke halaman awal, 9. Lalu pada menu <i>subtitle</i> klik . 10. Lalu pilih download <i>subtitle</i> yang Anda inginkan. Lalu klik “download”.

4.1.2 Wawancara

Wawancara dilakukan setelah responden selesai mengikuti pengujian *usability*. Wawancara ini bertujuan untuk mendapatkan *user experience* secara subjektif. Berikut adalah daftar wawancara yang akan diberikan kepada responden:

Tabel 4.4 Daftar Pertanyaan untuk Wawancara

NO	FAKTOR	PERTANYAAN
1	<i>Useful</i>	Bagaimana pendapat Anda tentang <i>website</i> ini? Apakah <i>website</i> ini berguna untuk Anda? Apa saja informasi yang bisa Anda dapatkan melalui <i>website</i> ini?
2	<i>Usable</i>	Dengan menggunakan <i>website</i> ini, apakah Anda dapat dengan mudah mengakses menu menu yang sudah ada? Apakah ada kesulitan yang Anda temui ketika menggunakan <i>website</i> ini? Jika ada mohon untuk dijelaskan.
3	<i>Findable</i>	Dengan menggunakan <i>website</i> ini, apakah Anda menemukan apa yang Anda butuhkan? Apakah ada menu pada <i>website</i> ini yang tidak Anda temukan? Menu apa yang menurut Anda perlu ada pada <i>website</i> ini?
4	<i>Desirable</i>	Apakah menurut Anda <i>website</i> ini nyaman dan menyenangkan untuk digunakan? Apa yang membuat Anda nyaman menggunakan <i>website</i> tersebut? Apabila tidak nyaman, apa yang membuat <i>website</i> tidak nyaman untuk digunakan?
5	<i>Accesable</i>	Bagaimana menurut pengalaman Anda apakah <i>website</i> ini dapat diakses kapanpun dimanapun Anda berada? Apa kekurangan yang Anda rasakan ketika mengakses <i>website</i> ini?
6	<i>Credible</i>	Apakah menurut Anda <i>website</i> ini aman untuk digunakan? Apa yang membuat Anda merasa aman menggunakan <i>website</i> ini?
7	<i>Valueable</i>	Menurut pengalaman Anda, apakah fitur fitur dalam <i>website</i> ini dapat berguna bagi Anda? Apa yang membuat <i>website</i> ini berguna bagi Anda? Apasaja keuntungan yang Anda dapat dengan menggunakan <i>website</i> ini?

4.2 Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan Data dilakukan secara bertahap, pengumpulan data dimulai dari kelompok eksperimen *website* VLIVE dan kelompok eksperimen Youtube.

4.2.1 Kelompok Eksperimen *Website VLIVE*

Dalam kelompok eksperimen *website VLIVE* terdapat 3 responden yang diperoleh yaitu:

1. Ainun Nuril Laily
2. Rizki Ratya Danirmala
3. Handria Ratriayu Rachmahani

Berikut merupakan data responden pada kelompok eksperimen *website VLIVE* yang dijelaskan pada Tabel 4.5:

Tabel 4.5 Data Responden kelompok eksperimen *Website VLIVE*

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Univ dan Fakultas	Itensitas membuka <i>website streaming</i>	<i>Website streaming</i> yang sudah pernah diakses	Penggemar <i>Korean Pop</i>
1	Ainun Nuril Laily	22	Perempuan	UB / FILKOM	3-4 kali	Youtube , VLIVE	Tidak
2	Rizki Ratya Danirmala	22	Perempuan	UMM / FISIP	5-6 kali	Youtube , VLIVE	Ya
3	Handria Ratriayu Rachmahani	21	Perempuan	UMM / FISIP	5-6 kali	Youtube , VLIVE dan Dailymotion	Ya

Berikut adalah data checklist pengujian secara objektif yang meliputi *task completed, error during task performance, time per completed task* dan *number of clicks during task completion*. Berikut *checklist* data yang diperoleh untuk pengujian kelompok pengguna *website VLIVE*:

Tabel 4.6 Checklist penelitian parameter *task completed*

Responden ke-	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	Tugas 5
1. Ainun Nuril Laily	B	B	B	B	G
2. Rizki Ratya Danirmala	B	G	G	B	G
3. Handria Ratriayu R.	B	B	B	B	B

Tabel 4.7 Checklist penelitian parameter *error during task performance*

Responden ke-	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	Tugas 5
1. Ainun Nuril Laily	0	-2	4	-2	2
2. Rizki Ratya Danirmala	6	-4	-5	3	2
3. Handria Ratriayu R.	14	1	7	-1	8

Tabel 4.8 Checklist penelitian parameter *time per completed task*

Responden ke-	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	Tugas 5
1. Ainun Nuril Laily	7s	11s	16s	23s	58s
2. Rizki Ratya Danirmala	21s	29s	31s	71s	37s
3. Handria Ratriayu R.	121s	28s	32s	41s	118s

Tabel 4.9 Checklist penelitian parameter *number of clicks during task completion*

Responden ke-	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	Tugas 5
1. Ainun Nuril Laily	3	2	9	7	12
2. Rizki Ratya Danirmala	9	-	-	12	12
3. Handria Ratriayu R.	17	5	12	8	18

Berikut merupakan hasil dari wawancara yang dilakukan setelah pengujian selesai dilaksanakan:

a. Hasil wawancara Ainun Nuril Laily

Tabel 4.10 Hasil Wawancara Ainun Nuril Laily

NO	FAKTOR	Jawaban
1	<i>Useful</i>	Menurut Ainun website VLIVE bagus , karena belum pernah ada <i>website</i> seperti <i>website</i> VLIVE sebelumnya. <i>Website</i> VLIVE menurut Ainun berguna sebagai hiburan . Kegunaan <i>website</i> VLIVE bisa untuk melihat video <i>streaming</i> seperti menonton Music Video dan show-show .
2	<i>Usable</i>	Menurut Ainun dalam penggunaan website VLIVE tidak ada kesulitan yang ditemukan.
3	<i>Findable</i>	Menurut Ainun ada fitur yang sebaiknya ada pada <i>website</i> VLIVE yaitu fitur like atau love seperti yang terdapat pada aplikasi VLIVE.
4	<i>Desirable</i>	Menurut Ainun cukup nyaman dalam menggunakan <i>website</i> VLIVE. Tampilan website VLIVE sudah cukup bagus, pengoperasiannya mudah .
5	<i>Accesable</i>	Menurut Ainun, untuk mengakses website VLIVE dimanapun bisa, tergantung kuota internet dan kecepatan internet . Karena <i>website</i> VLIVE cukup berat untuk mengaksesnya.
6	<i>Credible</i>	Menurut Ainun keaman website VLIVE sudah cukup aman . Karena saat <i>login</i> dengan menggunakan Twitter, akun twitter Ainun tidak bermasalah.
7	<i>Valueable</i>	Menurut Ainun <i>website</i> VLIVE cukup berguna, karena dengan fitur yang ada mempermudah pengguna untuk memperoleh tujuan yang kita inginkan saat mengakses website VLIVE . Dan konten yang terdapat pada <i>website</i> VLIVE yang memuat konten hiburan .

b. Hasil wawancara Rizki Ratya Danirmala

Tabel 4.11 Hasil Wawancara Rizki Ratya Danirmala

NO	FAKTOR	Jawaban
1	<i>Useful</i>	Menurut Rizki <i>website</i> VLIVE bermanfaat bagi penggemar <i>Korean Pop</i> , karena dapat melihat video live terbaru dari idol yang disukai . Informasi yang diperoleh dari <i>website</i> VLIVE adalah video-video kegiatan <i>idol</i> seperti live, konser dan showcase .
2	<i>Usable</i>	Menurut Rizki menu-menu yang di <i>website</i> VLIVE cukup simpel dan bisa diakses dengan mudah . Namun menurut

Tabel 4.11 Hasil Wawancara Rizki Ratya Danirmala (lanjutan)

NO	FAKTOR	Jawaban
		Rizki menu yang ada di website VLIVE masih kurang familiar , dikarenakan lebih sering mengakses melalui Aplikasi.
3	<i>Findable</i>	Dalam penggunaan <i>website</i> VLIVE, Rizki masih menemukan beberapa kesulitan seperti menemukan letak menu-menu tertentu dan tidak dapat memberikan like atau love . Dikarenakan like pada video mempengaruhi ranking video pada video populer. Dan pada video-video terbaru terkadang masih belum tersedia subtitle .
4	<i>Desirable</i>	Menurut Rizki cukup nyaman dalam menggunakan <i>website</i> VLIVE dengan menggunakan PC atau <i>smartphone</i> dimana saja dan kapan saja. Alasan Rizki nyaman dan menyenangkan dalam menggunakan <i>website</i> VLIVE adalah terdapat banyak channel yang menampilkan video-video live pada saat itu. Dan biasanya tayangan di website VLIVE tidak tersedia di Youtube , terutama tayangan pada CH+ . Tampilan <i>website</i> VLIVE gampang untuk digunakan.
5	<i>Accesable</i>	Menurut Rizki, untuk mengakses <i>website</i> VLIVE dimanapun bisa, tergantung koneksi internet . Namun ada beberapa kekurangan menurut Rizki yang terdapat saat mengakses <i>website</i> VLIVE yaitu terdapat beberapa video live atau video replay yang tidak ada subtitle dan adanya Channel+ yang prabayar, terkadang video di Channel+ lebih eksklusif dan hal tersebut mengharuskan pengguna untuk melakukan prabayar Channel+ perbulannya .
6	<i>Credible</i>	Menurut Rizki keamanan website VLIVE sudah cukup aman . Karena kebanyakan pengguna menggunakan Line saat <i>login</i> , jika login menggunakan Line pasti akan terdapat notifikasi dari Line . Karena <i>website</i> VLIVE terhubung dengan akun Line, jadi pengguna akan mengetahui jika ada seseorang yang login dengan menggunakan akun line kita. <i>Website</i> VLIVE juga tidak bisa <i>login</i> dengan <i>double account</i> .
7	<i>Valueable</i>	Menurut Rizki website VLIVE cukup berguna , karena dengan adanya <i>channel</i> yang terdapat pada <i>website</i> VLIVE lebih memudahkan penggemar Korean pop untuk mengetahui kegiatan-kegiatan idol yang disenangi.

c. Hasil wawancara Handria Ratriayu Rachmahani

Tabel 4.12 Hasil Wawancara Handria Ratriayu Rachmahani

NO	FAKTOR	Jawaban
1	<i>Useful</i>	Menurut Handria, <i>Website</i> VLIVE merupakan <i>website streaming</i> yang berasal dari Korea, sehingga website VLIVE berguna karena Handria merupakan penggemar Korean Pop. Dengan menggunakan <i>website</i> VLIVE dapat melihat video live, konser atau showcase dan fanmeeting idol .
2	<i>Usable</i>	Menurut Handria, menu atau konten yang ada di Website VLIVE mudah untuk diakses dikarenakan Handria sudah mengakses <i>Website</i> VLIVE ini sejak <i>website</i> VLIVE pertama kali dirilis.
3	<i>Findable</i>	Menurut Handria, untuk menemukan konten atau menu yang terdapat pada <i>website</i> VLIVE tidak menemukan kesulitan. Namun ada beberapa konten prabayar yang tidak bisa dilihat sebelum kita membeli konten prabayar tersebut . Dan ada beberapa konten yang hanya bisa dilihat melalui aplikasi smartphone .
4	<i>Desirable</i>	Menurut Handria, dalam hal tampilan dan warna website VLIVE nyaman untuk digunakan . Ada beberapa konten di <i>website</i> VLIVE yang menggunakan Bahasa Korea juga tidak mengganggu dalam pengoperasian website VLIVE dikarenakan Handria sudah memahami Bahasa Korea tersebut.
5	<i>Accesable</i>	Menurut Handria, dalam mengakses <i>website</i> VLIVE tergantung dengan adanya koneksi internet . Menurut Handria pada saat koneksi <i>internet</i> lemah maka video yang dilihat kualitas videonya kurang bagus.
6	<i>Credible</i>	Menurut Handria saat mengoperasikan <i>website</i> VLIVE merasa cukup aman dengan login menggunakan Facebook , karena sampai saat ini masih belum ada kendala yang ditemukan.
7	<i>Valueable</i>	Menurut Handria, <i>website</i> VLIVE cukup berguna untuk hiburan karena dapat melihat kegiatan <i>idol</i> yang disenangi seperti konser, showcase dan live video .

4.2.2 Kelompok Eksperimen *Website* Youtube

Dalam kelompok eksperimen *website* VLIVE terdapat 3 responden yang diperoleh yaitu:

1. Hermiyanti Tri Halisiana
2. Fina Mufarrihak
3. Septina Trisnaning Putri

Berikut merupakan data responden pada kelompok eksperimen *website* VLIVE yang dijelaskan pada Tabel 4.5:

Tabel 4.13 Data Responden kelompok eksperimen *Website* VLIVE

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Univ dan Fakultas	Itensitas membuka <i>website streaming</i> (dalam 1 minggu)	<i>Website streaming</i> yang sudah pernah diakses	Penggemar <i>Korean Pop</i>
1	Hermiyanti Tri-Halisiana	21	Perempuan	UM / FAKULTAS SASTRA	5-6 kali	Youtube , VLIVE	Ya
2	Fina Mufarrihak	21	Perempuan	UM / Fakultas Pendidikan-an Psikologi	5-6 kali	Youtube , VLIVE dan Dailymotion	Ya
3	Septina Trisnaning Putri	21	Perempuan	Universitas Telkom / Fakultas Rekayasa Industri	5-6 kali	Youtube , VLIVE dan Dailymotion	Ya

Berikut adalah data checklist pengujian secara objektif yang meliputi *task completed, error during task performance, time per completed task* dan *number of clicks during task completion*. Berikut *checklist* data yang diperoleh untuk pengujian kelompok pengguna Youtube:

Tabel 4.14 Checklist penelitian parameter task completed

Responden ke-	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	Tugas 5
1. Hermiyanti Tri Halisiana	B	B	G	B	B
2. Fina Mufarrihak	B	B	B	B	B
3. Septina Trisnaning Putri	B	B	B	B	G

Tabel 4.15 Checklist penelitian parameter error during task performance

Responden ke-	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	Tugas 5
1. Hermiyanti Tri Halisiana	0	0	30	4	1
2. Fina Mufarrihak	9	0	1	-4	0
3. Septina Trisnaning Putri	0	1	33	5	12

Tabel 4.16 Checklist penelitian parameter time per completed task

Responden ke-	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	Tugas 5
1. Hermiyanti Tri Halisiana	23s	18s	99s	62s	60s
2. Fina Mufarrihak	93s	15s	27s	20s	64s
3. Septina Trisnaning Putri	43s	11s	121s	63s	54s

Tabel 4.17 Checklist penelitian parameter number of clicks during task completion

Responden ke-	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	Tugas 5
1. Hermiyanti Tri Halisiana	3	3	42	10	11

Tabel 4.17 Checklist penelitian parameter *number of clicks during task completion* (lanjutan)

Responden ke-	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	Tugas 5
2. Fina Mufarrihak	12	3	13	2	9
3. Septina Trisnaning Putri	3	4	45	11	22

Berikut merupakan hasil dari wawancara yang dilakukan setelah pengujian selesai dilaksanakan:

- a. Hasil wawancara Hermiyanti Tri Halisiana

Tabel 4.18 Hasil Wawancara Hermiyanti Tri Hallisiana

NO	FAKTOR	Jawaban
1	<i>Useful</i>	Menurut Hermiyanti, <i>website</i> Youtube merupakan media untuk melakukan pencarian video yang diinginkan. Website Youtube bersifat universal sehingga dalam menggunakan <i>website</i> Youtube Hermiyanti tidak hanya digunakan untuk mencari video tentang Korean Pop melainkan juga mencari video yang berkaitan dengan kuliah . Sehingga menurut Hermiyanti website Youtube ini sangat berguna .
2	<i>Usable</i>	Menurut Hermiyanti, website Youtube mudah untuk digunakan . Selama pengoperasian tidak ada kesulitan yang ditemukan.
3	<i>Findable</i>	Menurut Hermiyanti, terdapat beberapa konten yang tidak sesuai dengan yang tertulis pada judul konten . Seperti judul konten "LIVE" namun setelah dibuka bukan konten tersebut. Jadi tidak selaras antara judul konten dan isi konten.
4	<i>Desirable</i>	Menurut Hermiyanti, dengan mengakses website Youtube merasa nyaman karena warna dan tulisan antarmuka <i>website</i> Youtube tidak merusak mata. Namun ada perlu yang ditambahkan dalam fitur <i>website</i> Youtube yaitu fitur untuk mengunduh sehingga tidak perlu aplikasi atau <i>website</i> lain sebagai media mengunduh video.
5	<i>Accesable</i>	Menurut Hermiyanti, untuk mengakses website Youtube hanya saat membawa laptop dan ada koneksi internet . Namun saat tidak ada koneksi <i>internet</i> Hermiyanti

Tabel 4.18 Hasil Wawancara Hermiyanti Tri Hallisiana (lanjutan)

NO	FAKTOR	Jawaban
		menggunakan aplikasi Youtube dengan <i>smartphone</i> dengan menggunakan fitur <i>save video offline</i> .
6	<i>Credible</i>	Menurut Hermiyanti, dengan menggunakan website Youtube cukup aman login menggunakan email . Hermiyanti mengetahui siapa saja yang menggunakan akun Youtube-nya, sehingga Hermiyanti merasa cukup aman jika orang lain menggunakan akun Youtube-nya.
7	<i>Valueable</i>	Menurut Hermiyanti, dari segi <i>Korean Pop</i> banyak sekali <i>channel-channel</i> di Youtube yang menyediakan video terbaru atau terupdate. Sehingga Hermiyanti dapat dengan mudah mencari video tersebut melalui menu subscribe channel yang sudah tersedia . Dari segi <i>non Korean Pop</i> , Youtube lebih universal sehingga banyak konten-konten yang disediakan oleh Youtube selain <i>Korean Pop</i> .

b. Hasil wawancara Fina Mufarrihak

Tabel 4.19 Hasil Wawancara Fina Mufarrihak

NO	FAKTOR	Jawaban
1	<i>Useful</i>	Menurut Fina, <i>website</i> Youtube merupakan media untuk mendapatkan informasi-informasi baru. Informasi yang didapat yaitu hiburan, berita dan video tutorial . Sehingga website Youtube sangat berguna bagi Fina untuk mendapatkan informasi-informasi terbaru.
2	<i>Usable</i>	Menurut Fina, website Youtube mudah untuk dioperasikan . Dari segi menu atau fitur yang tersedia cukup mudah untuk pengoperasiannya.
3	<i>Findable</i>	Menurut Fina, konten pada <i>website</i> Youtube masih kurang rapi. Sehingga konten yang ada masih tercampur menjadi satu. Menurut Fina sebaiknya pada <i>website</i> Youtube terdapat fitur untuk memisahkan konten genre seperti hiburan, berita, edukasi dan lain-lain .
4	<i>Desirable</i>	Menurut Fina, <i>website</i> Youtube sudah nyaman untuk digunakan. Saat <i>streaming</i> video di <i>website</i> Youtube dapat merubah bentuk font, merubah ukuran font dan ada beberapa mode untuk ukuran layar (seperti full screen atau theater mode) .

Tabel 4.19 Hasil Wawancara Fina Mufarrihak (lanjutan)

NO	FAKTOR	Jawaban
5	<i>Accesable</i>	Menurut Fina untuk mengakses <i>website</i> Youtube secara lancar membutuhkan koneksi <i>internet</i> yang cukup kuat . Jika saat koneksi <i>internet</i> sedang lemah, <i>link</i> video akan lama untuk dibuka.
6	<i>Credible</i>	Menurut Fina, dengan menggunakan <i>website</i> Youtube cukup aman <i>login</i> menggunakan <i>email</i> . Fina mengetahui siapa saja yang menggunakan akun Youtube-nya, sehingga Fina merasa cukup aman jika orang lain menggunakan akun Youtube-nya.
7	<i>Valueable</i>	Menurut Fina, menggunakan <i>website</i> Youtube sangat berguna untuk mencari informasi-informasi terbaru . Sehingga memudahkan untuk melakukan pencarian konten-konten yang diinginkan. Youtube juga mudah untuk diakses melalui <i>website</i> maupun aplikasi dimanapun dan kapanpun tergantung dengan adanya koneksi <i>internet</i> yang ada.

c. Hasil wawancara Septina Trisnaning Putri

Tabel 4.20 Hasil Wawancara Septina Trisnaning Putri

NO	FAKTOR	Jawaban
1	<i>Useful</i>	Menurut Septina, Youtube itu sangat berguna, youtube juga sudah bisa mengelompokkan video atau <i>channel</i> yang sering dikunjungi . <i>Website</i> Youtube juga menyediakan konten seperti tutorial, hiburan dan lain-lain . Bagi Septina konten yang paling disenangi adalah hiburan dan tutorial untuk tugas-tugas perkuliahan.
2	<i>Usable</i>	Menurut Septina, menu atau fitur yang ada di <i>website</i> Youtube sudah bagus seperti beranda, pencarian populer, <i>subscribes</i> dan lain-lain. Namun ada menu yang menurut Septina masih kurang yaitu <i>genre</i> , sehingga konten yang ada masih campur aduk.
3	<i>Findable</i>	Menurut Septina, dalam melakukan pencarian cukup mudah dengan menggunakan kolom <i>search box</i> , namun letak menu-menu yang ada di <i>website</i> Youtube berada pada bagian kiri, sehingga kurang terlihat untuk menu-menanya . Berbeda dengan yang di aplikasi yang berada di bawah.
4	<i>Desirable</i>	Menurut Septina, <i>website</i> Youtube nyaman untuk digunakan . Namun pada detail video (tanggal dan

Tabel 4.20 Hasil Wawancara Septina Trisnaning Putri (lanjutan)

NO	FAKTOR	Jawaban
		keterangan dari video) tulisan masih terlalu kecil dan pada kotak deskripsi lama untuk dibuka , sehingga kurang kurang selaras antara ukuran tulisan pada judul dan detail video.
5	<i>Accesable</i>	Menurut Septina, untuk mengakses website Youtube gampang , jika ada pemberitahuan video terbaru bisa langsung mengaksesnya. Namun kualitas video juga bergantung pada koneksi internet . Septina lebih sering mengakses Youtube melalui <i>smartphone</i> , saat ada koneksi <i>internet</i> yang cukup kuat dan untuk keperluan mengunduh konten Septina menggunakan <i>website</i> Youtube.
6	<i>Credible</i>	Menurut Septina, cukup aman untuk digunakan sendiri. Namun jika akun digunakan oleh orang lain maka histori pencarian video akan berubah sesuai dengan yang diinputkan oleh orang tersebut . Sehingga jika akan menggunakan Youtube sebaiknya memasukkan <i>password</i> terlebih dahulu untuk memastikan pengguna hanya orang tersebut.
7	<i>Valueable</i>	Menurut Septina, <i>website</i> Youtube sangat berguna terutama untuk anak rantau atau anak kost, karena jarang sekali untuk bisa melihat TV , sehingga dengan menggunakan <i>website</i> Youtube dapat melihat berita-berita, hiburan dan tutorial yang tersedia di website Youtube .