

DAFTAR ISI

MOTTO	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Produk	9
1. Pengertian Produk dan Tingkatannya	9
2. Klasifikasi Produk	10
B. Merek	12
1. Pengertian Merek, Persyaratan dan Tingkatan Merek	12
2. Manfaat Merek	15
C. Kepercayaan Merek	16
1. Pengertian Kepercayaan Merek	16
2. Faktor Kepercayaan Merek	17
D. Komitmen Merek	22
1. Pengertian Komitmen Merek	22
2. Element Komitmen Merek	22
E. Loyalitas Merek	24
1. Pengertian Loyalitas Merek	24
2. Manfaat Loyalitas Merek	25
3. Tingkatan Loyalitas Merek	29
4. Pengukuran Loyalitas Merek	30
F. Hubungan Antar Variabel	35
G. Model Konsep dan Hipotesis Penelitian	36
1. Model Konsep	36
2. Hipotesis	37

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	39
	B. Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
	1. Variabel	40
	2. Skala Pengukuran	42
	C. Populasi dan Sampel.....	44
	1. Populasi.....	44
	2. Sampel.....	45
	D. Pengumpulan Data.....	46
	1. Sumber Data.....	46
	2. Alat Pengumpul Data	47
	3. Analisa Data.....	50
	a. Analisis Deskriptif.....	51
	b. Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
	1. Uji hipotesis pertama	52
	2. Uji hipotesis kedua.....	53
	c. Uji Asumsi Klasik	54
	1. Uji Multikolinearitas.....	55
	2. Uji Heteroskedastisitas.....	56
	3. Uji Normalitas.....	57
	4. Uji Linearitas	58
	d. Analisis Korelasi Parsial.....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	60
	B. Deskripsi Responden	60
	C. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	64
	1. Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan Merek	65
	2. Distribusi Frekuensi Variabel Komitmen Merek.....	73
	3. Distribusi Frekuensi Variabel Loyalitas Merek.....	78
	D. Pengujian Asumsi Klasik.....	81
	1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
	2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
	3. Hasil Uji Normalitas	84
	4. Hasil Uji Linearitas	85
	E. Analisis Data.....	86
	1. Analisis Regresi Linier Berganda	86
	2. Persamaan Regresi	86
	3. Koefisien Determinasi R^2	87
	4. Pengujian Hipotesis.....	88
	F. Pembahasan.....	91
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Kesimpulan.....	94

B. Saran 95

DAFTAR PUSTAKA 97

LAMPIRAN 100

