

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>v</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kontribusi Penelitian .....	7
E. Sistematika Pembahasan.....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Kebijakan Publik .....	10
1. Definisi Publik.....	10
2. Langkah - langkah Implementasi Kebijakan.....	14
3. Implementasi Kebijakan .....	15
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Publik .....	18
B. Model Implementasi Kebijakan .....	19
C. Pariwisata.....	22
1. Pengertian Pariwisata.....	23
2. Industry Pariwisata.....	25
3. Pengembangan Pariwisata.....	27
D. Kebijakan Pengembangan Pariwisata .....	32
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Fokus Penelitian .....	36
C. Lokasi Penelitian .....	38
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Instrumen Penelitian .....	39
G. Analisis Data.....	39
H. Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	43

1. Letak Geografis .....	43
2. Tugas Pokok,Fungsi,dan Pelayanan .....	44
3. Strategi dan Arah Kebijakan .....	57
B. Penyajian Data dan Fokus Penelitian .....	60
1. Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata.....	60
a. Pengembangan Jaringan Kerjasama Promosi Pariwisata .....	60
b. Pengembangan Kerjasama Dengan Stake holder .....	62
c. Kondisi Ekonomi, Sosial, dan Politik.....	63
d. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pemasaran Pariwisata..	65
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Kebijakan Perbub no 52 Tahun 2011 .....	66
a. Faktor Pendukung.....	66
b. Faktor Penghambat .....	70
C. Analisis Data.....	71
1. Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata.....	71
a. Pengembangan Jaringan Kerjasama Promosi Pariwisata .....	72
b. Pengembangan Kerjasama dengan Stake holder.....	73
c. Kondisi Ekonomi, Sosial, dan Politik.....	74
d. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pemasaran Pariwisata..	75
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Kebijakan Perbub no 52 Tahun 2011 .....	76
a. Faktor Pendukung.....	76
b. Faktor Penghambat .....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	