

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

(Survei pada Konsumen PT Pegadaian Cabang Malang Kantor Blimbing)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

SYAIFUDDIN ROMADHONI
NIM. 0810320402



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

MALANG

2014