

RINGKASAN

Mareta Harlia Savitri, 2014, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang, **Pengaruh Kualitas Produk Hijau dan Harga Premium terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen Tupperware di PT. Adicitra Prima Kencana Malang)** Prof. Dr. Suharyono, MA, dan Andriani Kusumawati, S.Sos., M.Si., DBA, 145 Hal + xvii.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh Kualitas Produk Hijau terhadap Keputusan Pembelian; (2) pengaruh Harga Premium terhadap Keputusan Pembelian; (3) pengaruh Kualitas Produk Hijau terhadap Kepuasan Konsumen; (4) pengaruh Harga Premium terhadap Kepuasan Konsumen; dan (5) Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Konsumen

Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk Hijau, Harga Premium, Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. Sampel sebanyak 116 responden yang merupakan konsumen akhir Tupperware PT. Adicitra Prima Kencana Malang dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner secara langsung. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis jalur (*Path Analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) variabel Kualitas Produk Hijau berpengaruh langsung dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian; (2) variabel Harga Premium berpengaruh langsung dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian; (3) variabel Kualitas Produk Hijau berpengaruh langsung dan signifikan terhadap variabel Kepuasan Konsumen; (4) variabel Harga Premium berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Kepuasan Konsumen; (5) Keputusan Pembelian berpengaruh langsung dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Dengan demikian, sebaiknya Tupperware tetap mengedepankan konsep ramah lingkungan dengan menciptakan produk-produk berkualitas yang aman terhadap lingkungan dan juga bagi kesehatan konsumen. Sehingga akan mampu mempengaruhi keputusan pembelian dan kepuasan konsumennya.

Kata Kunci: *Green Marketing, Kualitas Produk Hijau, Harga Premium, Keputusan Pembelian, Kepuasan Konsumen*



SUMMARY

MaretaHarliaSavitri, 2014, Business Administrative Science Majoring in Marketing Management, Faculty of Administrative Science, Brawijaya University Malang, **The Influence of Green Product Quality and Premium Price in Purchase Decision and Consumer Satisfaction (Study on Consumers PT.Adicitra Prima KencanaMalang as a Authorized Distributor of Tupperware)**, Prof. Dr. Suharyono, MA, danAndrianiKusumawati, S.Sos., M.Si., DBA, 145pages + xvii.

This study isaimed to: (1) determine the effect of Green Product Quality on Purchase Decision; (2) determine the effect of Premium Price on Purchase Decision; (3) determine the effect of Green Product Quality onConsumer Satisfaction; (4) determine the effect of Premium Prices onConsumer Satisfaction(5) determine the effect of Purchase Decision on Consumer Satisfaction.

This research used explanatory researchwithquantitativeapproach. Variables which areused in this research are Green Product Quality, Premium Price, Purchase Decision and Consumer Satisfaction. By using Purposive Sampling techniques, there are 116 total samples who are the consumers of PT. Adicitra Prima Kencana Malang.The data arecollected through questionnaire. Descriptiveanalysisandpathanalysisare used as data analysis techniques.

The results of this research show that: (1) Green Product Quality directly and significantly influences the Purchase Decision; (2) Premium Price directly and significantly influences the Purchase Decision; (3) Green Product Quality directly and significantly influences the Consumer Satisfaction; (4) Premium Price directly and significantly influences the Consumer Satisfaction; (5) Purchase Decision directly and significantly influences the Consumer Satisfaction. Thus, Tupperware should keep the eco-friendly concept by creating qualified products which are safe for the environment and the consumer's health. So that, it will influences the purchase decision and the consumer satisfaction.

Key Words: Green Marketing, Green Product Quality, Premium Price, Purchase Decisions, Consumer Satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Hijau dan Harga Premium terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen Tupperware di PT. Adicitra Prima Kencana Malang)”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Orang tua penulis yang tercinta, Bapak Suhariyodan Ibu Retnowati, terima kasih telah memberikancinta dan kasih yang tak terhingga yang tak kunjung hentinya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS, selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

3. Ibu Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Suharyono, MA, selaku Komisi Pembimbing yang sabarmengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Andriani Kusumawati, S.Sos., M.Si., DBA, selaku Komisi Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan Fakultas Ilmu Administrasi yang telah banyak membantudalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Pihak PT. Adicitra Prima Kencana Malang selaku Distributor resmi Tupperware yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
8. Nadia Marizka Hardinisebagai adik yang tidak hentinya senantiasa mendengarkan keluh kesah selama menyusun skripsi ini hingga selesai.
9. Yoni Servika Wijaya “Potato 1”, Oka Aviani Savitri “Nimon”, Shela Pijar “Che”, Rizky Amalia “Mami”, Nofriana Devi “Depho” dan Taufani Chandra Sukma Totonta yang telah memberikan semangat dan candaan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.

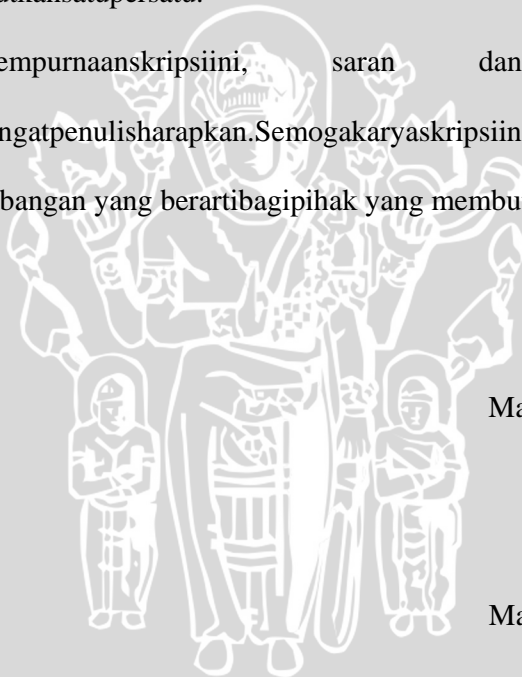


10. SeluruhKeluargaBesar Channel Star. Irul, Faris, Yusi, Risma, Cintya, Karina, Lintang, PratiwiIka, dan yang lainnya yang tidakbisadisebutkansatu-persatu.

11. Poppy, Dewi, Inka, Mustika, Mayang, Prima, Lita, Bidri, Lily danseluruhkawan-kawanbimbinganIbuAndrianilainnya yang senantiasamembantudanberjuangbersamahinggaskripsiiniiselesai.

12. Semuapihak yang telahmembangunkannyaaskripsiini yang tidakdapatdisebutkansatupersatu.

Demi kesempurnaanskripsiini, saran dankritik yang bersifatmembangunsangatpenulisharapkan.Semogakaryaskripsiinibermanfaatdan dapatmemberikansumbangan yang berartibagipihak yang membutuhkan.



Malang, 7 Juli 2014

Penulis

MaretaHarliaSavitri

