

PENGARUH KUALITAS PRODUK HIJAU DAN HARGA PREMIUM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN

**(Survei pada Konsumen Tupperware di Distributor Resmi PT. Adicitra Prima
Kencana Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana pada Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya**

**MARETA HARLIA SAVITRI
105030204111016**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG
2014**