

DAFTAR ISI

MOTTO	i
TANDA PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
RINGKASAN	iv
SUMMARY	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kontribusi Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumen	8
1. Pengertian Perilaku Konsumen	8
2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	9
B. <i>Consumer Involvement</i>	15
1. Tipe-tipe Keterlibatan Konsumen	16
2. Pengaruh Keterlibatan yang Tinggi	19
3. Pengaruh Keterlibatan yang Tinggi	19
4. <i>Fashion Involvement</i>	20
C. Emosi	22
1. Definisi Emosi	22
2. Bagian-bagian Emosi	23
3. Emosi Positif sebagai Pengukur Perilaku Konsumen	24
D. <i>Impulse Buying</i>	25
1. Pengertian <i>Impulse Buying</i>	25
2. Karakteristik <i>Impulse Buying</i>	28
3. Tipe <i>Impulse Buying</i>	29
4. Produk <i>Impulse Buying</i>	29
E. Hubungan <i>Fashion Involvement</i> dengan <i>Impulse Buying</i>	30
F. Hubungan <i>Positive Emotion</i> dengan <i>Impulse Buying</i>	32
G. Model Konsep dan Hipotesis Penelitian	34
1. Model Konseptual	34
2. Hipotesis	34

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	36
	B. Variabel dan Skala Pengukuran.....	36
	1. Variabel	36
	2. Skala Pengukuran	39
	C. Populasi dan Sampel.....	40
	1. Populasi.....	40
	2. Sampel.....	41
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
	1. Sumber Data.....	41
	2. Instrumen Penelitian.....	42
	E. Analisis Data.....	45
	1. Analisis Deskriptif.....	45
	2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
	a. Uji hipotesis pertama.....	46
	b. Uji hipotesis kedua.....	48
	3. Analisis Kolerasi Parsial.....	49
	4. Uji Asumsi Klasik	51
	a. Uji Normalitas	51
	b. Uji Multikolinearitas.....	51
	c. Uji Heteroskedastisitas	52
	d. Uji Linear.....	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
	B. Deskripsi Responden	55
	1. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	55
	2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
	3. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
	4. Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	58
	5. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
	6. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	59
	C. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	60
	1. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X_1).....	60
	2. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Positive Emotion</i> (X_2).....	67
	3. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	78
	D. Pengujian Asumsi Klasik	84
	1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
	2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
	2. Hasil Uji Normalitas	86
	3. Hasil Uji Linearitas	87
	E. Analisis Data.....	88
	1. Analisis Regresi Linier Berganda	88
	2. Persamaan Regresi.....	88

3. Koefisien Determinasi (R^2) <i>Adjusted</i>	90
4. Pengujian Hipotesis.....	91
F. Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103

