

## RINGKASAN

Dian Sukma Andriyanto. 2014. Pengaruh *Fashion Involvement* dan *Positive Emotion* terhadap *Impulse Buying* (Survei pada Warga Kelurahan Tulusrejo Kecamatan Lowokwaru Kota Malang). Dibimbing oleh Dr. Imam Suyadi, MSi dan Drs. Dahlan Fanani, MAB.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan pemikiran bahwa *fashion involvement* dan *positive emotion* dapat mempengaruhi *Impulse Buying*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *fashion involvement* dan *positive emotion* bersama-sama maupun sendiri-sendiri terhadap *impulse buying*.

Jenis penelitian pada penelitian ini adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif yang mana menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner yang disebar kepada 57 responden yang merupakan warga Kelurahan Tulusrejo dengan mayoritas responden berumur 17 hingga 24 tahun. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software SPSS 20.0 for windows*. Untuk pengujian instrumen menggunakan uji validitas, dan uji reliabilitas. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda digunakan karena penelitian ini lebih dari dua variabel, dengan menggunakan uji F, uji t, dan uji  $R^2$ .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari kedua variabel *fashion involvement* dan *positive emotion* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *impulse buying*. Dari perhitungan SPSS 20.0 untuk uji F diketahui bahwa  $F_{hitung} = 33,040 > F_{tabel} 3,17$  dengan signifikansi sebesar  $F_{0,000} < 0,05$ . Secara sendiri-sendiri diketahui *fashion involvement* dan *impulse buying* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*. Selain uji F, uji  $R^2$  diketahui nilai *R Square* sebesar 0,550 yang berarti besarnya variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 55,0%

Kata kunci: *Fashion Involvement*, *Positive Emotion*, *Impulse Buying*, Perilaku Konsumen.