

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Definisi Perilaku Konsumen.....	8
Tabel 3.1	Variabel, Indikator, dan <i>Item</i> Penelitian.....	38
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Penelitian	43
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	45
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	58
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Pembelian Produk <i>Fashion</i>	59
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Item Keunikan Desain ($X_{1.1}$).....	61
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Item Warna yang Menarik ($X_{1.2}$)	62
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Item Kualitas Bagus ($X_{1.3}$).....	63
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Item <i>Style</i> yang Variatif ($X_{1.4}$)	64
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Item Kesesuaian Usia ($X_{1.5}$).....	65
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Item <i>Group Reference</i> ($X_{1.6}$).....	67
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Item <i>Layout</i> Toko ($X_{2.1}$).....	68
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Item Ornament Toko ($X_{2.2}$).....	69
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Item Irianan Musik ($X_{2.3}$).....	70
Tabel 4.16	Distribusi Frekuensi Item Luas Toko ($X_{2.4}$)	71
Tabel 4.17	Distribusi Frekuensi Item Sirkulasi Udara ($X_{2.5}$)	72
Tabel 4.18	Distribusi Frekuensi Item Keramahan Pelayanan ($X_{2.6}$)	73
Tabel 4.19	Distribusi Frekuensi Item <i>Packaging</i> ($X_{2.7}$)	74
Tabel 4.20	Distribusi Frekuensi Item Retur Pembelian ($X_{2.8}$).....	75
Tabel 4.21	Distribusi Frekuensi Item Diskon pada <i>Moment</i> tertentu ($X_{2.9}$)	76
Tabel 4.22	Distribusi Frekuensi Item Cepat Tanggap Pelayanan ($X_{2.10}$) ...	77
Tabel 4.23	Distribusi Frekuensi Item Fanatisme (Y_1).....	79
Tabel 4.24	Distribusi Frekuensi Item Spontanitas Pembelian (Y_2).....	80
Tabel 4.25	Distribusi Frekuensi Item Tidak Peduli akan Akibat (Y_3).....	81
Tabel 4.26	Distribusi Frekuensi Item Intensitas Kunjungan (Y_4).....	82
Tabel 4.27	Distribusi Frekuensi Item Membeli Semua Model yang Disuka	83
Tabel 4.28	Hasil Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.29	Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4.30	Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 4.31	Hasil Analisis Regresi	88