

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Rencana investasi yang akan dilakukan oleh Perusahaan Malang Indah adalah pembelian 1 unit mesin Paving Hydrolis, 1 Unit Mesin Press, dan 1 Unit *Truck Diesel*. Dana yang dibutuhkan untuk melakukan investasi tersebut adalah sebesar Rp. 360.000.000. Dalam melakukan rencana investasinya perusahaan menggunakan sumber dana yang berasal dari modal sendiri dan modal pinjaman (hutang bank). Jumlah modal sendiri yang digunakan adalah sebesar 50 % dari *initial investment*. Sedangkan sisa 50% dari *initial investment* yang butuhkan akan menggunakan modal pinjaman (hutang bank). Biaya modal rata-rata tertimbang yang akan digunakan sebagai *discount factor* adalah sebesar 28,63%.

Berdasarkan hasil penilaian kelayakan rencana investasi dengan menggunakan teknik *capital budgeting* yang telah dilakukan menunjukkan bahwa hasil yang diperoleh dari metode *Average Rate of Return* (ARR) sebesar 129,34% melebihi tingkat Coc yang diinginkan oleh perusahaan yaitu 28,63%. Sehingga rencana investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Hasil dari perhitungan metode *Payback Period* (PP) adalah selama 1 tahun 5 bulan 13 hari. Tingkat pengembalian ini lebih cepat dari ketentuan perusahaan, dimana perusahaan menentukan tingkat pengembalian selama delapan tahun. Sehingga dari melihat hasil *Payback Period*nya rencana investasi tersebut

layak untuk dilaksanakan. Perhitungan dari metode *Net Present Value* (NPV) didapatkan hasil sebesar Rp. 873.708.634. Sehingga rencana investasi tersebut layak untuk dilaksanakan karena  $NPV > 0$ . Melalui metode *Benefit Cost Ratio* (*B/C Ratio*) didapatkan nilai *B/C Ratio* nya adalah 3,42 atau  $B/C Ratio \geq 1$ . Sehingga rencana investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Dari perhitungan metode *Internal Rate of Return* (IRR) didapatkan nilai IRR sebesar 86,03%. Nilai ini lebih besar dari return yang diinginkan perusahaan yaitu sebesar 28,63%. Sehingga rencana investasi tersebut layak untuk dilaksanakan.

## B. Saran

Berdasarkan beberapa kesimpulan di atas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan merealisasikan rencana ekspansinya karena dinilai layak dan menguntungkan untuk dilaksanakan agar permintaan konsumen yang terus meningkat dapat terpenuhi.
2. Dalam menjalankan rencana ekspansi hendaknya dilakukan sebaik mungkin sesuai dengan rencana yang telah dibuat agar mendapatkan hasil sesuai dengan yang diharapkan.