

RINGKASAN

Dwi Adi Cahyosatrio, 2013, **Analisis *capital budgeting* sebagai salah satu metode untuk menilai kelayakan investasi aktiva tetap mesin dan kendaraan (Studi Kasus pada Perusahaan Malang Indah)**, Dr. Moch. Dzulkirom AR, Drs. Muhammad Saifi, M.Si, 120 Hal + xiv.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menilai kelayakan rencana investasi aktiva tetap yang dilakukan Perusahaan Malang Indah berupa penambahan mesin dan kendaraan atas rencana pengembangan usaha dengan menggunakan metode *capital budgeting* sehingga dapat diketahui layak atau tidak untuk dilaksanakan. Jenis penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Fokus penelitian ini adalah besarnya jumlah initial investment yang dibutuhkan, depresiasi, besarnya biaya modal, proyeksi penjualan, proyeksi biaya, proyeksi laba rugi, dan proyeksi cash inflow serta analisis kelayakan investasi dengan menggunakan metode *capital budgeting*. Metode yang digunakan dalam teknik *capital budgeting* diantaranya: *Average Rate of Return (ARR)*, *Payback Periode (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Benefit Cost Ratio (B/C Ratio)*, *Internal Rate of Return (IRR)*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa penilaian kelayakan rencana investasi dengan menggunakan teknik *capital budgeting* layak untuk dilaksanakan karena pada metode *Average Rate of Return (ARR)* diperoleh hasil sebesar 129,34% melebihi tingkat *cost of capital* yaitu 28,63%. Pada metode *Payback Period (PP)* diperoleh tingkat pengembalian lebih cepat dari umur ekonomis investasi yaitu 1 tahun 5 bulan 13 hari (kurang dari 8 tahun). Perhitungan pada metode *Net Present Value (NPV)* didapatkan hasil sebesar Rp.873.708.634. Sehingga rencana investasi tersebut layak untuk dilaksanakan karena $NPV > 0$. Melalui metode *Benefit Cost Ratio (B/C Ratio)* didapatkan nilai *B/C Ratio* nya adalah 3,42 atau $B/C Ratio \geq 1$. Sehingga rencana investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Dari perhitungan metode *Internal Rate of Return (IRR)* didapatkan nilai IRR sebesar 86,03%. Nilai ini lebih besar dari *cost of capital* yaitu sebesar 28,63%. Sehingga rencana investasi tersebut layak untuk dilaksanakan.

SUMMARY

Dwi Adi Cahyosatrio, 2013, ***The analysis of capital budgeting as one method to assess the feasibility of investment on fixed asset machine and vehicle (Case study on Malang Indah Company)***, Dr. Moch. Dzulkirom AR, Drs. Muhammad Saifi, M.Si, 120 page + xiv.

The purpose of this study is to know and assessing the feasibility of investment plans of the Company's fixed assets addition of Malang Indah Company such as machinery and vehicles on planned business development using capital budgeting method that can be known feasible or not to be implemented. This type of research used in this research is descriptive research with a case study approach. The focus of this study is the large amount of initial investment is needed, initial investment, depreciation, the cost of capital, projection sales, cost projection, projection profit and loss and cash inflows projection and investment feasibility analysis by using the method of capital budgeting. The method used in capital budgeting techniques are: Average Rate of Return (ARR), Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Benefit Cost Ratio (B/C Ratio), Internal Rate of Return (IRR).

Based on the results of research and analysis that has been done can be seen that the assessment of the feasibility of investment plan by using the capital budgeting techniques feasible to be implemented because the method of Average Rate of Return (ARR) obtained results by 129.34% exceeded the cost of capital rate is 28.63%. In Payback Period (PP) the rate of return gained faster than the economic life of on investment that is 1 year 5 months 13 days (less than 8 years). Calculations on the Net Present Value (NPV) showed by Rp.873.708.634. So the investment plan is feasible to be implemented because $NPV > 0$. Through the method of Benefit Cost Ratio (B/C Ratio) obtained the B/C ratio is 3.42 or its B/C ratio ≥ 1 . So the investment plan is feasible. From the calculation of Internal Rate of Return (IRR) method IRR values obtained 86.03%. This value is larger than the cost of capital is equal to 28.63%. So the investment plan is feasible.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis *capital budgeting* sebagai salah satu metode untuk menilai kelayakan investasi aktiva tetap mesin dan kendaraan (Studi Kasus pada Perusahaan Malang Indah).**

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Bambang Supriyono, MS, selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang,
3. Bapak Mohammad Iqbal, S.Sos, M.IB, DBA, selaku Sekretariat Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang
4. Bapak Dr. Moch. Dzulkirom AR selaku Ketua Dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan serta masukan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

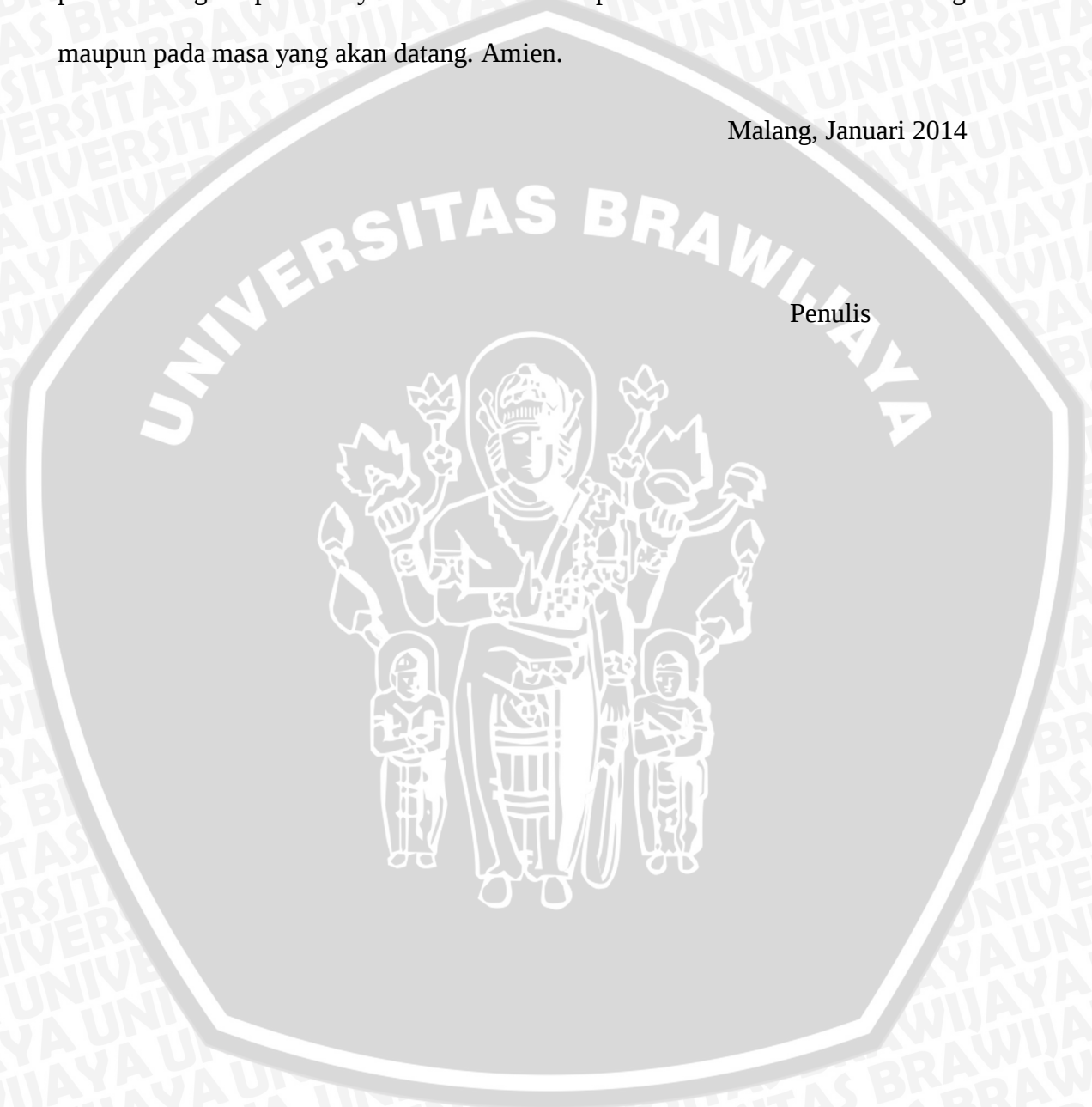
5. Bapak Drs. Muhammad Saifi, M.Si selaku Anggota Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta masukan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang atas ilmu dan nasihat yang telah diberikan, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya atas bantuannya.
7. Bapak Edi Sunarto selaku Pimpinan Perusahaan Malang Indah yang telah memberikan kesempatan dan bimbingannya kepada penulis selama penelitian.
8. Kedua orang tua penulis, bapak Saiful Djunaedi dan Ibu Sumiati atas doa yang selalu dipanjatkan dan kasih sayang yang tidak pernah putus diberikan kepada penulis. Serta untuk mbak Eka Riesanti dan Mas Rizki Rachmanto atas dukungan dan motivasinya selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku Orencommunity (Donny, Dimas, Basith, dan Diaz) Keluarga Besar D’Kost, Satrio, dan teman-teman FIA Bisnis 2009 yang telah memberi motivasi, bantuan, dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah berkontribusi terhadap penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis sudah berusaha sekuat tenaga untuk memperoleh hasil terbaik namun apabila masih kurang sempurna, dengan kerendahan hati penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti lain dan dapat disempurnakan melalui penelitian dengan tema yang sama. Akhir kata penulis mengharapkan banyak manfaat dari skripsi ini baik untuk masa sekarang maupun pada masa yang akan datang. Amien.

Malang, Januari 2014

Penulis



DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN	i
TANDA PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
RINGKASAN	iv
SUMMARY	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. <i>Capital Budgeting</i>	9
1. Definisi <i>Capital Budgeting</i>	9
2. Konsep <i>Capital Budgeting</i>	10
3. Teknik Perhitungan <i>Capital Budgeting</i>	12
B. Studi Kelayakan	17
1. Definisi Studi Kelayakan	17
2. Tujuan Studi Kelayakan	18
3. Aspek-aspek Studi Kelayakan	19
C. Investasi	22
1. Definisi Investasi	22
2. Jenis Usulan Investasi	23
3. Sumber Pendanaan Investasi	24
D. Aktiva Tetap	25
1. Definisi Aktiva Tetap	25
2. Penggolongan Aktiva Tetap	26
E. Aliran Kas	27
1. Definisi Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	27
2. Jenis-jenis Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	27
3. <i>Initial Investment</i>	30
4. Pola Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	30
F. Biaya Modal	31
1. Definisi Biaya Modal (<i>Cost Of Capital</i>)	32
2. Jenis Biaya Modal (<i>Cost Of Capital</i>)	32
G. Depresiasi	35
1. Definisi Depresiasi	35
2. Faktor Penyebab Depresiasi	35

3. Metode Perhitungan Depresiasi	36
H. Metode Pengukuran dan Peramalan Permintaan	39
1. Definisi Pengukuran dan Peramalan Permintaan	39
2. Metode-metode Peramalan Permintaan	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian	42
B. Fokus Penelitian	43
C. Lokasi Penelitian	43
D. Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Instrument Penelitian	46
G. Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Penyajian Data	50
1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	50
2. Bidang Usaha	51
3. Tujuan Perusahaan	52
4. Lokasi Perusahaan	53
5. Struktur Organisasi dan Personalia	53
6. Proses Produksi	60
7. Hasil Produksi	69
8. Pemasaran	70
9. Data Permintaan Barang dan Harga Jual	71
10. Laporan Keuangan Perusahaan	73
11. Rencana Investasi Perusahaan	82
B. Analisis dan Interpretasi Data	82
1. <i>Initial Investment</i>	82
2. Depresiasi	83
3. Sumber Dana dan Biaya Modal	84
4. Menghitung Angsuran Pinjaman	86
5. Proyeksi Permintaan	87
6. Proyeksi Penjualan	88
7. Proyeksi Harga Jual	89
8. Proyeksi Pendapatan	90
9. Proyeksi Harga Pokok Penjualan	92
10. Proyeksi Biaya Operasional	92
11. Proyeksi Laba Rugi Setelah Pajak	94
12. Proyeksi <i>Cash Inflow</i>	97
13. Analisis <i>Capital Budgeting</i>	98
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

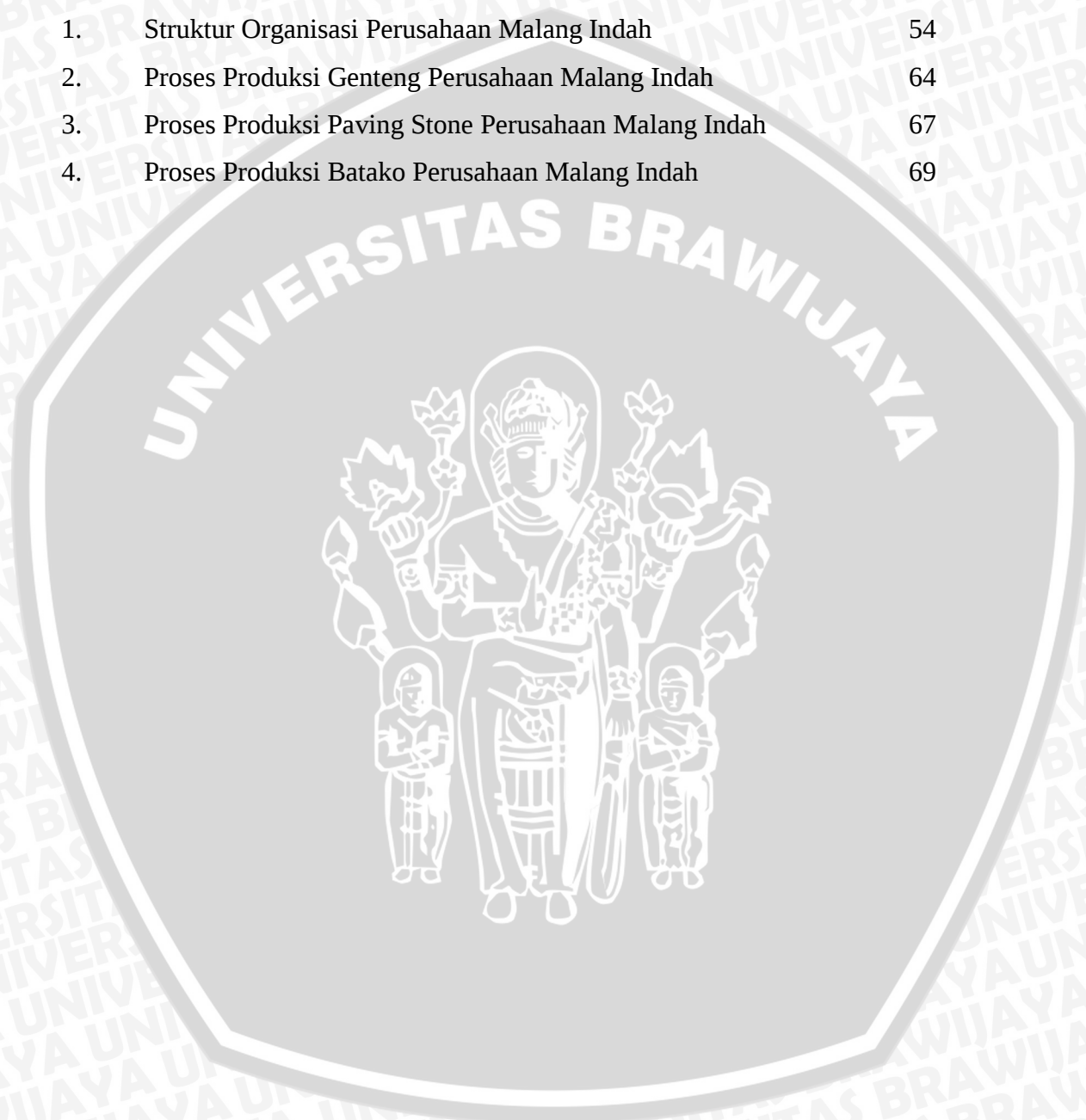
DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Data permintaan dan kapasitas normal mesin Perusahaan Malang Indah tahun 2010 s/d tahun 2012	4
2.	Data jumlah mesin dan kendaraan Perusahaan Malang Indah tahun 2010 s/d tahun 2012	5
3.	Jumlah Tenaga Kerja Perusahaan Malang Indah	58
4.	Jam Kerja Karyawan Perusahaan Malang Indah	59
5.	Data permintaan dan penjualan Perusahaan Malang Indah tahun 2010 s/d tahun 2012	72
6.	Harga Jual masing-masing Produk Perusahaan Malang Indah tahun 2010 s/d tahun 2012 (Rp/m ²)	72
7.	Laporan Harga Pokok Penjualan Perusahaan Malang Indah periode yang berakhir 31 desember 2010	73
8.	Laporan Harga Pokok Penjualan Perusahaan Malang Indah periode yang berakhir 31 desember 2011	74
9.	Laporan Harga Pokok Penjualan Perusahaan Malang Indah periode yang berakhir 31 desember 2012	75
10.	Laporan Laba Rugi Perusahaan Malang Indah periode yang berakhir 31 desember 2010	76
11.	Laporan Laba Rugi Perusahaan Malang Indah periode yang berakhir 31 desember 2011	77
12.	Laporan Laba Rugi Perusahaan Malang Indah periode yang berakhir 31 desember 2012	78
13.	Neraca Perusahaan Malang Indah periode yang berakhir 31 desember 2010	79
14.	Neraca Perusahaan Malang Indah periode yang berakhir 31 desember 2011	80
15.	Neraca Perusahaan Malang Indah periode yang berakhir 31 desember 2012	81

16.	Rencana Investasi Perusahaan Malang Indah	83
17.	Perhitungan Biaya Modal Rata-Rata Tertimbang.....	86
18.	Perhitungan Angsuran Pinjaman.....	87
19.	Proyeksi Permintaan Masing-Masing Produk tahun 2013-2020	88
20.	Proyeksi Penjualan Masing-Masing Produk tahun 2013-2020.....	89
21.	Proyeksi Harga Jual Masing-Masing Produk tahun 2013-2020	90
22.	Proyeksi Pendapatan Perusahaan Malang Indah tahun 2013-2020.....	91
23.	Proyeksi Harga Pokok Penjualan Perusahaan Malang Indah tahun 2013-2020.....	92
24.	Proyeksi Biaya Penjualan Perusahaan Malang Indah tahun 2013-2020	93
25.	Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Perusahaan Malang Indah tahun 2013-2020.....	94
26.	Proyeksi Total Biaya Operasional Perusahaan Malang Indah tahun 2013-2020.....	94
27.	Proyeksi Laba Rugi Setelah Pajak Perusahaan Malang Indah tahun 2013-2020.....	96
28.	Proyeksi <i>Incremental</i> EAT tahun 2013-2020	97
29.	Proyeksi <i>Incremental Cash Inflow</i> tahun 2013-2020.....	98
30.	Proyeksi Kumulatif <i>Cash Inflow</i> tahun 2013-2020.....	98
31.	Proyeksi <i>Cash Inflow</i> setelah ekspansi tahun 2013-2020	101
32.	Perhitungan <i>Trial Error Present Value Cash Inflow</i>	103
33.	Perhitungan <i>Trial Interpolasi</i>	103

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.	Struktur Organisasi Perusahaan Malang Indah	54
2.	Proses Produksi Genteng Perusahaan Malang Indah	64
3.	Proses Produksi Paving Stone Perusahaan Malang Indah	67
4.	Proses Produksi Batako Perusahaan Malang Indah	69



DAFTAR LAMPIRAN

- | No. | Judul |
|-----|---|
| 1. | Perhitungan Proyeksi Jumlah Permintaan Produk Perusahaan Malang Indah Tahun 2013 – 2020 |
| 2. | Perhitungan Proyeksi Jumlah Penjualan Produk Perusahaan Malang Indah Tahun 2013 – 2020 |
| 3. | Perhitungan Proyeksi Harga Jual Produk pada Perusahaan Malang Indah Tahun 2013 – 2020 |
| 4. | Perhitungan Proyeksi Harga Pokok Penjualan pada Perusahaan Malang Indah Tahun 2013 – 2020 |
| 5. | Perhitungan Proyeksi Biaya Operasional Perusahaan Malang Indah Tahun 2013 – 2020 |

