

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Edisi XI. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- . 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Edisi XIV. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Churchill, Gilbert A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Preballindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2. Edisi IIX. Jakarta: Erlangga.
- . 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Alexander Sudiro. Edisi IX. Jakarta: PT. Index.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2. Edisi XII. Jakarta: Salemba.

_____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi XII. Jakarta: Erlangga.

Kotler , Philip dan Kevin Lane Keller . 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi XII. Jakarta: Erlangga.

Lamb Jr, Charles W, Hair Jr, Joseph F, Mc. Daniel dan Carl. 2001. *Pemasaran*. Alih bahasa David Octarevia. Edisi I. Jakarta: Salemba Empat.

Lovelock, Christopher H dan Lauren K Wright. 2010. *Pemasaran Jasa dan Strategi*. Jakarta: Erlangga

Lupiyadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Edisi II. Jakarta: Salemba Empat.

Machin, David dan Michael Champbell. 1987. *Statistical Table for the Design of Clinical Trial*. Oxford London: Blackwell Scientist Publication.

Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi 4. Dialih Bahasakan oleh Soleh Rusyadi Maryam. Jakarta: PT Indeks

Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Payne, Ardian. 2001. *The Essence of Services Marketing Pemasaran Jasa* diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andy Offset.

Scifman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Dialih Bahasakan oleh Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks.

- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Kencana.
- Simammora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1995. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- _____. 2008. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto S, J. 2010. *Analisis Multivariant: arti dan interpretasi*. Jakarta : Rhineka Cipta.
- Swastha, Dharmmesta. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Dharmmesta dan T.H. Handoko. 2008. *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan ke IV. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andy Offset.
- Internet
- www.busmania.com, diakses pada 8 November 2013 Pukul 22.15 WIB.
- www.nu3ntra.com, diakses pada 8 November 2013 Pukul 22.17 WIB.