

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Periklanan terhadap Faktor Psikologis yang Berdampak terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli *Provider* XL/PT.EXCELCOMINDO PRATAMA karena Iklan di Televisi)

Disusun oleh : Yolisa Rizky Permatasari

NIM : 0910320375

Fakultas : Ilmu Administrasi

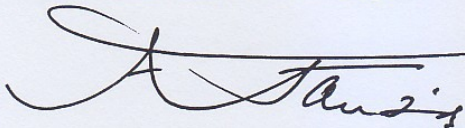
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Malang, Desember 2013

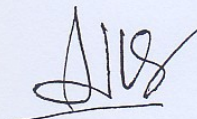
### Komisi Pembimbing

Ketua Komisi Pembimbing



**Prof.Drs. Achmad Fauzi DH, MA**  
NIP. 19450815 197412 1 002

Anggota Komisi Pembimbing



**Drs. Edy Yulianto, MP**  
NIP. 19600728 198601 1 001