

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hlm.
1	Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu	15
2	Manfaat – manfaat Merek	20
3	Konsep, Variabel, Indikator dan <i>Item</i> Penelitian	37
4	Data Karyawan PT. Astra International, Tbk Daihatsu Malang	68
5	Jam dan Hari Kerja Karyawan	69
6	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	73
7	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
8	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	74
9	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Produk	75
10	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	76
11	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan	77
12	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Pembuat (X_1)	78
13	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Pemakai (X_2)	81
14	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Produk (X_3)	84
15	Distribusi Frekuensi Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y)	87
16	Hasil Rekapitulasi Analisis Regresi Berganda	90