

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Konsumen PT. Astra International, Tbk Daihatsu Malang)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**BAITHANI THETA VIKA STEVANI SIBARANI
NIM 105030307111004**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS INTERNASIONAL
MALANG
2014**